

NOTAT

Dato: 2. august 2016

Sag: FLID-16/01768

Sagsbehandler: LFI/SSJ

Godkendelse af FoodService Danmark A/S' overtagelse af CH Interfrugt A/S og Grøn Fokus 2011 ApS

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

1. Indledning

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 20. juni 2016 en almindelig anmeldelse af FoodService Danmark A/S' ("FSD") overtagelse igennem Selskabet Fønix af 22/12/15 ("Fønix") af CH Interfrugt A/S ("Interfrugt") og Grøn Fokus 2011 ApS ("Grøn Fokus") (samlet "parterne"), jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3 pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Anmeldelsen blev erklæret fuldstændig med virkning fra den 4. juli 2016, og fristerne begyndte at løbe den 4. juli 2016.

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at den samlede virkning af fusionen mellem FSD, Interfrugt og Grøn Fokus ikke vil indebære, at den effektive konkurrence hæmmes betydeligt.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har derfor godkendt fusionen, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2, 1. punktum, jf. stk. 1.

2. Transaktionen

Fønix er et selvstændigt kapitalselskab oprettet som led i gennemførelsen af fusionen.¹ Fusionen er betinget af oprettelsen af Fønix, og at de tre kapitalejere i Fønix tiltræder ejeraftalen. De tre kapitalejere er FSD² som ejer 70 pct. af aktiekapitalen i Fønix, S-J Holding ApS som ejer 15 pct. af aktiekapitalen, og KRC Holding som ejer de resterende 15 pct. af aktiekapitalen i Fønix.³

Fønix erhverver enekontrol med både Interfrugt og Grøn Fokus. Købene er indbyrdes afhængige, således at den ene erhvervelse ikke vil blive gennemført uden den anden.

¹ Ejeraftalen for Fønix blev underskrevet pr. 23. december 2015, jf. bilag 2 til anmeldelsen.

² FSD er 100 pct. ejet af Dagrofa ApS ("Dagrofa"), jf. anmeldelsen.

³ KRC Holding, Slagelse ApS er ejet af Kenneth René Christensen, som også er administrerende direktør i Interfrugt. S-J Holding ApS ejes af Stefan Jespersen, jf. bilag til anmeldelsen.

Parterne indgik den 23. december 2015 en aftale om overdragelse af driftsaktiverne i Interfrugt og Grøn Fokus til Føniks.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har foretaget en analyse af ejer- og kontrolforholdet i Føniks. Det er styrelsens vurdering, at FSD har, og efter fusionen vil have, enekontrol med Føniks.

Fusionen udgør en erhvervelse af enekontrol, idet Føniks opkøber, og dermed erhverver enekontrol over, selskabsnavne og driftsaktiver i både Interfrugt og Grøn Fokus. FSD vil således efter fusionen have enekontrol med Interfrugt og Grøn Fokus.

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør dermed en fusion, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Føniks⁴, Interfrugt og Grøn Fokus.

Føniks

Føniks er en del af Dagrofa, som ifølge det oplyste havde en omsætning i Danmark på 19,1 mia. kr. i 2014.

Interfrugt og Grøn Fokus

Ifølge det oplyste havde Interfrugt i 2014 en omsætning i Danmark på [...] kr., og Grøn Fokus havde i 2014 en omsætning i Danmark på [...] kr. Interfrugt og Grøn Fokus havde således tilsammen en omsætning i Danmark på [...] kr. i 2014.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

4. Parterne og deres aktiviteter

FSD opererer inden for detailhandel, engroshandel og foodservice. FSD leverer dagligt fødevarer i Danmark, herunder kølede/dybfrosne fødevarer, kolonial, konserver, økologi og frugt og grønt.

Interfrugt driver grossistvirksomhed med salg af konventionelt (ikke-økologisk) frugt og grønt primært til foodservicesegmentet i Danmark, herunder HoReCa. Før fusionen er Interfrugt desuden eneanpartshaver i Grøn Fokus.

Grøn Fokus er totalleverandør af økologiske og biodynamiske produkter til foodservicesegmentet, herunder til professionelle køkkener såsom kan-

⁴ Med hensyn til omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12 omfatter Føniks også koncerntilknyttede selskaber, dvs. hele Dagrofa-koncernen.

tioner og institutioner i Danmark. Grøn Fokus sælger et fuldt fødevarerassortiment af økologiske varer.

5. De relevante markeder

5.1 Markedsbeskrivelse

Fusionen vedrører ifølge parterne henholdsvis engrossalg af frugt og grønt til foodservicesegmentet og engrossalg af økologiske fødevarer til foodservicesegmentet.

FSD og Interfrugt er begge aktive inden for engrossalg af frugt og grønt til foodservicesegmentet, og FSD og Grøn Fokus er begge aktive inden for engrossalg af økologiske fødevarer til foodservicesegmentet. Der er således horisontale forbindelser mellem parterne inden for engrossalg af frugt og grønt og engrossalg af økologiske fødevarer.

Der er ifølge parterne en del mindre foodservicekunder, som indkøber deres varer i detailbutikker og/eller gårdbutikker. Dette gælder for indkøb af såvel frugt og grønt som økologiske fødevarer.

Ifølge parterne er der desuden flere foodservicekunder, som handler deres kolonialvarer ét sted og fx frugt og grønt et andet sted. Inden for frugt og grønt er det ifølge parterne desuden normalt, at en kunde har flere leverandører, idet kunden handler efter dagens bedste pris. Dette kan ifølge parterne lade sig gøre, dels fordi frugt og grønt har en svingende prisstruktur, hvor der kan være daglige prisændringer, dels fordi der er tale om landbrugsvarer med en kort holdbarhedstid, som er afhængige af vejr og årstid.

5.2 De relevante markeder

De relevante markeder består af det relevante produktmarked og det relevante geografiske marked. Formålet med at afgrænse et marked både som produktmarked og geografisk marked er at fastslå, hvilke egentlige konkurrenter, der er i stand til at begrænse de involverede virksomheders adfærd og forhindre dem i at handle uafhængigt af et effektivt konkurrencemæssigt pres.⁵

De relevante produktmarkeder

Parterne oplyser, at fusionen vedrører følgende relevante produktmarkeder inden for engrossalg til foodservicesegmentet:

- Engrosmarkedet for salg af frugt og grønt
- Engrosmarkedet for salg af økologiske fødevarer

⁵ Jf. Kommissionens meddelelse af 9. december 1997 om afgrænsning af det relevante marked (97/C 372/03), pkt. 2.

Frukt og grønt adskiller sig ifølge parterne fra andre foodserviceprodukt-kategorier såsom kolonial, dels ved at have en kortere holdbarhed, dels ved at have en svingende prisstruktur med op til daglige ændringer i priserne. Frukt og grønt udgør derfor, efter parternes opfattelse, et separat marked i forhold til øvrige foodserviceprodukter. Det er desuden ifølge parterne ikke nødvendigt at segmentere yderligere i fx frukt og grønt hver for sig.

Konkurrencerådet har i tidligere praksis overvejet en opdeling af frukt og grønt markedet i varegrupper, men undersøgelser viste, at det ikke var relevant for den pågældende sag, hvorfor frukt og grønt blev vurderet under ét samlet marked.⁶

Ifølge parterne, skal markedet for økologiske fødevarer heller ikke opdeles yderligere i fx engrossalg af økologisk kød, engrossalg af økologiske mejeriprodukter m.v. Parterne er af den opfattelse, at det økologiske fødevaremarked udgør ét samlet marked, fordi kunderne køber flere eller alle produktkategorier, og at de fleste køber det hele ét sted.

Da fusionen under alle omstændigheder ikke giver anledning til betænkeligheder på de relevante markeder, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ikke foretaget en endelig markedsafgrænsning.

De relevante geografiske markeder

For engrosmarkederne for salg af henholdsvis frukt og grønt og økologiske fødevarer, oplyser parterne, at begge relevante markeder geografisk skal afgrænses nationalt.

Konkurrencerådet har fundet, at selv om der findes et stort antal lokale/regionale grossister, er grossistsalget af frukt og grønt overordnet tilrettelagt ensartet for hele landet, således det geografiske marked kunne afgrænses til Danmark.⁷

Da fusionen under alle omstændigheder ikke giver anledning til betænkeligheder på de relevante markeder, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ikke foretaget en endelig markedsafgrænsning.

Konklusion vedrørende de relevante markeder

Da fusionen uanset den endelige afgrænsning af de relevante markeder ikke vil give anledning til betænkeligheder, kan den endelige afgrænsning stå åben.

⁶ Konkurrencerådets afgørelse af 7. marts 2013 om godkendelse af Catering Engros A/S' overtagelse af Prima Frukt A/S.

⁷ Konkurrencerådets afgørelse af 7. marts 2013 om godkendelse af Catering Engros A/S' overtagelse af Prima Frukt A/S.

6. Vurdering af fusionen

Vurderingen af fusionens effekt på de relevante markeder tager udgangspunkt i parternes oplysninger og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens oplysninger om markederne, blandt andet som indhentet gennem en markedsundersøgelse.

Det afgørende for, om en fusion kan godkendes, er, om den hæmmer den effektive konkurrence betydeligt på et eller flere af de berørte markeder, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2.

6.1 Horisontale virkninger

Idet både FSD, Interfrugt og Grøn Fokus er til stede på overlappende engrosmarkeder, giver fusionen anledning til overvejelser om horisontale virkninger på følgende markeder:

- Engrosmarkedet for salg af frugt og grønt i Danmark
- Engrosmarkedet for salg af økologiske fødevarer i Danmark

Parterne har i anmeldelsen anført, at både FSD og Interfrugt er aktive på markedet for engrossalg af frugt og grønt til foodservicesegmentet i Danmark. Parterne oplyser, at FSD's markedsandel inden fusionen er 6,1 pct. i Danmark, og at Interfrugts markedsandel inden fusionen er 2,7 pct. i Danmark. Parterne vil således efter fusionen have en samlet markedsandel på 8,8 pct. i Danmark.⁸

For så vidt angår engrosmarkedet for salg af økologiske fødevarer til foodservicesegmentet i Danmark, oplyser parterne, at FSD's markedsandel inden fusionen er 10 pct. i Danmark, og at Grøn Fokus' markedsandel er 4,1 pct. i Danmark. Parterne vil således efter fusionen have en samlet markedsandel på 14,1 pct. i Danmark.⁹

Der findes flere leverandører i Danmark inden for frugt og grønt, som ifølge parterne har et større fødevarsortiment, herunder Dansk Cater A/S og Hørkram Foodservice A/S. Af leverandører med fokus på frugt og grønt nævner parterne Frugt Karl Engros ApS, Greens Engros ApS og Grøntgrossisten ApS.

Inden for engrossalg af økologiske fødevarer i Danmark anfører parterne følgende leverandører, som leverer fuldt sortiment af økologiske fødevarer: Hørkram Foodservice A/S, Dansk Cater A/S og Solhjulet A/S. Der er ifølge parterne desuden mindre aktører såsom H&P Frugtimport A/S og Frugt Karl Engros ApS.

⁸ Baseret på parternes omsætning for 2014.

⁹ Baseret på parternes omsætning for 2014.

Parterne oplyser desuden, at kæder som nemlig.com og OSUMA.dk har et ikke ubetydeligt salg til mindre foodservice kunder.

I forbindelse med fusionsanmeldelsen har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen foretaget en markedsundersøgelse. Styrelsen har indhentet oplysninger fra parternes største kunder og konkurrenter i Danmark inden for frugt og grønt og økologiske fødevarer.

Styrelsens markedsundersøgelse har vist, at parternes kunder og konkurrenter gennemgående vurderer, at fusionen ikke vil give anledning til betænkeligheder. Størstedelen af de adspurgte mener fx, at den geografiske placering af en leverandør i Danmark ikke har nogen betydning, hverken for køb af frugt og grønt eller økologiske fødevarer.

I lyset af parternes moderate markedsandele samt antallet og stillingen af konkurrerende markedsaktører, er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt.

Konklusion vedrørende vurdering af fusionen

På baggrund af de foreliggende oplysninger, er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt.

7. Konklusion

På baggrund af de foreliggende oplysninger, er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt.

Styrelsen har på den baggrund godkendt fusionen, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2, 1. punktum.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, som de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.