

NOTAT

Dato: 14. januar 2021

Sag: 20/15217-15

Sagsbehandler: /LKM

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af CataCap II K/S' erhvervelse af enekontrol med LuxPlus ApS

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 22. december 2020 en forenklet anmeldelse af en fusion mellem CataCap II K/S (herefter "CataCap") og LuxPlus ApS (herefter "LuxPlus"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begynder at løbe den 22. december 2020.

KONKURRENCE- OG

FORBRUGERSTYRELSEN

ERHVERVSMINISTERIET

Transaktionen indebærer, at et CataCap kontrolleret BidCo erhverver 100 % af aktiekapitalen i LuxPlus. Ved closing vil Peters Pengetank Holding ApS og Martin Schultz Andersen Holding ApS foretage en reinvestering således, at [...] pct. af aktiekapitalen i BidCo ultimativt ejes af CataCap og de resterende [...] pct. ejes af Peters Pengetank Holding ApS og Martin Schultz Andersen Holding ApS i mindre andele.

CataCap er en dansk kapitalfond, som investerer i mindre og mellemstore danske virksomheder inden for flere forskellige brancher. CataCap har navnlig investeringer i Group online (hjemmesideudvikling og online markedsføring), REKOM (nattelivskoncern), LanguageWire (oversættelsesbureau), CASA (udviklings- og entreprenørskab), SkyBrands (hometekstiler med licenseret print), TP Aerospace og AerFin (aktiviteter inden for flybranchen), GSV Materieudlejning, Lyngsoe Systems (automatiserings- og logistikløsninger) og HB-Care (personbefordring). CataCap har ikke aktiviteter inden for samme område som LuxPlus.

LuxPlus er en onlineforhandler af kosmetik, parfume, ansigtsplejeprodukter, hårplejeprodukter, kropsplejeprodukter, tandplejeprodukter, rengøringsprodukter, visse fødevarer, helseprodukter, kosttilskud, tilbehør til kæledyr, solbriller smykker, ure, strømpebukser, tilbehør til mobiltelefoner og diverse husholdningsprodukter i Danmark, Sverige, Norge, Finland, England, Tyskland og Holland. LuxPlus driver desuden en abonnementsbaseret onlinehandel.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 3, i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor ingen af fusionsparterne er akti-

ve på det samme produktmarked og det samme geografiske marked omfattende Danmark eller en del heraf eller på et produktmarked i et forudgående eller efterfølgende led i forhold til et produktmarked og et geografisk marked omfattende Danmark eller en del heraf, hvorpå en anden fusionspart opererer. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.