

AFGØRELSE

Dato: 1. december 2023
Sag: MTF-23/07856-59
Sagsbehandler: /FAG /CHJ

Godkendelse på baggrund af forenklet sagsbehandling af Ahlsell Danmarks ApS' erhvervelse af enekontrol over KJV A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 14. november 2023 en almindelig anmeldelse af en fusion mellem Ahlsell Danmark ApS ("Ahlsell") og KJV A/S ("KJV"), jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 14. november 2023.

KONKURRENCE RÅDET

1. Transaktionen

Ved transaktionen erhverver Ahlsell 100 pct. af aktierne i KJV, og CVC Capital Partners SICAV-FIS S.A. ("CVC") opnår dermed via Ahlsell indirekte enekontrol over KJV.

Transaktionen medfører et kontrolskifte og udgør en fusion omfattet af fusionsbegrebet, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

Ahlsell Danmark ApS er ejet af svenske Ahlsell AB (publ), der ultimativt er indirekte kontrolleret af fonden CVC. CVC kontrollerer også STARK Danmark A/S ("STARK") og har investeringer i en række andre porteføljeselskaber.

Ahlsell driver i Danmark virksomhed med engros- og detailsalg af produkter til installationsbranchen med primært fokus på sanitet, produkter indenfor segmenterne varme, aircondition og kølesystemer (såkaldte "HVAC"-produkter¹) samt værktøj og tilbehør. Ahlsells danske engrosvirksomhed drives primært gennem selskabet Sanistål A/S ("Sanistål") og de to forretningsområder Ahlsell REF og VVS-Trading i Ahlsell Danmark ApS. Ahlsell sælger under Ahlsell brandet fra fire fysiske butikker både engros- og detailsalg i Danmark, såvel som fra en online butik.² Ahlsell erhvervede

¹ HVAC er en forkortelse for Heating, Ventilation and Air Conditioning.

² Jf. oplysninger fra parterne ved mail af 24. november 2023.

Sanistål i 2022.³ Sanistål har også detailsalg af produkter med fokus på sanitet, HVAC, og værktøj og tilbehør (herunder arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning) til professionelle kunder. Sanistål har endvidere et begrænset detailsalg af byggematerialer, engrossalg af de nævnte produktkategorier, og stål og metaller til byggemarkeder og andre forhandlere. Ahlsell og Sanistål sælger ikke til privatkunder. Sanistål har 24 fysiske butikker, 11 selvservice butikker i Danmark og en online butik. Ahlsells og Saniståls professionelle kunder er bl.a. installationsafdelingerne hos større entreprenører, store produktionsvirksomheder, store VVS- kunder samt små og mellemstore installationsvirksomheder (hovedsageligt blikkenslagere).

STARK er primært aktiv indenfor detailsalg med fokus på et bredt udvalg af byggematerialer til professionelle kunder, herunder større entreprenører og håndværkere. STARK sælger også installationsprodukter samt værktøj og tilbehør (herunder arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning) til professionelle og private kunder. STARK har 70 fysiske butikker, fire små hent-selv butikker i Danmark, og en online butik.

KJV er ejet af KJV Finans A/S, der er ejet af en række selskaber og private investorer. KJV er aktiv inden for detailsalg til fremstillingsindustrien med fokus på produkter inden for skærende værktøjer, spåntagning, transmission, teknisk, maskiner, automation, svejsning, mv. KJV sælger også værktøj og tilbehør, inkluderet arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning. KJV sælger ikke til private kunder. KJV har hovedkontor, varelager, serviceshop og showroom i Odense, og en fysisk butik i Nykøbing Falster.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Ahlsell og KJV. Ifølge det oplyste havde Ahlsell (inkl. CVC's porteføljeselskaber) i 2022 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark. KJV havde i 2022 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol. Fusionen er alene anmeldelsespligtig i Danmark.

4. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de potentielle relevante produkt- og geografiske markeder, som fusionen kan berøre.

³ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens godkendelse af Ahlsell Danmark ApS' erhvervelse af enekontrol over Sanistål A/S af 20. december 2022.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i følgende relevante nationale markeder, men har for fuldstændighedens skyld leveret data på lokale markeder i Nykøbing Falster.⁴ Den eventuelle geografiske dimension er angivet i parentes:

- 1) Markedet for engrossalg af byggematerialer (nationalt)
- 2) Markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder (nationalt eller lokalt)
- 3) Markedet for engrossalg af installationsprodukter (nationalt), eventuelt segmenteret i:
 - i. Undersegmentet for engrossalg af HVAC-produkter
 - ii. Undersegmentet for engrossalg af el-artikler
- 4) Markedet for detailsalg af installationsprodukter til professionelle kunder (nationalt eller lokalt), eventuelt segmenteret i:
 - i. Undersegmentet for detailsalg af HVAC-produkter
 - ii. Undersegmentet for detailsalg af el-artikler
- 5) Markedet for engrossalg af værktøj og tilbehør til professionelle kunder (nationalt), eventuelt segmenteret i:
 - i. Undersegmentet for engrossalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning
- 6) Markedet for detailsalg af værktøj og tilbehør til professionelle kunder (nationalt eller lokalt), eventuelt segmenteret i:
 - i. Undersegmentet for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning

Et relevant marked betragtes som et berørt marked, når enten:

- a) to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen får en markedsandel på mindst 15 pct. (*horisontale forbindelser*), og/eller
- b) en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct., uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej (*vertikale forbindelser*).

I forhold til *horisontale forbindelser* er KJV ikke til stede nationalt på nogle af ovennævnte markeder/undersegmenter for engrossalg af henholdsvis byggematerialer, installationsprodukter (inkl. HVAC og el) og

⁴ Jf. parternes anmeldelse, punkt 161 ff.

værktøj og tilbehør (inkl. arbejdstøj og sikkerhedsudstyr), og der er derfor ingen horisontale overlap på engrosmarkederne.

Parterne har identificeret *horisontale overlap* mellem parternes aktiviteter på alle ovennævnte detailmarkeder for salg til professionelle kunder, dvs. marked 2, 4, 4(i) og 4(ii) og 6(i) ovenfor, men ifølge parternes oplysninger er parternes samlede markedsandele under 15 pct. på følgende relevante markeder/undersegmenter:⁵

- Markedet for detailsalg af installationsprodukter til professionelle kunder (nationalt)
- Undersegmentet for detailsalg af el-artikler (nationalt og lokalt)
- Markedet for detailsalg af værktøj og tilbehør til professionelle kunder (nationalt)

Disse markeder vil derfor ikke blive undersøgt nærmere nedenfor.

Ifølge parternes oplysninger er parternes samlede markedsandele over 15 pct. på følgende markeder og undersegmenter, hvilket gør dem til berørte markeder:⁶

- Markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder (nationalt og lokalt)
- Markedet for detailsalg af installationsprodukter til professionelle kunder (lokalt)
- Undersegmentet for detailsalg af HVAC-produkter (nationalt og lokalt)
- Markedet for detailsalg af værktøj og tilbehør til professionelle kunder (lokalt)
- Undersegmentet for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning (nationalt og lokalt)

I det følgende vil styrelsen vurdere disse horisontalt berørte markeder for detailsalg af forskellige typer materialer til professionelle kunder.

Fusionen giver derudover anledning til følgende *vertikale forbindelse*:⁷

- mellem Ahlsells (inkl. Saniståls) og STARKs aktiviteter på det nationale marked for engrossalg af byggematerialer og KJVs

⁵ Jf. parternes fusionsanmeldelse tabel 1 og 2, og bilag 3 og 4.

⁶ Jf. parternes fusionsanmeldelse punkt 34-47 og tabel 1 og 2.

⁷ Jf. parternes fusionsanmeldelse tabel 1 og 2, og bilag 3 og 4.

aktiviteter på detailmarkedet for salg af byggematerialer til professionelle kunder (nationalt)

I det følgende vil styrelsen også vurdere dette vertikalt berørte marked mellem engrossalg og detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder.

4.1. Produktmarkeder

i. Detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder

Kommissionen har i tidligere praksis vurderet, at et overordnet marked for distribution af byggematerialer, som både inkluderer detail- og engrossalg, udgør et særskilt marked fra henholdsvis et overordnet marked for salg af installationsartikler og et overordnet marked for salg af værktøj og tilbehør.⁸

Kommissionen har desuden vurderet, at distribution af byggematerialer kan segmenteres i separate markeder for henholdsvis i) engrossalg til detailhandlere, ii) detailsalg til professionelle kunder og iii) detailsalg til forbrugere/private. Kommissionen har dog i praksis ladet markedsafgrænsningen stå åben.⁹

Derudover har Kommissionen i praksis overvejet, hvorvidt markedet for detailsalg af byggematerialer kan segmenteres i henholdsvis i) salg via byggemarkeder til professionelle kunder og ii) salg via specialforhandlere til professionelle kunder.¹⁰ Kommissionen har i den forbindelse blandt andet lagt vægt på, at byggemarkeder tilbyder deres kunder en ”one-stop-shop”-løsning med en lang række forskellige produkter og generel rådgivning om disse, mens specialforhandlere specialiserer sig inden for et

⁸ Jf. bl.a. Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK Group*, punkt 12, Kommissionens afgørelse af 5. september 2019 i sag M.9406, *Lone Star / STARK Group / Saint-Gobain BDD*, punkt 50-55, Kommissionens afgørelse af 24. maj 2016 i sag M.7910, *Kesko / Onninen*, punkt 21, samt Kommissionens afgørelse af 6. januar 2006 i sag M.4050, *Goldman Sachs / Cinven / Ahlsell*, punkt 9.

⁹ Jf. bl.a. Kommissionens afgørelse af 11. august 2021 i sag M.10235, *CVC / Mega Grundbesitz*, punkt 21, samt Kommissionens afgørelse af 24. maj 2016 i sag M.7910, *Kesko / Onninen*, punkt 21.

¹⁰ Jf. bl.a. Kommissionens afgørelse af 11. august 2021 i sag M.10235, *CVC / Mega Grundbesitz*, punkt 22, Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK GROUP*, punkt 11, Kommissionens afgørelse af 5. september 2019 i sag M.9406, *Lone Star / STARK Group / Saint-Gobain BDD*, punkt 50-55, Kommissionens afgørelse af 6. januar 2006 i sag M.4050, *Goldman Sachs / Cinven / Ahlsell*, punkt 8-13 samt Kommissionens afgørelse af 22. juni 2000 i sag M.1974, *Compagnie De Saint-Gobain / Raab Karcher*, punkt 8.

bestemt produktsegment, som de kan give specialiseret rådgivning omkring.¹¹

Kommissionen har endvidere overvejet, om der kan afgrænses særskilte markeder på baggrund af produktkategorier.¹²

Konkurrencerådet vurderede i *J-F. Lemvig-Müllers overtagelse af Brdr. A.O. Johansen-fusionen*, der vedrørte en fusion mellem to specialforhandlere, at byggemarkeder som STARK, XL-Byg og Bygma udgjorde konkurrenter til specialforhandlerne inden for salg af VVS- og VA-produkter til professionelle kunder.¹³ Rådet konkluderede, at produktmarkedet kunne afgrænses til grossisternes og trælasternes¹⁴ salg af VVS/VA-artikler til professionelle kunder. Denne afgrænsning blev også lagt til grund i styrelsens afgørelse i *Brdr. A&O Johansen erhvervelse af Billig VVS Aps*.¹⁵

STARK/Jens Schultz-fusionen vedrørte en fusion mellem to byggemarkeder med fokus på deres salg til professionelle kunder. Konkurrencerådet tog i *STARK/Jens Schultz-fusionen*¹⁶ stilling til, om markedet for detailsalg af byggematerialer udgjorde et samlet marked vedrørende salg af alle produktgrupper inden for byggematerialer, eller om alle eller visse produktgrupper udgjorde separate produktmarkeder.¹⁷ Konkurrencerådet vurderede i den forbindelse, at der kunne afgrænses et samlet marked for detailsalg af byggematerialer i form af ”one-stop-shop”-løsninger hos byggemarkeder, som er segmenteret i salg til henholdsvis professionelle og private kunder.¹⁸

KJV og Sanistål er specialforhandlere, mens STARK er et byggemarked. Parterne har i anmeldelsen taget udgangspunkt i et marked for detailsalg af byggematerialer gennem både specialforhandlere og byggemarkeder til professionelle kunder.¹⁹

¹¹ Kommissionens afgørelse af 22. juni 2000 i sag M.1974, *Compagnie De Saint-Gobain / Raab Karcher*, punkt 8.

¹² Jf. bl.a. Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK Group*, punkt 10, samt Kommissionens afgørelse af 28. april 2004 i sag M.3407, *SAINT GOBAIN / DAHL*, punkt 15.

¹³ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 14. maj 20023 i *J-F. Lemvig-Müllers overtagelse af Brdr. A.O. Johansen*, punkt 451 og 463.

¹⁴ Byggemarkeder som STARK, XL-Byg og Bygma, der primært sælger til professionelle kunder.

¹⁵ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 26. august 2015, *Godkendelse af Brdr. A&O Johansen erhvervelse af Billig VVS Aps*, side 5.

¹⁶ Konkurrencerådets afgørelse af 24. februar 2021, *STARK Danmark A/S' erhvervelse af Jens Schultz A/S*.

¹⁷ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 24. februar 2021, *STARK Danmark A/S' erhvervelse af Jens Schultz A/S*, punkt 209.

¹⁸ Jf. *Ibid.* punkt 227.

¹⁹ Jf. parternes fusionsanmeldelse punkt 91 ff og 109 ff.

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, selv under den mest snævre, plausible afgrænsning af markedet, kan den endelige afgrænsning af markedet stå åbent i denne sag. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et samlet marked for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder, jf. afsnit 3 ovenfor.

ii. *Detailsalg af installationsprodukter (herunder HVAC-produkter) til professionelle kunder*

Kommissionen har i tidligere praksis vurderet, at et overordnet marked for distribution af installationsartikler højst sandsynligt udgør et separat marked i forhold til et overordnet marked for distribution af byggematerialer, samt i forhold til et overordnet marked for distribution af værktøj og tilbehør.²⁰

Kommissionen har på et marked for distribution af installationsartikler overvejet, om markedet kan segmenteres i separate markeder for henholdsvis i) engrossalg til detailhandlere, ii) detailsalg til professionelle kunder og iii) detailsalg til forbrugere/private.²¹ Markedsafgrænsningen er dog i praksis blevet holdt åben.

Kommissionen har endvidere overvejet, om et overordnet marked for distribution af installationsartikler kan segmenteres yderligere på baggrund af produktkategorier, herunder for produktkategorierne henholdsvis HVAC-artikler og el-artikler. Kommissionen har også ladet denne markedsafgrænsning stå åben.²²

Styrelsen tog i *Ahlsell/Sanistål-fusionen* ikke endelig stilling til, hvorvidt distribution af installationsartikler skulle afgrænses snævert efter produktkategorier (fx HVAC eller el-artikler) eller kundetyper, eller om markedet skulle afgrænses bredere til et samlet marked for detailsalg af installationsartikler.²³

²⁰ Jf. bl.a. Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK Group*, punkt 13, Kommissionens afgørelse af 22. januar 2020 i sag M.9644, *Nordstjernan / Momentum Group*, punkt 14.

²¹ Jf. Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK GROUP*, punkt 13 og 20, Kommissionens afgørelse af 24. maj 2016 i sag M.7910, *Kesko / Onninen*, punkt 17 og 21, Kommissionens afgørelse af 6. januar 2006 i sag M.4050, *Goldman Sachs / Cinven / Ahlsell*, punkt 9.

²² Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK GROUP*, punkt 13, 17 og 20-21.

²³ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. december 2022, *Godkendelse af Ahlsell ApS' erhvervelse af enekontrol over Sanistål A/S*, side 13.

Parterne har i anmeldelsen taget udgangspunkt i et marked for detailsalg af installationsprodukter (herunder segmentet for HVAC-produkter) til professionelle kunder.²⁴

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, selv under den mest snævre, plausible afgrænsning af markedet, kan den endelige afgrænsning af markedet stå åbent i denne sag. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i undersegmentet for detailsalg af HVAC-produkter til professionelle kunder, som er det eneste plausible berørte undersegment indenfor markedet for installationsprodukter, jf. afsnit 3 ovenfor.

- iii. *Detailsalg af værktøj og tilbehør (herunder arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning) til professionelle kunder*

Kommissionen har i tidligere praksis vurderet, at et overordnet marked for distribution af værktøj og tilbehør udgør et separat marked i forhold til henholdsvis et overordnet marked for distribution af byggematerialer og et overordnet marked for distribution af installationsartikler.^{25, 26}

Kommissionen har på et overordnet marked for distribution af værktøj og tilbehør overvejet, om markedet kan segmenteres i separate markeder for henholdsvis i) engrossalg til detailhandlere, ii) detailsalg til professionelle kunder og iii) detailsalg til forbrugere/private.²⁷

Derudover har Kommissionen overvejet, om markedet kan segmenteres yderligere på baggrund af produktkategorier, herunder i et separat marked for arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning.²⁸ Markedsafgrænsningen blev dog holdt åben.²⁹

Styrelsen overvejede i *Ahlsell/Sanistål-fusionen*, hvorvidt detailsalg af værktøj og tilbehør skulle afgrænses snævert efter produktkategorier (som fx arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning), men styrelsen lod afgrænsningen herom stå åben.³⁰

²⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse punkt 128 ff.

²⁵ Jf. bl.a. Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK Group*, punkt 12.

²⁶ Kommissionens afgørelse af 22. januar 2020 i sag M.9644, *Nordstjernan / Momentum Group*, punkt 13-21.

²⁷ Jf. bl.a. Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK Group*, punkt 14.

²⁸ Jf. bl.a. *Ibid.*, punkt 14.

²⁹ Jf. Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK Group*, punkt 23.

³⁰ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. december 2022, *Godkendelse af Ahlsell ApS' erhvervelse af enekontrol over Sanistål A/S*, side 13.

Parterne har taget udgangspunkt i et marked for detailsalg af værktøj og tilbehør (herunder arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning) til professionelle kunder.³¹

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, selv under den mest snævre, plausible afgrænsning af markedet, kan den endelige afgrænsning af markedet stå åbent i denne sag. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i undersegmentet for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder, som ifølge parternes oplysninger er det eneste plausible berørte undersegment inden for markedet for detailsalg af værktøj og tilbehør, jf. afsnit 3 ovenfor.

4.2. Geografiske markeder

I Kommissionens tidligere praksis er det blevet overvejet, hvorvidt de relevante geografiske markeder for ovennævnte detailmarkeder skulle afgrænses enten nationalt eller lokalt, men den endelige markedsafgrænsning blev holdt åben.³²

I *Ahlsell/Sanistål-fusionen* tog styrelsen udgangspunkt i en national geografisk afgrænsning for flere af ovennævnte markeder, men inddrog lokalt berørte markeder på baggrund af en screening af de lokale markeder. Styrelsen tog i afgørelsen udgangspunkt i såkaldte ”catchment areas” på baggrund af en radius omkring parternes butikker målt i kilometer afstand. Styrelsen lod den endelige markedsafgrænsning stå åbent.³³

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset hvor snævert markederne afgrænses, kan afgrænsning af de geografiske markeder i denne sag stå åben.

KJV har en butik i Nykøbing Falster og en tidligere butik, som nu bruges som showroom, i Odense. Der foregår ikke direkte salg i lokalet i Odense. Odense er på det grundlag ikke et lokalt marked, der skal undersøges.

Til brug for vurderingen af denne fusion tager styrelsen udgangspunkt i et nationalt marked, og det lokale område omkring Nykøbing Falster.

³¹ Jf. parternes fusionsanmeldelse punkt 144 ff.

³² Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK Group*, punkt 25-27 samt 30-32, Kommissionens afgørelse af 11. august 2021 i sag M.10235, *CVC / MeGa Grundbesitz*. Kommissionens afgørelse af 12. februar 2015 i sag M.7457, *CVC / Paroc*, punkt 26-28, Kommissionens afgørelse af 6. januar 2006 i sag M.4050, *Goldman Sachs / Cinven / Ahlsell*, punkt 9.

³³ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. december 2022, *Godkendelse af Ahlsell ApS' erhvervelse af enekontrol over Sanistål A/S*, side 14 og side 17.

5. Vurdering af fusionen

Styrelsen har offentliggjort oplysninger om fusionen på styrelsens hjemmeside den 23. oktober 2023 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen. Styrelsen modtog som følge af offentliggørelsen om fusionen ingen bemærkninger.

i. Horisontale virkninger

Parterne anfører i anmeldelsen, at KJV er en lille aktør med lave markedsandele, hvilket medfører, at stigningen i den fusionerede enheds samlede markedsandele på de relevante markeder ikke har konkurrencemæssige virkninger.

Tabel 1. Horisontalt berørte nationale markeder

	Detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder i Danmark	Undersegmentet for detailsalg af HVAC-produkter til professionelle kunder i Danmark	Undersegmentet for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder i Danmark
Parternes samlede markedsandel (Ahlseil, Sanistål, STARK og KJV)	[20-30] pct.	[10-20] pct.	[10-20] pct.
Forøgelse i markedsandel efter fusionen (fra KJV)	[0-5] pct.	[0-5] pct.	[0-5] pct.
HHI efter fusionen	[1.500-2.000]	[1.000-1.500]	[0-500]
Ændring i HHI	[<250]	[<250]	[<150]

På de tre plausible nationale markeder vil fusionen ifølge parternes oplysninger medføre meget begrænsede stigninger i markedsandelene for Ahlseil, Sanistål og STARK tilsammen på [0-5] pct., og HHI vil efter fusionen være under 2.000 og ændringen i HHI under 250, jf. tabel 1 ovenfor. HHI og ændringen i HHI ligger dermed under Kommissionens tærskler for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.³⁴

³⁴ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser. EUT 2004 C 31/5, punkt 19: ”Det er usandsynligt, at Kommissionen vil påvise horisontale konkurrencemæssige problemer på et marked med et HHI efter fusionen på under 1.000. Sådanne markeder vil normalt ikke kræve en indgående undersøgelse”. Det fremgår af samme retningslinjer,

Dertil kommer, at der er et stort antal større konkurrenter på de pågældende markeder.

Det er på baggrund af de foreliggende oplysninger styrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive horisontale konkurrence betydeligt på nogle af de plausible nationale markeder.

Tabel 2. Horisontalt berørte lokale markeder

	Detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder i Nykøbing Falster	Detailsalg af installationsprodukter til professionelle kunder i Nykøbing Falster	Undersegmentet for detailsalg af HVAC-produkter til professionelle kunder i Nykøbing Falster	Detailsalg af værktøj og tilbehør til professionelle kunder i Nykøbing Falster	Undersegmentet for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder i Nykøbing Falster
Parternes samlede (Ahlseil, Sanistål, STARK og KJV) markedsandel	[30-40] pct.	[20-30] pct.	[20-30] pct.	[20-30] pct.	[20-30] pct.
Forøgelse i markedsandel efter fusionen (fra KJV)	[0-5] pct.	[0-5] pct.	[0-5] pct.	[0-5] pct.	[0-5] pct.
HHI efter fusionen	[2.000-2.500]	[2.000-2.500]	[1.500-2.000]	[500-1.000]	[1.000-1.500]
Ændring i HHI	[<150]	[<150]	[<250]	[<150]	[<250]

Tabel 2 viser de fem horisontalt berørte lokale markeder. Eftersom KJV ikke har direkte salg fra deres lokation i Odense, er der kun berørte lokale markeder i Nykøbing Falster, hvor KJV har én fysisk butik. På de aktuelle markeder er stigningerne i markedsandelene for Ahlseil (inkl. CVC's porteføljeselskaber) meget begrænsede som følge af fusionen. Endvidere fører fusionen kun til meget begrænsede stigninger i koncentrationen på disse markeder.³⁵

punkt 20: "at det er usandsynligt, at Kommissionen vil påvise horisontale konkurrencemæssige problemer ved et HHI efter fusionen på mellem 1 000 og 2 000 og et delta under 250, eller et HHI efter fusionen på over 2 000 og et delta under 150, medmindre der foreligger særlige omstændigheder".

³⁵ Jf. Ibid.

I *Ahlsell/Sanistål afgørelsen* foretog styrelsen en screening af lokale markeder på basis af parternes beregnede lokale markedsandele og HHI i en række lokalområder.³⁶ Ved at benytte samme screeningsmetode vil Nykøbing Falster i nærværende fusion ikke blive anset for at være et berørt lokalt marked. Det er derfor styrelsens vurdering, at fusionen ikke giver konkurrencemæssige betænkeligheder på nogle potentielle lokale markeder i Nykøbing Falster.

ii. *Vertikale virkninger*

Tabel 3. Vertikalt berørt marked

	Byggematerialer til professionelle kunder i Danmark
Parternes samlede markedsandel på det nationale engrosmarked (Ahlsell, Sanistål, STARK)	[0-5] pct. ³⁷
Parternes samlede markedsandel på detailmarkedet	[20-30] pct.
Forøgelse i markedsandel på detailmarkedet efter fusionen	[0-5] pct.

For så vidt angår vertikale forbindelser, er Ahlsell (inkl. CVC's porteføljeselskaber) aktive indenfor blandt andet engrossalg af byggematerialer i Danmark. KJV er ikke aktiv på nogle engrosmarkeder og driver kun detailsalg. KJV har meget begrænset aktivitet på markedet for detailsalg af byggematerialer til professionelle kunder i Danmark med en markedsandel på [0-5] pct. i Danmark, jf. tabel 3 ovenfor. Styrelsen vurderer derfor på baggrund af parternes oplysninger, at fusionen ikke giver anledning til betænkeligheder for så vidt angår vertikale virkninger.

³⁶ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. december 2022, *Godkendelse af Ahlsell ApS' erhvervelse af enekontrol over Sanistål A/S*, side 4. Lokale markeder blev anset som berørt, hvis mindst ét af følgende kriterier var opfyldt: i) Områder, hvor delta HHI var over 150, eller ii) Områder, hvor parternes fælles markedsandel var over 50 pct. og markedsoverlappet var mindst 1 pct.

³⁷ Markedsandelen for engrossalg af byggematerialer til professionelle kunder er summen af STARKs og Saniståls nationale markedsandele, da Ahlsell og KJV ikke er aktive på det aktuelle engrosmarked.

iii. *Opsummering på horisontale og vertikale virkninger*

Styrelsens samlede vurdering er, på baggrund af parternes oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence på markederne for detailsalg - af henholdsvis (i) byggematerialer, (ii) HVAC-produkter eller (iii) arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning - til professionelle kunder i Danmark eller lokalt.

6. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.