



# **KONKURRENCESTYRELSEN**

## **Resultatkontrakt**

**2007 – 2009**

## Konkurrencestyrelsens resultatkontrakt for 2007

### Indholdsfortegnelse

<b>1. Præsentation af Konkurrencestyrelsen .....</b>	<b>3</b>
Mission .....	3
Vision .....	3
Økonomi- og Erhvervsministeriets arbejdsprogram.....	3
Vilkår .....	4
Opgavehierarki .....	4
<b>2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav.....</b>	<b>7</b>
Konkurrencebegrænsende adfærd.....	8
Statsstøtte.....	14
Udbud.....	15
Konkurrencebegrænsende støtte og frit valg .....	16
Energi.....	17
Betalingsmidler .....	19
Koncernfælles mål .....	20
<b>3. Budgetmæssige forudsætninger.....</b>	<b>22</b>
<b>5. Scorebog.....</b>	<b>24</b>
<b>Bilag 1 – Måling af de strategiske målsætninger.....</b>	<b>26</b>
Produktgruppe: Konkurrencebegrænsende adfærd .....	26
Produktgruppe: Statsstøtte.....	27
Produktgruppe: Udbud .....	28
Produktgruppe: Konkurrencebegrænsende støtte og frit valg.....	29
Produktgruppe: Energi .....	30
Produktgruppe: Betalingsmidler.....	30
<b>Bilag 2 – Udvikling i antal sager og sagsbehandlingstider .....</b>	<b>31</b>

## 1. Præsentation af Konkurrencestyrelsen

### Mission

#### **Økonomi- og Erhvervsministeriets mission**

*Det er Økonomi- og Erhvervsministeriets opgave at skabe fremtidsrettede vækstvilkår for borgere og virksomheder i en stadig mere global verden*

#### **Konkurrencestyrelsens mission:**

*Konkurrencestyrelsens opgave er at fremme velstand og fornyelse gennem effektiv konkurrence og effektive, gennemsigtige markeder*

Det er Konkurrencestyrelsens mission at fremme velstand og fornyelse. Konkurrencestyrelsens mission bidrager til Økonomi- og Erhvervsministeriets mission, fordi konkurrence er en vigtig drivkraft for vækst, velstand og fornyelse overalt i samfundet både for borgere og for virksomheder.

### Vision

#### **Økonomi- og Erhvervsministeriets vision**

*At opnå Europas bedste vækstvilkår, så det er attraktivt at bo, arbejde og drive virksomhed i Danmark*

#### **Konkurrencestyrelsens vision:**

*Konkurrencestyrelsens vision er, at forbrugerne har adgang til et bredt udbud af varer og tjenesteydelser til de lavest mulige priser i forhold til kvaliteten*

En effektiv samfundsøkonomi, hvor der er konkurrence både i og imellem den private og offentlige sektor, giver grobund for opstart af nye virksomheder og udbud af nye produkter og tjenesteydelser. Dette er til gavn for vækstvilkårene i Danmark og dermed også for danske virksomheder og borgere.

### **Økonomi- og Erhvervsministeriets arbejdsprogram**

Økonomi- og Erhvervsministeriet har et fælles arbejdsprogram, som angiver de større strategiske mål, som koncernen samlet arbejder efter for at nå ministeriets mission og vision. Arbejdsprogrammet angiver også årlige resultatmål for ministeriets indsats for at nå de langsigtede strategiske mål.

Konkurrencestyrelsen har hovedansvaret for at nå følgende strategiske mål i arbejdsprogrammet:

- ”Konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste OECD-lande i 2010”.

- ” De danske priser på varer skal i 2010 være på niveau med andre sammenlignelige lande. De danske priser på tjenesteydelser med international dimension skal i 2015 være på niveau med andre sammenlignelige lande”.
- ”Antallet af brancher med konkurrenceproblemer skal nedbringes, så de udgør maksimalt 10 procent af den samlede værdiskabelse i 2015.
- ”At det offentlige skal konkurrenceudsætte mindst 25 procent af sine opgaver i 2010”.

Derudover medvirker Konkurrencestyrelsen også til opfyldelsen af følgende strategiske mål:

- ”Økonomi- og Erhvervsministeriets kunder oplever et højt serviceniveau og et effektivt tilsyn”

I gennem hele kontrakten angives, når et resultatkrav er identisk med eller bidrager til opfyldelsen af et årligt resultatmål i arbejdsprogrammet.

### **Vilkår**

Konkurrencestyrelsen er sekretariat for Konkurrencerådet, som er et uafhængigt råd, hvis medlemmer udnævnes af Økonomi- og Erhvervsministeren. Konkurrencestyrelsen udfører Konkurrencerådets beslutninger og varetager den daglige administration af konkurrenceloven. Konkurrencestyrelsen forelægger de sager, som det påhviler Konkurrencerådet at behandle, eller som styrelsen i øvrigt finder, bør forelægges rådet. De sager, som ikke forelægges rådet, afgør styrelsen på rådets vegne i overensstemmelse med rådets praksis og anvisninger. Økonomi- og Erhvervsministeren har ikke kompetence i de sager, der er omfattet af Konkurrencerådets kompetence.

Energienheden i Konkurrencestyrelsen betjener Energitilsynet, som er en uafhængig myndighed, hvis medlemmer udpeges af Transport- og Energiministeren. Energitilsynet fører tilsyn med lov om elforsyning, lov om varmforsyning og lov om naturgasforsyning, som vedrører fastsættelse af priser, leveringsbestemmelser og gennemsigtighed på de tre energiområder. Transport- og Energiministeren har ikke kompetence i de sager, der er omfattet af Energitilsynets kompetence.

I kartelsager planlægger og gennemfører Konkurrencestyrelsen kontrolundersøgelsen og foretager evt. en yderligere undersøgelse af sagen. Hvis styrelsen vurderer, at sagen kan bære en straffesag, oversendes sagen til Statsadvokaturen for Økonomisk Kriminalitet (SØK), som herefter overtager sagen.

### **Opgavehierarki**

Konkurrencestyrelsens opgavehierarki viser vejen fra styrelsens mission og vision og ned til hvert enkelt produkt i styrelsen. Opgavehierarkiet viser således, hvordan hvert enkelt produkt bidrager til de overordnede strategier og styrelsens vision og

mission. Opgavehierarkiet er bygget op omkring de lovgivninger, som styrelsen administrerer. Hver produktgruppe udgør således et af de lovgivningsområder, som styrelsen administrerer eller et særligt fokusområde, fx ”konkurrencebegrænsende støtte og frit valg”.

## Konkurrencestyrelsens opgavehierarki 2007.

Mission	Konkurrencestyrelsens opgave er at fremme velstand og fornyelse gennem effektiv konkurrence og effektive, gennemsigtige markeder					
Vision	Konkurrencestyrelsens vision er, at forbrugerne har adgang til et bredt udbud af varer og tjenesteydelser til de lavest mulige priser i forhold til kvaliteten					
Opgaver	Stærk konkurrence					
Produkt-grupper	Konkurrence-begrænsende adfærd	Statsstøtte	Udbud og tilbud	Konkurrenceforvridden de støtte og frit valg	Energi	Betalings-Midler mv.
Produkter	Ministerbetjening Departementsbetjening Sekretariatsbetjening Lov og regelarbejde EU og internationalt samarbejde Analyser og redegørelser Afgørelser § 2, stk. 5 henvendelser Rådgivning, vejledning og information Politianmeldelser Ankesager Retssager	Ministerbetjening Departementsbetjening Sekretariatsbetjening EU og internationalt samarbejde analyser og redegørelser Rådgivning, vejledning og information	Ministerbetjening Departementsbetjening Lov og regelarbejde EU og internationalt samarbejde Analyser og redegørelser Rådgivning, vejledning og information Vejledende udtalelser Klagenævnsager Politianmeldelser	Ministerbetjening Departementsbetjening Sekretariatsbetjening Lov og regelarbejde EU og internationalt samarbejde Analyser og redegørelser Afgørelser Rådgivning, vejledning og information Ankesager Retssager	Ministerbetjening Departementsbetjening Sekretariatsbetjening Lov og regelarbejde EU og internationalt samarbejde Analyser og redegørelser Afgørelser Rådgivning, vejledning og information Ankesager Retssager	Ministerbetjening Departementsbetjening Lov og regelarbejde EU og internationalt samarbejde Analyser og redegørelser Afgørelser Rådgivning, vejledning og information Ankesager Retssager
	Ledelse, administration og IT					

## 2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav

Effektiv og fair konkurrence er en væsentlig drivkraft for øget innovation, effektiv ressourceudnyttelse og forbedret service i samfundet. Det gælder både i forhold til den private og den offentlige sektor.

Regeringen har fastsat et mål om, at konkurrencen i Danmark i 2010 skal være på højde med de bedste OECD-lande. Konkurrenceintensiteten vurderes ud fra en række faktorer, fx prisniveau, regulering og håndhævelse.

### Oversigt over sammenhæng ml. opgaver, produktgrupper, udvalgte produkter, resultatmål og budgettet.

Nr.	Produkt og Resultatmål	Vægt I pct.	Budget uden/med fællesudgifter i mio. kr.
<b>Stærk konkurrence</b>			<b>62,5/73,0</b>
<i>Konkurrencebegrænsende adfærd</i>			
- "De danske priser på varer skal i 2010 være på niveau med andre sammenlignelige lande".			
- "De danske priser på tjenesteydelser med international dimension skal i 2015 være på niveau med andre sammenlignelige lande". I 2010 skal prisforskellen være reduceret med mindst 2 indekspoint i forhold til det offentliggjorte niveau i Konkurrenceredegørelse 2006 (indeks 108).			
- "Antallet af brancher med konkurrenceproblemer skal nedbringes, så de udgør maksimalt 10 procent af den samlede værdiskabelse i 2015. I 2010 skal antallet af brancher med konkurrenceproblemer være nedbragt, så deres andel af værdiskabelse maksimalt udgør 13 pct."			52,9 /61,9
1	Afgørelser - Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen	8	21,0/24,6
2	Analyser og redegørelser – Strategi for nedbringelse af antallet af sorte brancher	7	0,7/0,8
3	§ 2, stk. 5 henvendelser – Henvendelser vedr. konkurrencebegrænsende regler	6	1,5/1,8
4	Rådgivning, vejledning og information – Screening af nye love og regler	4	0,9/1,1
5	Rådgivning, vejledning og information - Effektiv implementering af bøderabatter	8	0,46/0,53
6	Analyser og redegørelser - Konkurrenceredegørelsen 2007	7	3,2/3,7
7	Afgørelser og politianmeldelser – Kartelindsats ved brug af kontrolundersøgelser	6	4,5/5,3
<i>Statsstøtte</i>			
- "At Danmark frem til 2010 ikke taber statsstøttesager i EU".			3,6/4,1
8	Rådgivning, vejledning og information – Færre EU-statsstøttesager	6	3,6/4,1
<i>Udbud</i>			
- "At det offentlige skal konkurrenceudsætte mindst 25 procent af sine opgaver i 2010".			4,3 / 5,1
9	Rådgivning, vejledning og information – Øget information om og gennemsigtighed på udbudsområdet	8	0,3/0,35
<i>Konkurrencebegrænsende støtte og frit valg</i>			
- "At konkurrencen mellem offentlige og private virksomheder om at levere fritvalgsydelser er effektiv og sker på lige vilkår".			1,6/1,9
10	Afgørelser – Øget konkurrence på fritvalgsydelser	6	1,6/1,9
<b>Effektiv infrastruktur</b>			<b>30,3 /35,4</b>
<i>Energi</i>			
- "Energitilsynet arbejder for effektive og gennemsigtige energimarkeder, så danske			29,0/33,9

<i>husholdninger og virksomheder kan få energi på rimelige vilkår og til rimelige og gennemsigtige priser."</i>			
11	Analyser og redegørelser – Øget effektivitet i elsektoren	8	0,4/0,5
12	Internationalt og EU arbejde – Øget markedsmæssig adgang til transmissionsnettet	6	0,3/0,4
13	Analyser og redegørelser – Øget effektivitet i fjernvarmesektoren	7	0,2/0,3
<i>Betalingsmidler</i> <i>- "At betalingskort i Danmark også i fremtiden fungerer billigt og effektivt."</i>			1,3/1,5
<i>Koncernfælles mål</i>			
14	Administrative lettelser	2	0
15	Ministerbetjening	6	1,3/1,5
16	Lovprogram	3	0
17	Virk.dk	2	0
<b>Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration</b>			<b>15,6/0</b>
<b>Sum på resultatmålniveau</b>		<b>100</b>	<b>40,0/46,8</b>
<b>Overordnet budget</b>		<b>-</b>	<b>108,4</b>
<b>Dækningsgrad f.s.v.a. resultatmålene</b>		<b>-</b>	<b>43 pct.</b>

### **Konkurrencebegrænsende adfærd**

Hvis målet om at konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste OECD-lande i 2010, skal der fortsat ydes en stor indsats for at bidrage til at nedbringe priserne og antallet af brancher med konkurrenceproblemer i Danmark.

De danske nettopriser er ca. 6 procent højere end i resten af Europa. Prisforskellen er mindre for varer end for tjenesteydelser. Varepriserne i Danmark er ca. 1 procent højere end i de øvrige EU-lande, mens prisforskellen for tjenesteydelser med international dimension, derimod er ca. 8 procent.

Tjenesteydelser med international dimension er tjenesteydelser, hvor det må forventes, at konkurrence fra udlandet kan lægge et tilstrækkeligt pres på de danske priser til, at der ikke burde være store forskelle i nettopriser for samme produkter. Fx har byggeydelser og finansielle ydelser en international dimension, mens sociale ydelser og kultur ikke har. Udvælgelsen af tjenesteydelser med international dimension sker indtil videre ud fra en konkret vurdering af den enkelte tjenesteydelse.

Konkurrencestyrelsens tre langsigtede strategiske målsætninger på produktgruppen konkurrencebegrænsende adfærd er derfor:

"De danske priser på varer skal i 2010 være på niveau med andre sammenlignelige lande".

"De danske priser på tjenesteydelser med international dimension skal i 2015 være på niveau med andre sammenlignelige lande. I 2010 skal prisforskellen være reduceret med mindst 2 indekspoint i forhold til det offentliggjorte niveau i Konkurrenceredegørelse 2006 (indeks 108)."

"Antallet af brancher med konkurrenceproblemer skal nedbringes, så de udgør

maksimalt 10 procent af den samlede værdiskabelse i 2015. I 2010 skal antallet af brancher med konkurrenceproblemer være nedbragt, så deres andel af værdiskabelse maksimalt udgør 13 pct.” Andelen udgør i dag 15 pct.

De tre strategiske målsætninger vedr. priser på varer og tjenesteydelser samt nedbringelse af brancher med konkurrenceproblemer kan alle genfindes i Økonomi- og Erhvervsministeriets interne arbejdsprogram 2006-2007. De skal bidrage til opfyldelse af den overordnede målsætning, som indgår i Økonomi- og Erhvervsministeriets interne arbejdsprogram 2006-2007, om at konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste OECD-lande i 2010.

Når Konkurrencestyrelsen bidrager til at reducere priser på varer og tjenesteydelser og fremme konkurrencen i udvalgte brancher i Danmark, bidrager styrelsen direkte til opfyldelsen af styrelsens vision om at forbrugerne har adgang til et bredt udbud af varer og tjenesteydelser til de lavest mulige priser i forhold til kvaliteten.

Med henblik på at reducere omfanget af konkurrencebegrænsende adfærd er det vigtigt, at Konkurrencestyrelsen sikrer en effektiv håndhævelse af konkurrenceloven. Dette sker bl.a. ved, at styrelsen forelægger en række vigtige sager for Konkurrencerådet, som rådet træffer afgørelse i. Der henvises til bilag 2 for en beskrivelse af udviklingen i antallet af sager forelagt Konkurrencerådet og sagsbehandlingstider for rådssager og styrelsessager.

Produkt: Afgørelser		
Mål 1: Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen.  <i>(Bidrager til opfyldelsen af 3. centrale resultatmål i afsnittet om effektiv offentlig regulering, tilsyn og service).</i>  Vægt: 8 pct.	Aktivitet	a. Styrelsen forelægger mindst 20 sager for Konkurrencerådet.
	Kvalitet	b. Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for rådssager må højst være 13,0 mdr. og for styrelsessager højst 6,0 mdr. c. Hvis styrelsen og rådet har 10 eller færre ankesager, så må ankenævnet højst omstøde 4 af disse ankesager. Hvis styrelsen og rådet har flere end 10 ankesager, så må omstødelsesprocenten højst være 40 pct. d. Den gennemsnitlige kundetilfredshed mht. de økonomiske og juridiske kompetencer, på konkurrenceområdet, skal være mindst 75 pct.

Endvidere skal Konkurrencestyrelsen udarbejde en strategi for, hvorledes antallet af brancher med konkurrenceproblemer kan nedbringes, så de udgør maksimalt 10 procent af den samlede værdiskabelse i 2015 og maksimalt 13 pct. i 2010.

Produkt: Analyser og redegørelser

<p>Mål 2: Strategi for nedbringelse af antallet af brancher med konkurrenceproblemer.</p> <p><i>(Bidrager til opfyldelsen af resultatmål 3 i afsnittet om konkurrence i ØEM arbejdsprogrammet)</i></p> <p>Vægt: 7 pct.</p>	<p>Aktivitet</p>	<p>a. Styrelsen udarbejder en strategi for, hvorledes antallet af brancher med konkurrenceproblemer kan nedbringes, så de udgør maksimalt 10 procent af den samlede værdiskabelse i 2015 og maksimalt 13 pct. i 2010.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

For at nå de overordnede langsigtede målsætninger vedr. priser og brancher med konkurrenceproblemer, vil det være nødvendigt med tiltag, som ligger uden for Konkurrencestyrelsens kompetence. Henvendelser til andre myndigheder vedrørende ændring af konkurrencebegrænsende regler er i den forbindelse et vigtigt redskab. Dette kan fx ske i form af § 2, stk. 5 henvendelser.

Formålet med henvendelserne er at fremme konkurrencen på de områder, hvor særlige love og regler hæmmer en effektiv konkurrence. Derfor har styrelsen sat sig som mål i 2007 at afgive 3 henvendelser med henblik på at reducere omfanget af konkurrencebegrænsende regler.

Når styrelsen skal vurdere, hvilke § 2, stk. 5 henvendelser som skal prioriteres, indgår den samfundsmæssige betydning af den konkurrencebegrænsende regulering i afvejningen. Her er et vigtigt bidrag den liste over brancher med konkurrenceproblemer, som hvert år offentliggøres i konkurrenceredegørelsen.

<p>Produkt: § 2, stk. 5 henvendelser</p>		
<p>Mål 3: Effektiv brug af henvendelser vedr. konkurrencebegrænsende regler.</p> <p>Vægt: 6 pct.</p>	<p>Aktivitet</p>	<p>a. Styrelsen afgiver 3 henvendelser mhp. at reducere omfanget af konkurrencebegrænsende regler. Dette kan fx være i form af § 2, stk. 5 henvendelser. (Der udarbejdes et notat, der indeholder baggrunden for henvendelsen. Notatet drøftes med formandskabet og fremsendes til den pågældende myndighed).</p>

	Kvalitet	<p>b. De pågældende myndigheder er enige i, at følgende krav til processen er overholdt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Styrelsen har drøftet sagen med den berørte myndighed og har fået kendskab til myndighedens indstilling i sagen inden henvendelsen afgives.</li> <li>- Styrelsen har drøftet forskellige løsningsmodeller med den berørte myndighed inden henvendelsen afgives.</li> <li>- Styrelsen har drøftet sagen med berørte aktører på markedet, dvs. primært de virksomheder, der bliver berørt af de ændrede regler, inden henvendelsen afgives.</li> <li>- Der er afholdt et møde mellem styrelsen og ressortministeriet på direktør- eller afdelingschefsniveau.</li> </ul>
	Effekt	<p>c. Mindst to af styrelsens henvendelser giver anledning til, at det pågældende ministerium igangsætter en proces vedr. de anbefalede ændringer mhp. at opfylde de anbefalede ændringer helt eller delvist.</p>

Endvidere kan mængden af konkurrencebegrænsende regler reduceres, hvis alle nye regler screenes med henblik på at undgå konkurrencebegrænsninger. Derfor vil Konkurrencestyrelsen vejlede de myndigheder, som indsender ny regulering til screening i styrelsen med henblik på at reducere mængden af konkurrencebegrænsende regler.

Produkt: Rådgivning, vejledning og information		
<p>Mål 4: Tilfredsstillende screening af love og regler.</p> <p>Vægt: 4 pct.</p>	Aktivitet	<p>a. Styrelsen screener alle indsendte love, bekendtgørelser og vejledninger og kommer med ændringsforslag til eventuelle konkurrencebegrænsende regler.</p>
	Kvalitet	<p>b. Mindst 75 pct. af de myndigheder, som har indsendt regler mv. til screening vurderer, at styrelsens vejledning har været tilfredsstillende.</p>

En stor del af globaliseringsstrategien for mere konkurrence omhandler de lovtiltag, som kan forventes, efter leniencyudvalgets arbejde er færdigt.

Med leniencyprogrammet åbnes op for, at virksomheder, der samarbejder med Konkurrencestyrelsen om opklaring af et kartel, kan opnå straflempe i form af enten strafbortfald eller strafnedsættelse. Konkurrencestyrelsen får ligeledes mulighed for at afslutte tilståelsessager med en indenretlig bøvedtagelse. For konkurrencelovsovertrædelser, hvor der allerede findes tilstrækkelig praksis for

bødeudmåling, får Konkurrencestyrelsen mulighed for at afslutte tilståelsessager med et administrativt bødeforlæg. Endelig vil styrelsen få nye efterforskningsværktøjer til at indsamle bevismateriale i forbindelse med kontrolundersøgelser.

Styrelsens væsentligste opgaver i 2007 er i den forbindelse at udbrede kendskabet til loven samt at tage lovens værktøjer i anvendelse.

Produkt: Rådgivning, vejledning og information		
Mål 5: Effektiv implementering af bøderabatter.  <i>(Bidrager til opfyldelsen af resultatmål 1 i afsnittet om konkurrence i ØEM arbejdsprogrammet)</i>  Vægt: 8 pct.	Aktivitet	a. Styrelsen gennemfører en informationskampagne om straflempelsesprogrammet og det nye bødesystem.
	Kvalitet	b. Mindst 75 pct. af de centrale advokatkontorer og de større erhvervsorganisationer i Danmark har et indgående kendskab til de nye værktøjer og styrelsens procedurer. Endvidere er der generelt kendskab til de nye værktøjer i større virksomheder. (I særskilt undersøgelse blandt større relevante erhvervsvirksomheder har mindst 75 pct. af de medvirkende kendskab til de nye værktøjer og styrelsens procedurer.)
	Effekt	c. Reglerne om leniency kommer i anvendelse i 2007.

En anden måde at bidrage til at fremme konkurrencen er at skabe debat om og kendskab til konkurrenceproblemer i forskellige brancher og på forskellige markeder. Dette gør Konkurrencestyrelsen ved at offentliggøre analyser, redegørelser og rapporter. Den mest læst og omtalte publikation fra Konkurrencestyrelsen er den årlige konkurrenceredegørelse, der retter fokus mod særlige problemfyldte områder. Styrelsen vil også i 2007 udarbejde en konkurrenceredegørelse.

Produkt: Analyser og redegørelser		
Mål 6: En dagsordensættende Konkurrenceredegørelse 2007.  Vægt: 7 pct.	Aktivitet	a. Konkurrencestyrelsen vil udarbejde en konkurrenceredegørelse for 2007. Konkurrenceredegørelsen skal bl.a. indeholde: - økonomiske nøgletal for konkurrenceintensiteten - mindst fire kapitler, der belyser aktuelle konkurrencepolitiske problemer

	Kvalitet	<p>b. Høringsparterne har modtaget relevante kapitler af Konkurrencereguleringen i tilstrækkeligt god tid til, at styrelsen kan tage hensyn til deres bemærkninger.</p> <p>c. Faglig kvalitet: brancheorganisationerne, lærestudier og andre må ikke ytre berettiget kritik, der påpeger væsentlige metodefejl eller faktuelle fejl (vurderet af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen)</p>
	Effekt	d. Analyserne i mindst 2 af kapitlerne giver anledning til at igangsætte en proces mhp. at fremme konkurrencen på de konkrete områder (vurderet af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen).

Det er en væsentlig strategisk udfordring for Konkurrencestyrelsen, og for alle andre konkurrencemyndigheder, at afsløre hemmelige aftaler, som begrænser konkurrencen – såkaldte karteller. Et af midlerne er uanmeldte kontrolbesøg hos formodede karteldeltagere.

En kontrolundersøgelse kan omfatte flere virksomheder. Det indhentede materiale skal analyseres, og der skal holdes møder med relevante parter, hvor materiale gennemgås.

De sager, som Konkurrencestyrelsen overdrager til Statsadvokaturen for Økonomisk Kriminalitet (SØK), er typisk de tunge sager, hvor styrelsen bruger tid på at indhente og analysere yderligere materiale fra virksomhederne.

Det er styrelsens mål at afgøre sagerne så hurtigt som muligt uden at gå på kompromis med kvaliteten. Derfor er det i 2007 et mål for konkurrencestyrelsen, at sagerne højst må have en gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 7 mdr. fra tidspunktet for kontrolbesøget til sagerne lukkes eller forelægges Rådet eller overdrages til SØK. Der henvises til bilag 2 for en beskrivelse af udviklingen i sagsbehandlingstiden for kartelsager.

Indsatsen skal medføre, at SØK rejser tiltale i mindst 50 pct. af de overdragne sagskomplekser, eller at Rådet i mindst 75 pct. af de forelagte sagskomplekser finder, at der foreligger en overtrædelse.

<b>Produkt: Afgørelser og politianmeldelser</b>		
Mål 7: Reducering af omfanget af konkurrencebegrænsende adfærd ved brugen af kontrolundersøgelser.	Aktivitet	<p>a. Styrelsen vil gennemføre mindst fire kontrolundersøgelser i 2007.</p> <p>b. Styrelsen udarbejder en ny efterforskningsstrategi.</p>

<i>(Bidrager til opfyldelsen af resultatmål 1 i afsnittet om konkurrence i ØEM arbejdsprogrammet)</i>  Vægt: 6 pct.	Kvalitet	c. Sagerne må have en gennemsnitlig sagsbehandlingstid på højst 7 mdr. fra tidspunktet for kontrolbesøget til sagerne lukkes eller forelægges Rådet eller overdrages til SØK.*
	Effekt	d. Indsatsen skal medføre, at SØK rejser tiltale i mindst 50 pct. af de overtagne sagskomplekser, eller at Rådet i mindst 75 pct. af de forelagte sagskomplekser finder, at der foreligger en overtrædelse.

\*For sager, som efter Rådets behandling ankes og/eller oversendes til SØK, måles sagsbehandlingstiden fra kontrolundersøgelsen er gennemført og frem til Rådets beslutning.

Målet om tiltalerejsning er sat til 50 pct., fordi styrelsen kun delvist har indflydelse på målets overholdelse. Uanset der er drøftelser mellem SØK og Konkurrencestyrelsen i forbindelse med oversendelse af en sag, starter SØK altid forfra med ny efterforskning. Det betyder, at der kan komme helt nye ting frem under efterforskningen. Fx at vidner afhørt af politiet husker noget andet, end da de var til møde i styrelsen, eller at den tid der er gået siden kontrolundersøgelsen blev gennemført, har gjort, at vidnerne ikke længere kan huske noget om et evt. kartel. Derimod har styrelsen større indflydelse på målet om rådssager, hvor der dog også skal være rum til se, hvor langt lovens bestemmelser rækker.

På kartelområdet ligger der også udfordringer i at udvikle mere effektive efterforskningsmetoder. Dette kan omfatte alt fra organisation til nye processer, der skal give en mere stringent og systematisk metode i opklaringsarbejdet. Målet er en kompetent og professionel dokumentation og efterforskning. Som led heri udbygges samarbejdet med relevante aktører.

### **Statsstøtte**

Konkurrencestyrelsen rådgiver offentlige myndigheder om EU-statsstøtte. Desuden skal styrelsen fungere som sekretariat for Statsstøtteudvalget. På treårssigt er den strategiske målsætning med statsstøttearbejdet, at Danmark frem til 2010 ikke taber statsstøttesager i EU. Målet er således, at Kommissionen ikke stævner Danmark i de statsstøttesager, hvor styrelsen har rådgivet, og hvor den pågældende myndighed har fulgt styrelsens rådgivning. Hvis Kommissionen stævner Danmark, er målet, at Danmark vinder sagen.

Konkurrencestyrelsens langsigtede strategiske målsætning på statsstøtteområdet:

”At Danmark frem til 2010 ikke taber statsstøttesager i EU”.

Målet er således, at Kommissionen ikke stævner Danmark i de statsstøttesager, hvor styrelsen har rådgivet, og hvor den pågældende myndighed har fulgt styrelsens rådgivning. Hvis Kommissionen stævner Danmark, er målet, at Danmark vinder sagen.

Denne strategiske målsætning om at Danmark ikke taber statsstøttesager i EU, skal bidrage til opfyldelse af den overordnede målsætning, som indgår i Økonomi- og Erhvervsministeriets interne arbejdsprogram 2006-2007, om at konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste OECD-lande i 2010.

Opfyldelse af målsætningen om at Danmark ikke taber statsstøttesager i EU, bidrager til opfyldelse af styrelsens vision ved at fremme effektiv konkurrence.

Det er en vigtig udfordring for styrelsen at medvirke til at opprioritere den danske indsats på statsstøtteområdet. Styrelsen opretter i 2007 et statsstøttesekretariat med øget ansvar for rådgivning af ministerier om EU-statsstøttesager. Der ligger derfor en større opgave i at organisere og opstarte sekretariatet samt opbygge en praksis på området.

Produkt: Rådgivning, vejledning og information		
Mål 8: Færre EU-statsstøttesager.  Vægt: 6 pct.	Aktivitet	a. Styrelsen opretter i 2007 et sekretariat for statsstøtte med øget ansvar for rådgivning af ministerier om EU-statsstøttesager.
	Kvalitet	b. Mindst 75 pct. af klienterne er tilfredse med kvaliteten af styrelsens rådgivning.
	Effekt	c. I de statsstøttesager, hvor styrelsen har rådgivet, og hvor den pågældende myndighed har fulgt styrelsens rådgivning, stævner Kommissionen ikke Danmark.

### **Udbud**

Danmark er sakket bagud i brugen af EU-udbud, idet Danmark – i modsætning til en række andre EU-lande – ikke har formået at øge antallet af EU-udbud. Kommunerne anvender udbud væsentligt mindre end staten, samtidig med at der er stor forskel på, hvor meget de forskellige kommuner anvender udbud. Der er således et stort potentiale for at markedsudsætte en væsentlig større del af det offentlige indkøb. Målet er, at det offentlige skal konkurrenceudsætte mindst 25 procent af sine opgaver i 2010. Dette bør ske ved at anvende passende værktøjer, der samlet kan bidrage til at bringe Danmark tilbage blandt de bedste til at anvende EU-udbud og øge udbudsmængden for de mindre kontrakter (kontrakter under EU's tærskelværdier).

Konkurrencestyrelsens langsigtede strategiske målsætning på udbudsområdet:

”At det offentlige skal konkurrenceudsætte mindst 25 procent af sine opgaver i 2010”.

Denne strategiske målsætning vedr. konkurrenceudsætning af offentlige opgaver kan genfindes i Økonomi- og Erhvervsministeriets interne arbejdsprogram 2006-2007. Den skal bidrage til opfyldelse af den overordnede målsætning, som indgår i Økonomi- og Erhvervsministeriets interne arbejdsprogram 2006-2007, om at konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste OECD-lande i 2010.

Opfyldelse af denne målsætning bidrager til opfyldelse af styrelsens vision ved at fremme konkurrencen om offentlige opgaver.

For at medvirke til at fremme brugen af udbud i kommunerne vil styrelsen fortsat orientere og vejlede om udbudsreglerne. Navnlig vil styrelsen gøre en særlig indsats for at informere om de planlagte annonceringsregler for opgaver under tærskelværdierne men over 500.000 kr. samt de såkaldte bilag B-ydelser, som forventes at blive vedtaget i starten af 2007. Kommunerne skal således være bekendte med reglerne på ikrafttrædelsestidspunktet.

Det er endvidere en fordel at skabe større gennemsigtighed omkring, hvilke områder de enkelte kommuner har valgt at udbyde, og hvor dygtige de enkelte kommuner er til at udbyde. Styrelsen vil derfor gennemføre en benchmark af kommunernes udbudsgrad, der også kortlægger, i hvilket omfang kommunerne har anvendt EU-udbud. En sådan benchmark kan fremme kommunernes incitament til at øge udbudsmængden eller give inspiration til at udbyde nye områder i de enkelte kommuner.

Produkt: Rådgivning, vejledning og information		
<p>Mål 9: Øget information om og gennemsigtighed på udbudsområdet.</p> <p><i>(Bidrager til opfyldelsen af resultatmål 2 i afsnittet om konkurrence i ØEM arbejdsprogrammet)</i></p> <p>Vægt: 8 pct.</p>	Aktivitet	<p>a. Styrelsen gennemfører en informationskampagne om udbudsreglerne, herunder de nye regler om annonceringspligt for mindre opgaver og såkaldte bilag B-ydelser.</p> <p>b. Styrelsen gennemfører en benchmark af kommunernes brug af udbud og drøfter resultaterne med kommunerne.</p>
	Effekt	<p>c. 90 pct. af de kommuner, som svarer på styrelsens undersøgelse, har kendskab til de nye regler inden ikrafttrædelsesdatoen. Endvidere er der generelt kendskab til styrelsens rådgivning om udbudsregler i erhvervsorganisationer. Mindst 75 pct. af erhvervsorganisationerne har kendskab til styrelsens rådgivning.</p>

### **Konkurrencebegrænsende støtte og frit valg**

En væsentlig udfordring for styrelsen er at bidrage til, at konkurrencen mellem offentlige og private udbydere foregår på fair og lige vilkår. Det er ikke mindst relevant for fritvalgsydelse, hvor kommunen selv leverer den pågældende ydelse og samtidig fastsætter den pris, som en privat leverandør får for at levere ydelsen.

Konkurrencestyrelsens langsigtede strategiske målsætning på produktgruppen konkurrencebegrænsende støtte og frit valg er derfor:
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

”At konkurrencen mellem offentlige og private virksomheder om at levere fritvalgsydelser er effektiv og sker på lige vilkår”.

Dette sker både ved at undersøge kommuners prisfastsættelse i konkrete sager og ved løbende at arbejde for forbedrede rammer.

Denne strategiske målsætning om en effektiv og lige konkurrence mellem offentlige og private virksomheder på fritvalgsydelser skal bidrage til opfyldelse af den overordnede målsætning, som indgår i Økonomi- og Erhvervsministeriets interne arbejdsprogram 2006-2007, om at konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste OECD-lande i 2010.

Opfyldelse af målsætningen om at konkurrencen mellem offentlige og private virksomheder på fritvalgsydelser skal være effektiv og ske på lige vilkår, bidrager direkte til styrelsens vision ved at fremme lige konkurrence om offentlige opgaver.

Lovpakken, som er fremsat på baggrund af regeringens globaliseringsstrategi, indeholder derfor bedre muligheder for at sikre fair konkurrence mellem private og offentlige leverandører af fritvalgsydelser.

Produkt: Afgørelser		
Mål 10: Konkurrencestyrelsen skal effektivt understøtte stærk og ligeværdig konkurrence på fritvalgsydelser.  <i>(Bidrager til opfyldelsen af resultatmål 2 i afsnittet om konkurrence i ØEM arbejdsprogrammet)</i>  Vægt: 6 pct.	Aktivitet	a. Der afsluttes sager om mindst 10 kommuners prisfastsættelse på fritvalgsydelser.
	Kvalitet	b. Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for fritvalgssager må højst være 12 mdr.  c. Hvis styrelsen og rådet har 10 eller færre ankesager vedr. afgørelser om kommuners prisfastsættelse på fritvalgsydelser, så må ankenævnet højst omstøde 4 af disse ankesager. Hvis styrelsen og rådet har flere end 10 ankesager vedr. afgørelser om kommuners prisfastsættelse på fritvalgsydelser, så må omstødelseprocenten højst være 40 pct.

## Energi

Den langsigtede strategiske målsætning på energiområdet:

”Energitilsynet arbejder for effektive og gennemsigtige energimarkeder, så danske husholdninger og virksomheder kan få energi på rimelige vilkår og til rimelige og gennemsigtige priser.”

[Center for Energi er sekretariat for Energitilsynet, der udpeges af transport- og energiministeren. Centeret bidrager til Tilsynets langsigtede mål, der er gengivet i det ovenstående.]

På el-markedet ligger udfordringerne i at skabe større effektivitet i transporten af el og at forbedre rammebetingelserne for konkurrencen – herunder at prisdannelsen på elmarkedet fungerer bedre.

Den hidtidige effektivitetsregulering af el-netselskaberne blev - som et led i den politiske aftale fra marts 2004 - i en periode frem til udgangen af 2007 erstattet af en prisloftregulering. Det betyder, at el-netselskabernes tariffer - med enkelte dispensationsmuligheder - reelt er fastfrosset til det niveau, de havde pr. 1. januar 2004 indtil udgangen af 2007.

El-netselskaberne skal igen reguleres fra 1. januar 2008, således at reguleringen - med udgangspunkt i en benchmarking af selskaberne - fordrer løbende effektivitetsforbedringer. Reguleringen skal også sikre, at de selskaber, hvor benchmarkingen viser det største effektiviseringspotentiale, bliver stillet overfor de største krav til omkostningsreduktioner. Effektivitetsreguleringen skal gøre distributionsselskaberne mere effektive i løbet af 2008. Dette kan opgøres på baggrund af selskabernes indberetninger for 2008, der modtages i juni 2009.

Produkt: Analyser og redegørelser		
Mål 11: Øget effektivitet i elsektoren.  Vægt: 8 pct.	Aktivitet	a. Der opstilles effektivitetskrav til elselskaberne på baggrund af en benchmark af elselskabernes omkostninger.
	Kvalitet	b. Modellen er drøftet med Dansk Energi, der ved implementeringen af modellen ikke har berettiget kritik. (Målet er ikke opfyldt, hvis styrelsen i den officielle høring modtager kritik, som betyder, at modellen grundlæggende laves om).

For at opnå et velfungerende europæisk energimarked - og dermed et velfungerende dansk energimarked - er det af afgørende betydning, at udvekslingen af energi (el og gas) i Danmark og mellem landene kan ske med så få hindringer, som muligt. Det forudsætter et system med så få flaskehalse som muligt. Et afgørende element heri er, at de eksisterende overføringsforbindelser udnyttes så effektivt som muligt i forhold til markedets aktuelle behov.

Det er dermed af afgørende betydning, at alle aftaler, der begrænser overføringskapaciteten, bringes ud af kraft, at overføringsforbindelsernes fulde kapacitet disponeres på markeds-mæssige vilkår, at metoderne for disponering harmoniseres så meget som muligt – i første omgang regionalt – og at markedsaktørerne til enhver tid har den nødvendige og den samme information om rammerne for deres beslutninger.

De europæiske regulerende myndigheder på energiområdet er støttet af EU's energiministre med deres "Regionale Initiativ" – lanceret i første halvår 2006 - gået i spidsen for at fremme markedsintegrationen. Danmark (Konkurrencestyrelsens center for Energi (ENR)) har formandskabet på elområdet i den nordeuropæiske region (Tyskland, Polen, Finland, Sverige, Norge og Danmark). Dette indebærer også formandskab for "Regional Coordination Committee", formandskab for en arbejdsgruppe om transmissionsforbindelserne mellem Danmark og Tyskland samt koordination med arbejdet i yderligere to arbejdsgrupper om andre transmissionsforbindelser mellem Norden og Kontinentaleuropa samt om markedsgennemsigthed.

Produkt: Internationalt og EU arbejde		
Mål 12: Øget markedsmæssig håndtering af transmissionsforbindelserne mellem Nordpoolområdet og Tyskland og Polen.  Vægt: 6 pct.	Aktivitet	a. ENR gennemfører aktivt formandskab for ERGEGs "Regionale Initiativ" på elområdet for Nordeuropa.
	Effekt	b. En lavere andel af elstrømmene mellem Danmark og Tyskland skal bevæge sig i den forkerte retning ved udgangen af 2007. Dvs. målingen tidligst kan foretages i 2008. (Måling foretages primo 2008).

På varmeområdet ligger udfordringen i at skabe større effektivitet i varmforsyningen og at øge gennemsigtheden i prisdannelsen. Et middel til effektivitetsforbedringer er benchmarking af nøgletal for fjernvarmeværkernes omkostningsforhold. Dette giver værker og forbrugere mulighed for at se, hvordan værkerne klarer sig i forhold til andre værker.

Produkt: Analyser og redegørelser		
Mål 13: Øget effektivitet i fjernvarmesektoren.  Vægt: 7 pct.	Aktivitet	a. Styrelsen fastlægger nøgletal i dialog med brancheorganisationer og udvikler benchmarkmodel inden 1. juli 2007.  b. Styrelsen gennemfører en benchmarking-analyse af omkostningsforholdene blandt et repræsentativt udsnit af fjernvarmeværkerne og offentliggør resultaterne inden udgangen af 2007.
	Kvalitet	c. Den endelige model må ikke give anledning til berettiget kritik.
	Effekt	d. Den offentliggjorte rapport omtales i minimum ét landsdækkende medium.

### **Betalingsmidler**

På betalingsmiddelområdet er en af de væsentligste udfordringer at bidrage til, at danskerne har adgang til billige og effektive betalingsmidler. En af opgaverne er at bevare og udvikle Dankort-systemet. Fra 2010 indebærer betalingsmiddelloven, at

forretningernes abonnementsbetaling for Dankortet ikke længere er bestemt ved en politisk aftale, men bliver omkostningsbestemt. Styrelsen skal forberede den finansielle sektor og forretningerne på denne ændring. Derudover vil styrelsen deltage i de europæiske drøftelser om nye regler på betalingsmiddelområdet – herunder det nye betalingsmiddeldirektiv.

Konkurrencestyrelsens langsigtede strategiske målsætning på betalingsmiddelområdet:

”At betalingskort i Danmark også i fremtiden fungerer billigt og effektivt.”

En realisering af den strategiske målsætning på betalingsmiddelområdet bidrager til styrelsens vision om en effektiv samfundsøkonomi, ved at forbrugerne sikres adgang til billige og effektive betalingsmidler.

### **Koncernfælles mål**

Konkurrencestyrelsen vil bidrage til at Økonomi- og Erhvervsministeriet opfylder sin strategiske målsætning om at ministeriets kunder skal opleve et højt serviceniveau og et effektivt tilsyn.

Regeringen har fastsat et mål om at nedbringe omfanget af de administrative byrder med op til 25 pct. i 2010. Derfor vedrører et af de koncernfælles mål arbejdet med administrative lettelser.

Administrative lettelser		
Mål 14: Styrelsen skal medvirke til, at regeringens målsætning om at reducere de administrative byrder for erhvervslivet med 25 pct. i 2010 realiseres.  Vægt: 2 pct.	Aktivitet	a. Der udarbejdes kommunikationsplaner for al ny regulering <sup>1</sup>  b. Styrelsen tester al ny lovgivning for e-administrerbarhed. Styrelsen tester endvidere eksisterende lovgivning i forbindelse med ændringer heraf. Resultatet anføres i bemærkningerne til lovforslaget.
	Effekt	c. Styrelsen skal i 2007 nedbringe de administrative byrder med 0 mio. kr.  d. Lovforslaget ”Lov om ændring af konkurrenceloven, lov om rettens pleje, lov om indhentning af tilbud i bygge- og anlægssektoren og lov om Klagenævnet for Udbud” må i 2007 maksimalt medføre administrative byrder for 0 mio. kr.

<sup>1</sup> Hvis ingen kommunikationsindsats er nødvendig, redegøres for dette i lovforslagets bemærkninger.

God ministerbetjening er et naturligt kerneprodukt. Målet er, at styrelsens bidrag kvalitetsmæssigt er i orden, så der kun undtagelsesvist er behov for efterfølgende korrektion. Målet vedrører alene direkte ministerbetjening.

Ministerbetjening		
Mål 15: Effektiv betjening af Økonomi- og Erhvervsministeren  Vægt: 6 pct.	Kvalitet	a. Minimum 90 pct. af alle direkte bestillingssager er umiddelbart anvendelige <sup>1</sup>  b. Minimum 90 pct. af alle direkte bestillingssager er afleveret rettidigt <sup>1</sup>  c. Ingen direkte bestillingssag må pga. anvendelighed eller leveringstidspunkt resultere i at der ikke kan leveres rettidigt til Folketinget.

<sup>1</sup> Såfremt styrelsen har under 40 sager i 2006, må styrelsen maksimalt have 4 sager, som ikke lever op til kravet.

For at sikre at alle lovforslag på ministeriets område er uden væsentlige tekniske fejl, indholdsmæssige eller processuelle problemer, er der indføjet et koncernfælles mål om kvalitet i lovprogrammet.

Lovprogram		
Mål 16: Alle lovforslag er uden væsentlige tekniske fejl, indholdsmæssige eller processuelle problemer.  <i>(Bidrager til opfyldelsen af resultatmål 1 og 2 i afsnittet om konkurrence i ØEM arbejdsprogrammet)</i>  Vægt: 3 pct.	Kvalitet	a. I ingen lovforslag er der væsentlige processuelle problemer. ØEMs procedurer for høring over lovforslag og frister fastsat i ministerbetjeningsvejledningen og i Håndbog i Folketingsarbejdet skal være overholdt. Vurderes af de lovansvarlige i departementet.  b. I ingen lovforslag er der tekniske fejl, der overstiger bagatelgrænsen. Vurderet af departementets Juridiske Sekretariat.

Virk.dk		
Mål 17: Minimum 30,0 pct. af virksomhedernes indberetninger til ØEM i september 2007 skal ske på Virk.dk.  Vægt: 2 pct.	Effekt	a. 52,7 pct. af virksomhedernes indberetninger til KS i september 2007 skal ske via Virk.dk.

### 3. Budgetmæssige forudsætninger

Mio. kr.	F 2007	Budget	Differe nce	BO1 2008	BO2 2009	BO3 2010
Nettoudgiftsbevilling	68,7	-	-	66,7	66,1	65,5
Forbrug af reserveret bevilling	0,5	-	-	0,5	0	0
Indtægt	36,4	-	-	35,5	35	34,7
Udgift (omkostninger)	108,7	108,4	- 0,3	102,7	101,1	100,2
<i>0. Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration</i>	<i>17,2</i>	<i>15,6</i>	<i>-1,6</i>	<i>16,3</i>	<i>16,0</i>	<i>15,9</i>
<i>1. Stærk konkurrence</i>	<i>60,9</i>	<i>62,5</i>	<i>1,6</i>	<i>57,8</i>	<i>56,9</i>	<i>56,4</i>
<i>2. Effektiv infrastruktur</i>	<i>30,6</i>	<i>30,3</i>	<i>-0,3</i>	<i>28,6</i>	<i>28,2</i>	<i>27,9</i>
Årets resultat	-3,1	-	-	0	0	0

Der er en difference mellem bevillingen på finansloven 2007 og budgettet i resultatkontrakten 2007 i forhold til det samlede udgiftsniveau. Forskellen udgør 0,3 mio. kr., hvilket skyldes, at styrelsen forventer at anvende et halvt årsværk mindre på betalingsmiddelområdet.

Differencen på posten 0. Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration skyldes, at der er budgetteret med en mindre andel ressourcer til hjælpefunktioner mv. i resultatkontrakten end på finansloven 2007. Der er således budgetteret 14,5 pct. til hjælpefunktioner mv. i resultatkontrakten 2007 mod 15,8 pct. i finansloven 2007. Dette skyldes en revideret forventet fordeling mellem - på den ene side - ressourcer anvendt til hjælpefunktioner mv. og - på den anden side - ressourcer anvendt på de faglige områder.

Differencen på posterne 1. Stærk konkurrence og 2. Effektiv infrastruktur skyldes en kombination af flere ressourcer til fagområderne pga. færre ressourcer anvendt på hjælpefunktioner mv., og et forventet mindre forbrug på 0,3 mio. kr. på betalingsmiddelområdet.

Når Konkurrencestyrelsen fordeler fællesudgifterne på de eksternt rettede produktgrupper (som i måloversigten i afsnit 2) sker dette ud fra hvor meget lønsum der direkte bliver brugt på produktgrupperne. Fællesudgifterne er udgifterne til hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration.

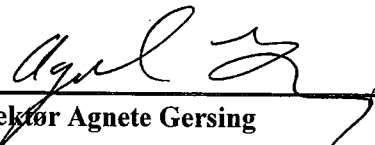
#### 4. Formalia og påtegning

1. Resultatkontrakten indgås mellem Konkurrencestyrelsen og departementet. Resultatkontrakten træder i kræft den 1. januar 2007 og gælder for året 2007. Resultatkontrakten er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Resultatkontrakten kan genforhandles i løbet af kontraktåret, hvis eksterne faktorer, som institutionen ikke kunne eller burde have forudset, gør, at et eller flere resultatkrav ikke kan nås.
3. Resultatkontrakten er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Resultatkontrakten ændrer ikke det almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
5. Resultatkontrakten er i overensstemmelse med Finansministeriets henstillinger for kontraktstyring.
6. Status på resultatopfyldelsen i resultatkontrakten skal rapporteres, når departementet beder herom og følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i resultatkontrakten skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Økonomistyrelsen og departementets vejledninger.
7. Styrelsesdirektøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten samt eventuel genforhandling.

København den 27 december 2006

København den 5/11-07  
~~december 2006~~

  
Departementschef Michael Dithmer

  
Direktør Agnete Gersing

## 5. Scorebog

Nr.	Produkt og styrelsesspecifikt mål	Vægt i pct.	Delvist opfyldt (50 point)	Opfyldt (100 point)
1	Afgørelser - Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen	8	3 ud af 4 resultatkrav opfyldt	4 ud af 4 resultatkrav opfyldt
2	Analyser og redegørelser – Strategi for nedbringelse af antallet af sorte brancher	7	0 resultatkrav opfyldt	1 ud af 1 resultatkrav opfyldt
3	§ 2, stk. 5 henvendelser – Henvendelser vedr. konkurrencebegrænsende regler	6	2 ud af 3 resultatkrav opfyldt	3 ud af 3 resultatkrav opfyldt
4	Rådgivning, vejledning og information – Screening af nye love og regler	4	1 ud af 2 resultatkrav opfyldt	2 ud af 2 resultatkrav opfyldt
5	Afgørelser samt rådgivning, vejledning og information - Effektiv implementering af bøderabatter	8	2 ud af 3 resultatkrav opfyldt	3 ud af 3 resultatkrav opfyldt
6	Analyser og redegørelser - Konkurrenceredegørelsen 2007	7	3 ud af 4 resultatkrav opfyldt	4 ud af 4 resultatkrav opfyldt
7	Afgørelser og politianmeldelser – Kartelindsats ved brug af kontrolundersøgelser	6	3 ud af 4 resultatkrav opfyldt	4 ud af 4 resultatkrav opfyldt
8	Rådgivning, vejledning og information – Færre EU-statsstøttesager	6	2 ud af 3 resultatkrav opfyldt	3 ud af 3 resultatkrav opfyldt
9	Rådgivning, vejledning og information – Øget information om og gennemsigtighed på udbudsområdet	8	2 ud af 3 resultatkrav opfyldt	3 ud af 3 resultatkrav opfyldt
10	Afgørelser – Øget konkurrence på fritvalgsydelser	6	2 ud af 3 resultatkrav opfyldt	3 ud af 3 resultatkrav opfyldt
11	Analyser og redegørelser – Øget effektivitet i elsektoren	8	1 ud af 2 resultatkrav opfyldt	2 ud af 2 resultatkrav opfyldt
12	Internationalt og EU arbejde – Øget markedsmæssig adgang til transmissionsnettet	6	1 ud af 2 resultatkrav opfyldt	2 ud af 2 resultatkrav opfyldt
13	Analyser og redegørelser – Øget effektivitet i fjernvarmesektoren	7	3 ud af 4 resultatkrav opfyldt	4 ud af 4 resultatkrav opfyldt
14	Administrative lettelser	2	3 ud af 4 resultatkrav opfyldt	4 ud af 4 resultatkrav opfyldt
15	Ministerbetjening	6	2 ud af 3 resultatkrav opfyldt	3 ud af 3 resultatkrav opfyldt
16	Lovprogram	3	1 ud af 2 resultatkrav opfyldt	2 ud af 2 resultatkrav opfyldt
17	Virk.dk	2	0 resultatkrav opfyldt	1 resultatkrav opfyldt

”Et overforbrug på mere end 20 pct. eller en overbudgettering på mere end 20 pct. på en produktgruppe medfører en reducere af scoren med 25 point på alle de underliggende resultatmål. Et resultatmål der er fuldt opfyldt, men hvor den overliggende produktgruppe er fejlbudgetteret giver således 75 point, men et resultatmål der er delvist opfyldt, men hvor den overliggende produktgruppe er fejlbudgetteret, giver 25 point.”

Det er aftalt mellem departementet og Konkurrencestyrelsen, at denne regel kun anvendes på overordnet niveau dvs. på produktgruppeniveau, fordi styrelsen ikke foretager sin interne styring på produktniveau, og fordi styrelsen løbende omfordeler ressourcer mellem produkterne, fordi styrelsen har et ikke-forudsigeligt antal ressourcekrævende sager såsom kartel- og fusionssager.

Styrelsen budgetter på de enkelte resultatmål er tentative og ikke omfattet af +/- 20 pct. reglen.

Målene 1, 5, 9 og 11 har styrelsens særlige bevågenhed og bør være opfyldt for at kontrakten er tilfredsstillende opfyldt.

## **Bilag 1 – Måling af de strategiske målsætninger**

Her følger en redegørelse for, hvordan Konkurrencestyrelsens strategiske målsætninger måles, og hvornår målsætningerne bliver endeligt opgjort.

### ***Produktgruppe: Konkurrencebegrænsende adfærd***

#### Strategisk målsætning (1):

”De danske priser på varer skal i 2010 være på niveau med andre sammenlignelige lande”.

#### Løbende opfølgning:

Målsætningen indgår i ministeriets interne arbejdsprogram 2006-2007. En lignende målsætning vedr. forbrugerpriser indgik som et 1-årigt mål i styrelsens resultatkontrakt 2006-2008. Styrelsen har siden 2000 hvert år i konkurrenceredegørelsen foretaget en vurdering af priserne i Danmark i forhold til andre sammenlignelige lande.

#### Endelig opgørelse:

Målet opgøres endeligt i årsrapporten for 2010.

#### Data, der ligger til grund for opgørelsen:

Prissammenligningerne er baseret på et nettoprisindeks, som tager udgangspunkt i Eurostats forbrugerpriser for EU9-landene. For at gøre tallene sammenlignelige bliver der beregnet et nettoprisindeks, ved at forbrugerpriserne renses for moms og eventuelle produktspecifikke afgifter. Der korrigeres også for, at der i Danmark er en udpræget praksis for, at detailhandlen har tilbudsvare af en varighed på under 4 uger.

Priserne skal således være på niveau med andre sammenlignelige lande, hvilket betyder, at priserne kan være lavere end andre sammenlignelige lande, og at priserne maksimalt må ligge 0,3 point over gennemsnittet for EU9-landene.

#### Strategisk målsætning (2):

”De danske priser på tjenesteydelser med international dimension skal i 2015 være på niveau med andre sammenlignelige lande”. I 2010 skal prisforskellen være reduceret med mindst 2 indekspoint i forhold til det offentliggjorte niveau i Konkurrenceredegørelse 2006 (indeks 108).

#### Løbende opfølgning:

Målsætningen indgår i ministeriets interne arbejdsprogram 2006-2007. En lignende målsætning vedr. forbrugerpriser indgik som et 1-årigt mål i styrelsens resultatkontrakt 2006-2008. Styrelsen har siden 2000 hvert år i konkurrenceredegørelsen foretaget en vurdering af priserne i Danmark i forhold til andre sammenlignelige lande.

#### Endelig opgørelse:

Målet opgøres i årsrapporten 2010 og endeligt i årsrapporten for 2015.

Data, der ligger til grund for opgørelsen:

Prissammenligningerne er baseret på et nettoprisindeks, som tager udgangspunkt i Eurostats forbrugerpriser for EU9-landene. For at gøre tallene sammenlignelige bliver der beregnet et nettoprisindeks, ved at forbrugerpriserne renses for moms og eventuelle produktspecifikke afgifter. Herefter bliver tjenesterne opdelt i tjenester med og tjenester uden international dimension. Prissammenligningen foretages kun på tjenester med international dimension.

Tjenesteydelser med international dimension er tjenesteydelser, hvor vi vil forvente, at konkurrence fra udlandet kan lægge et tilstrækkeligt pres på de danske priser til, at der ikke burde være store forskelle i nettopriser for samme produkter (dvs. tradables). "Fx har byggeydelser og finansielle ydelser en international dimension, mens sociale ydelser og kultur ikke har. Udvælgelsen af tjenesteydelser med international dimension sker indtil videre ud fra en konkret vurdering af den enkelte tjenesteydelse.

Strategisk målsætning (3):

"Antallet af brancher med konkurrenceproblemer skal nedbringes, så de udgør maksimalt 10 procent af den samlede værdiskabelse i 2015". I 2010 skal antallet af brancher med konkurrenceproblemer være nedbragt, så deres andel af værdiskabelse maksimalt udgør 13 pct. Andelen udgør i dag 15 pct.

Løbende opfølgning:

Målsætningen indgår i ministeriets interne arbejdsprogram 2006-2007. Styrelsen har siden 2000 hvert år i konkurrenceredegørelsen foretaget en vurdering af antallet af brancher med konkurrenceproblemer.

Endelig opgørelse:

Målet opgøres i årsrapporten 2010 og endeligt i årsrapporten for 2015.

Data, der ligger til grund for opgørelsen:

Først identificeres brancher med konkurrenceproblemer og derefter beregnes disse branchers andel af den samlede værdiskabelse i de danske brancher. Den samlede værdiskabelse måles ved bruttoværditilvæksten.

Brancher med konkurrenceproblemer bliver udpeget ud fra 10 indikatorer: Offentlig regulering, koncentration, importkorrigeret koncentration, tilgangsrate, mobilitet af markedsandele, spredning i produktivitet, lønpræmier, afkastningsgrad, prisniveau og branchespecifikke kriterier.

**Produktgruppe: Statsstøtte**Strategisk målsætning:

"At Danmark frem til 2010 ikke taber statsstøttesager i EU".

Målet er således, at Kommissionen ikke stævner Danmark i de statsstøttesager, hvor styrelsen har rådgivet, og hvor den pågældende myndighed har fulgt styrelsens rådgivning. Hvis Kommissionen stævner Danmark, er målet, at Danmark vinder sagen.

Løbende opfølgning:

Der følges op på målet én gang om året, idet der foretages en opgørelse af et tilsvarende resultatmål én gang om året i årsrapporten.

Endelig opgørelse:

Målet opgøres endeligt i årsrapporten for 2010.

Data, der ligger til grund for opgørelsen:

Vi tæller antallet af danske statsstøttesager, hvor Konkurrencestyrelsen har ydet rådgivning, og hvor rådgivningen er blevet fulgt, samt om sådanne sager bliver indbragt for EF-domstolen eller Retten i Første Instans og i givet fald, hvad resultatet bliver.

**Produktgruppe: Udbud**

Strategisk målsætning:

"At det offentlige skal konkurrenceudsætte mindst 25 procent af sine opgaver i 2010".

Løbende opfølgning:

Der foretages en vurdering af det offentliges konkurrenceudsætning én gang om året internt i styrelsen.

Endelig opgørelse:

Målet opgøres endeligt i årsrapporten for 2010.

Data, der ligger til grund for opgørelsen:

*Kommunerne*

Som indikator for kommunernes konkurrenceudsættelse anvendes indtil videre Indenrigs- og Sundhedsministeriets private leverandørindikator (PLI), der viser andelen af kommunernes brug af private leverandører i forhold til den andel, der må varetages af private.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> PLI bliver ifølge *Aftaler om den kommunale og regionale økonomi for 2007* mellem KL og Regeringen anvendt i forbindelse med øget konkurrenceudsættelse i kommunerne. Regeringen og KL er enige om at øge PLI-andelen til 25 pct. af opgaverne i 2010. Målet gælder for alle kommunerne og alle opgaveområder under ét. PLI måler som udgangspunkt ikke konkurrenceudsættelsen, men kun andelen af kontrakter der leveres af private leverandører. PLI tager ikke højde for, at kommunerne selv kan have vundet konkurrenceudsatte udbud eller endnu mere relevant, at ikke alle leverancer fra private leverandører har været konkurrenceudsatte. På den baggrund har Regeringen og KL nedsat en arbejdsgruppe, "som skal komme med forslag til et mere præcist grundlag for at dokumentere udviklingen i kommunernes konkurrenceudsættelse, herunder også i lyset af

*Staten*

Som indikator for statens konkurrenceudsættelse anvendes indtil videre udliciteringsgraden. Det vil sige statens køb af fremmede tjenesteydelser og reparations- og vedligeholdelsesudgifter i forhold til de samlede driftsudgifter.<sup>2</sup>

Den strategiske målsætning er opfyldt, hvis både kommunernes PLI og Statens udliciteringsgrad i 2010 er større end 25 pct.<sup>3</sup>

**Produktgruppe: Konkurrencebegrænsende støtte og frit valg**Strategisk målsætning:

”At konkurrencen mellem offentlige og private virksomheder om at levere fritvalgsydelser er effektiv og sker på lige vilkår”.

Løbende opfølgning:

Der foretages en opgørelse én gang om året internt i styrelsen. Styrelsen foretager således et udtræk fra fritvalgsdatabasen ([www.fritvalgsdatabasen.dk](http://www.fritvalgsdatabasen.dk)) én gang om året, og foretager en årlig stikprøve på 5 kommuner, hvor kommunens priskrav inden for enten praktisk hjælp, personlig pleje eller madservice efterprøves.

Endelig opgørelse:

Målet opgøres endeligt i årsrapporten for 2010. Målet anses for opfyldt hvis a) Alle kommuner tilbyder i 2010 borgerne mindst en privat leverandør som alternativ til den kommunale leverandør på levering af praktisk hjælp og b) ingen af fem tilfældigt udvalgte kommuner har fastsat priskrav, der ligger under kommunens gennemsnitlige langsigtede omkostninger ved at levere ydelsen.

Data, der ligger til grund for opgørelsen:

Styrelsen foretager et udtræk fra fritvalgsdatabasen ([www.fritvalgsdatabasen.dk](http://www.fritvalgsdatabasen.dk)) til at vurdere del a. Til b bruges den årlige stikprøve styrelsen gennemfører på 5 kommuner, hvor kommunens priskrav inden for enten praktisk hjælp, personlig pleje eller madservice efterprøves.

---

de nye opgaver som kommunerne overtager 1. januar 2007 som følge af kommunalreformen...” ISM har beregnet PLI for 1995 og 2005 til hhv. 16,8 og 20,2 pct.

<sup>2</sup> Vi følger Udliciteringsrådets definition, jf. *Konkurrenceudsættelse af velfærdsydelser – Udliciteringsrådets anbefalinger*. Udliciteringsrådet. September 2004. Konkret beregner vi som: (14.70 Køb af tjenesteydelser i øvrigt + 16.50 Reparations- og vedligeholdelsesudgifter) / (11. Lønninger + 12. Lønrefusion + 16. Leje, vedligeholdelse og skatter + 19. Diverse driftsudgifter). I 2003, 2004 og 2005 var Statens udliciteringsgrad hhv. 21,58%, 22,75% og 22,35%. Som PLI kan det diskuteres, om udliciteringsgraden er et godt mål for konkurrenceudsættelse.

<sup>3</sup> Mål for de nye regioners konkurrenceudsættelse af opgaver vil blive inddraget, hvis det er muligt.

### **Produktgruppe: Energi**

#### Strategisk målsætning:

”Energitilsynet arbejder for effektive og gennemsigtige energimarkeder, så danske husholdninger og virksomheder kan få energi på rimelige vilkår og til rimelige og gennemsigtige priser.”

Der er ikke udarbejdet en egentlig strategisk målsætning vedr. energi. Det skyldes, at det ikke er hensigtsmæssigt, at styrelsen over for Økonomi- og Erhvervsministeriet fastsætter mål for Energitilsynet, der hører under et andet ministerium. Styrelsen har derfor valgt at indsætte den i forvejen eksisterende vision for Energitilsynet som målsætning.

### **Produktgruppe: Betalingsmidler**

#### Strategisk målsætning:

”At betalingskort i Danmark også i fremtiden fungerer billigt og effektivt”.

#### Løbende opfølgning:

Konkurrencestyrelsen skal – på vegne af ministeren – hvert andet år afrapportere til Folketinget om udvikling på betalingskortmarkedet (næste rapport 1-1-2008). Redegørelsen giver på baggrund af sammenligninger med udlandet og omkostningsanalyser – en kvalitativ vurdering af om målsætningen er opfyldt. Der følges således op på målet hvert andet år i rapporten om udvikling på betalingskortmarkedet.

#### Endelig opgørelse:

Den endelige opgørelse sker i årsrapporten 2010 og foretages på baggrund af en kvalitativ vurdering af, om målsætningen er opfyldt.

#### Data, der ligger til grund for opgørelsen:

Data er indeholdt i rapporter om udviklingen på betalingskortmarkedet 2008 og 2010.

## Bilag 2 – Udvikling i antal sager og sagsbehandlingstider

### Antal sager forelagt Konkurrencerådet

Styrelsen forelægger hvert år et antal sager for Konkurrencerådet. Antallet af sager varierer år for år alt efter sagsmængden og sagstyper i det pågældende år i styrelsen. I 2003 blev der forelagt 30 sager for rådet, mens der i 2004 blev forelagt 14 sager. Antallet af rådssager steg igen i 2005 til 30, mens antallet af rådssager forventes at falde igen i 2006. Derfor har styrelsen som mål i 2007 at forelægge mindst 20 sager for rådet.

År	Antal rådssager*	Heraf § 2, stk. 5 henvendelser
2007 (mål)	20	3
2006**	18	2
2005	30	3
2004	14	1
2003	30	2
Gns. 2003-2006	22	2

\* Indeholder ikke orienteringssager.

\*\* De første 11 måneder af 2006.

### Omstødelsesprocent for rådsafgørelser og større styrelsesafgørelser

Omstødelsesprocenten beregnes som antal omstødte sager samt sager hævet på baggrund af imødekommelser fra styrelse/råd i forhold til samtlige sager indbragt for Konkurrenceankenævnet (ekskl. afviste).

År	Antal kendelser afsagt af ankenævnet	Omstødelsesprocent
2007 (mål)	-	40
2006*	12	50
2005	7	29
2004	9	22
2003	15	27
Gns. 2003-2006	11	31

\* De første 11 måneder af 2006.

### Sagsbehandlingstid for rådssager og styrelsessager

Sagsbehandlingstiden for rådssager er steget fra 10,2 måneder i 2003 til 15,6 måneder i 2005. I november 2006 er sagsbehandlingstiden for rådssager 11,3 mdr., men dette tal kan ikke sammenlignes direkte med tallene for 2005 og 2006, da sagsbehandlingstiden meget vel kan stige sidst på året, fordi komplicerede sager med en længere sagsbehandlingstid kan blive lagt op for rådet sidst på året.

For styrelsessager er sagsbehandlingstiden faldet fra 5,6 måneder i 2003 til 4,2 måneder i 2005. I 2006 er sagsbehandlingstiden stedet til 5,6 mdr. i oktober.

Sagsbehandlingstid	2003	2004	2005	2006 *	2007 (mål)

Rådssager	10,2	13,1	15,6	11,3	13
Styrelsessager	5,6	4,1	4,2	5,6	6

\* De første 10 måneder af 2006.

#### Kundetilfredshed de juridiske og økonomiske kompetencer på konkurrenceområdet

Sagsbehandlingstid	2003	2004	2005	2006	2007 (mål)
Kundetilfredsheden med de økonomiske kompetencer	68	77	75	76	75
Kundetilfredsheden med de juridiske kompetencer	75	75	81	81	75

#### Sagsbehandlingstid for kartelsager (enkeltssager)

Sagsbehandlingstid	2003	2004	2005	2006*	2007 (mål)
Samlet	5,4	7,0	6,1	5,8	7
Gennemsnit for sager lukket på styrelsesniveau	5,1	5,4	3,7	5,8	-
Gennemsnit for sager endt hos råd/SØK	6,6	11,9	8,6	5,9	-

\* De første 11 måneder af 2006.

#### Effekten af styrelsens indsats i kartelsager (sagskomplekser)

	2001-2006	2007 (mål)
Antal	15 sagskomplekser til SØK 5 sagskomplekser til rådet	-
Effekt	Indsatsen har medført, at SØK har rejst tiltale i 60 pct. af de overdragne sagskomplekser, og at rådet i 100 pct. af de forelagte sagskomplekser finder, at der foreligger en overtrædelse.	Indsatsen skal medføre, at SØK rejser tiltale i mindst 50 pct. af de overdragne sagskomplekser, eller at rådet i mindst 75 pct. af de forelagte sagskomplekser finder, at der foreligger en overtrædelse.