

Godkendelse af Hessel Truck A/S' erhvervelse af samtlige aktier i EvoBus Danmark A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 6. juli 2023 en anmeldelse af fusionen mellem Hessel Trucks A/S og EvoBus Danmark A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 6. juli 2023.

KONKURRENCERÅDET

1. Transaktionen

Transaktionen indebærer, at Hessel Trucks A/S erhverver samtlige aktier i EvoBus Danmark A/S gennem en aktieoverdragelsesaftale. Hessel Trucks A/S erhverver herved enekontrol over EvoBus Danmark A/S og deres rettigheder og forpligtelser. Efter fusionen vil EvoBus Danmark A/S således være 100 pct. ejet og kontrolleret af Hessel Trucks A/S.

Transaktionen udgør en fusion omfattet af fusionsbegrebet jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

Hessel Trucks A/S (herefter "Hessel Trucks") indgår som en del af Ejner Hessel-koncernen. Hessel Trucks blev stiftet i forbindelse med Ejner Hessel A/S' overtagelse af aktiviteter fra Mercedes-Benz Danmark A/S og Mercedes-Benz CPH A/S i 2022.¹ Hessel Trucks blev stiftet med henblik på at overtage og videreføre Mercedes-Benz Danmark A/S' aktiviteter inden for import og engrossalg af lastbiler af mærkerne Mercedes-Benz, FUSO og Unimog og engrossalg af reservedele.

Hessel Trucks er 100 pct. ejet af Ejner Hessel-koncernens moderselskab, Ejner Hessel Holding A/S.

Ejner Hessel Holding A/S ejer Ejner Hessel A/S, Hessel Trucks, E. Hessel. Brande ApS, Ejner Hessel Carranty A/S, Starmark I/S, Hessel Finans A/S og Ejner Hessel Ejendomsselskab.

Ejner Hessel A/S er et driftsselskab i Ejner Hessel-koncernen. Ejner Hessel A/S's aktiviteter består af salg af nye og brugte personbiler, varebiler

¹ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af den 5. juli 2022, "Godkendelse af Ejner Hessel A/S' overtagelse af aktiviteter fra Mercedes-Benz Danmark A/S og Mercedes-Benz CPH A/S".

og lastbiler. Ejner Hessel er autoriseret forhandler af lastbiler af mærkerne Mercedes-Benz, FUSO og Unimog. Selskabet driver ligeledes autoriserede værksteder for de ovennævnte lastbilmærker

Ejner Hessel A/S har kun undtagelsesvist aktiviteter inden for reparation og vedligeholdelse af busser af forskellige mærker.

EvoBus Danmark A/S er 100 pct. ejet af selskabet, EvoBus GmbH, som er 100 pct. ejet af moderselskabet Daimler Truck AG. EvoBus er aktive med import og detailsalg af busser af mærkerne Mercedes-Benz og Setra samt reservedele hertil. EvoBus' aktiviteter omfatter også reparation og vedligeholdelse af busser, som foretages på værksteder i henholdsvis Køge og Nørre Snede. EvoBus' aktiviteter består herudover af engrossalg af reservedele til busser til autoriserede og uafhængige værksteder.

EvoBus har kun undtagelsesvist aktiviteter inden for reparation og vedligeholdelse af lastbiler af forskellige mærker.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Ejner Hessel-koncernen (herefter "Ejner Hessel") og EvoBus Danmark A/S (herefter "EvoBus"). Ifølge det oplyste havde Ejner Hessel i 2021 en omsætning på [xxx] kr. i Danmark. EvoBus havde i 2021 en omsætning på [xxx] kr. i Danmark.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

4. Analysegrundlag

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i vurderingen taget udgangspunkt i parternes anmeldelse herunder bilag samt supplerende oplysninger fra parterne. Styrelsen har herudover offentliggjort modtagelsen af fusionsanmeldelsen på styrelsens hjemmeside den 27. oktober 2022 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen. Styrelsen modtog i den forbindelse ingen bemærkninger.

Styrelsen har desuden orienteret Ejner Hessels fem største kunder inden for reparation og vedligeholdelse af busser henholdsvis EvoBus's fem største kunder inden for reparation og vedligeholdelse af lastbiler om fusionen og bedt dem indsende eventuelle bemærkninger til fusionen. Styrelsen har ikke modtaget bemærkninger i forbindelse hermed.

5. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse de relevante markeder, som fusionen berører.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i følgende potentielle markeder for reparation og vedligeholdelse af lastbiler og busser:

- 1) *Markedet for lette reparationer af lastbiler (ikke mærkespecifikt).*
- 2) *Markedet for lette reparationer af busser (ikke mærkespecifikt).*
- 3) *Markedet for lette reparationer af lastbiler og busser (ikke mærkespecifikt).*
- 4) *Markedet for reparationer af lastbiler af mærkerne Mercedes-Benz og FUSO.*
- 5) *Markedet for reparationer af busser af mærkerne Mercedes-Benz og Setra.*

Et relevant marked betragtes som et berørt marked, når enten (i) to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme marked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct. (horizontale forbindelser) og/eller (ii) en eller flere af fusionsparterne har vertikale forbindelser, og de hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct.

For så vidt angår markederne 1)-3) ovenfor, vil parternes samlede markedsandele ifølge parterne være 0-10 pct. på alle markederne. Derudover er parternes overlap på disse markeder begrænset, da EvoBus har meget begrænsede aktiviteter knyttet til reparation af lastbiler og Ejner Hessel har meget begrænsede aktiviteter knyttet til reparation af busser. Disse markeder er således ikke berørte af fusionen og behandles derfor ikke yderligere.

Parterne har endvidere oplyst, at Ejner Hessel er den eneste danske engrosdistributør af originale reservedele til Mercedes-Benz lastbiler, mens EvoBus er den eneste danske engrosdistributør af originale reservedele til henholdsvis Mercedes-Benz- og Setra-busser. Der er således en vertikal forbindelse mellem parterne for så vidt angår salg af reservedele til henholdsvis busser og lastbiler. Parterne har dog oplyst, at der er tale om meget begrænsede ændringer i parternes stilling på upstream- og downstream-markedet for salg af reservedele til henholdsvis busser og lastbiler, jf. også nærmere herom nedenfor. Styrelsen vurderer på baggrund af parternes oplysninger, at fusionen ikke giver anledning til betænkeligheder for så vidt angår vertikale forbindelser, hvorfor vertikale forbindelser ikke vil blive behandlet yderligere i vurderingen af fusionen.

5.1. Markedet for reparation og vedligeholdelse af lastbiler

Ejner Hessel og EvoBus har begge aktiviteter inden for reparation og vedligeholdelse af lastbiler i Danmark herunder af mærkerne Mercedes-Benz

og FUSO. Fusionen indebærer derfor et horisontalt overlap for så vidt angår reparation og vedligeholdelse af lastbiler.

5.1.1. Det relevante produktmarked

Kommissionen har i tidligere praksis afgrænset et separat marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer som et separat marked i forhold til fx markedet for detailsalg af reservedele.²

Kommissionens supplerende retningslinjer for vertikale aftaler om salg og reparation af motorkøretøjer indikerer, at hvis der eksisterer et separat marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, må dette marked anses for at være mærkespecifikt.³

Kommissionen har ikke tidligere afgrænset et separat marked for reparation og vedligeholdelse for så vidt angår lastbiler. Kommissionen har dog henvist en fusion til behandling hos den svenske konkurrencemyndighed, Konkurrenceverket grundet et potentielt marked for reparation og vedligeholdelse af tunge lastbiler af mærket Scania.⁴

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i *Ejner Hessel/Mercedes-Benz*⁵ taget udgangspunkt i et separat marked for reparation og vedligeholdelse af henholdsvis Mercedes-Benz-, FUSO- og Unimog-lastbiler, men lod den endelige markedsafgrænsning stå åben.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderede i *Volvo/Titan*⁶, at der kunne tages udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for reparation og vedligeholdelse af henholdsvis Volvo- og Renault-lastbiler. Styrelsen tog i vurderingen udgangspunkt i et samlet marked for reparation og vedligeholdelse af Volvo- og Renault-lastbiler grundet ensartethed mellem mærkerne.

Styrelsen vurderer på baggrund heraf, at der til vurderingen af denne fusion kan tages udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for reparation og vedligeholdelse af lastbiler. Styrelsen vurderer dog, at den endelige markeds-

² Jf. Kommissionens afgørelse af den 29. oktober 2020, M.9720 - Volvo Cars/Upplands Motor (henvi sningssag), pkt. 23; Kommissionens afgørelse af 12. maj 2011, M. 6063 - Itochu/Speedy, pkt. 9; Kommissionens afgørelse af 11. september 2000, M. 2087 – Feu Vert/Carrefour/Autocenter Delauto, pkt. 7; og Kommissionens afgørelse af den 31. maj 1999, M.1526 – Ford/Kwik-Fit, pkt. 9: ”I det omfang, at der findes et marked for reparation og vedligeholdelse, der adskiller sig fra markedet for salg af nye motorkøretøjer, anses dette marked for at være et mærkespecifikt marked.”

³ Jf. Kommissionens supplerende retningslinjer for vertikale begrænsninger i aftaler om salg og reparation af motorkøretøjer og om distribution af reservedele til motorkøretøjer (EØS-relevant tekst) (2010/C 138/05), punkt 57

⁴ M.10412 - Scania Sverige/ Din Bil Sverige / Bilmetro

⁵ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af den 5. juli 2022, ”Godkendelse af Ejner Hessel A/S’ overtagelse af aktiviteter fra Mercedes-Benz Danmark A/S og Mercedes-Benz CPH A/S”

⁶ Jf. Konkurrencerådsafgørelse af den 28. september 2022, ”Volvo Danmark A/S’ erhvervelse af aktiver og rettigheder fra Titan Lastvogne A/S” pkt. 606.

afgrænsning kan stå åben, da fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt uanset om markedet afgrænses til separate markeder for reparation og vedligeholdelse af lastbiler af mærkerne Mercedes-Benz og FUSO eller til et samlet marked.

5.1.2. Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i tidligere praksis overvejet, hvorvidt det geografiske marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer skal afgrænses nationalt eller snævrere, fx regionalt. Kommissionen har dog ikke taget endelig stilling hertil.

Kommissionen har ikke tidligere afgrænset et geografisk marked for reparation og vedligeholdelse af lastbiler. Kommissionen henviste dog fusionen Scania Sverige/Din Bil Sverige/Bilmetro (2021) til Konkurrenceverket for så vidt angår markedet for reparation og vedligeholdelse af tunge lastbiler af mærket Scania på basis af et potentielt regionalt geografisk marked i det centrale Sverige.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i *Volvo/Titan*⁷ taget udgangspunkt i et nationalt marked samt et snævrere geografisk marked for Sjælland og Øerne, men lod den endelige afgrænsning stå åbent, da fusionen ikke ville hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet blev afgrænset til Danmark eller mere snævert til lokale områder eller landsdele.

Parterne tager i anmeldelsen udgangspunkt i et nationalt marked for reparation og vedligeholdelse af lastbiler i Danmark.

Styrelsen vurderer, at den endelige afgrænsning af det geografiske marked for reparation og vedligeholdelse af lastbiler kan stå åben, da fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses til Danmark eller til mere snævrere geografiske markeder fx regioner eller landsdele, jf. pkt. 6.1.1 nedenfor.

5.2. Markedet for reparation og vedligeholdelse af busser

5.2.1. Det relevante produktmarked

Kommissionen har i tidligere praksis afgrænset et separat marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer som et separat marked i forhold til fx markedet for detailsalg af reservedele.

⁷ Jf. Konkurrencerådsafgørelse af den 28. september 2022, ”Volvo Danmark A/S’ erhvervelse af aktiver og rettigheder fra Titan Lastvogne A/S” pkt. 5.1.3.3.3.

Kommissionens supplerende retningslinjer for vertikale aftaler om salg og reparation af motorkøretøjer indikerer, at hvis der eksisterer et separat marked for reparation og vedligehold af motorkøretøjer, må dette marked anses for at være mærkespecifikt.⁸

Kommissionen har ikke tidligere taget stilling til, hvorvidt der eksisterer markeder for eftersalgsservice til busser, dvs. for reparation og vedligehold af og detailsalg af reservedele til busser.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i *Volvo/Titan*⁹ taget udgangspunkt i et separat marked for reparation og vedligeholdelse af Volvo-busser men lod den endelige markedsafgrænsning stå åbent, da fusionen ikke ville hæmme den effektive konkurrence, uanset om produktmarkedet blev afgrænset mere snævert efter anvendelsesformål for busser eller efter typen af reparationer (simple/komplicerede).

Styrelsen vurderer på baggrund af ovenstående, at der til vurderingen af denne fusion kan tages udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for reparation og vedligeholdelse af busser. Styrelsen vurderer dog, at den endelige markedsafgrænsning kan stå åben, da fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt uanset om der afgrænses til separate markeder for reparation og vedligeholdelse af busser af mærkerne Mercedes-Benz og Setra eller til et samlet marked.

5.2.2. Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i tidligere praksis overvejet, hvorvidt det geografiske marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer skal afgrænses nationalt eller snævrere. Kommissionen har ikke tidligere taget stilling til den geografiske afgrænsning for markedet for reparation og vedligehold af busser, men har overvejet, hvorvidt et geografisk marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer skal afgrænses nationalt eller snævrere, fx regionalt.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i *Volvo/Titan*¹⁰ taget udgangspunkt i et nationalt marked samt et snævrere geografisk marked for Sjælland, men lod den endelige afgrænsning stå åben, da fusionen ikke ville hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet blev afgrænset til Danmark eller mere snævert til lokale områder eller landsdele.

⁸ Jf. Kommissionens supplerende retningslinjer for vertikale begrænsninger i aftaler om salg og reparation af motorkøretøjer og om distribution af reservedele til motorkøretøjer (EØS-relevant tekst) (2010/C 138/05), punkt 57.

⁹ Jf. Konkurrencerådsafgørelse af den 28. september 2022, *Volvo Danmark A/S' erhvervelse af aktiver og rettigheder fra Titan Lastvogne A/S*" 406 og 407.

¹⁰ Jf. Konkurrencerådsafgørelse af den 28. september 2022, *Volvo Danmark A/S' erhvervelse af aktiver og rettigheder fra Titan Lastvogne A/S*" 412 og 413.

Parterne tager i anmeldelsen udgangspunkt i et nationalt marked for reparation og vedligeholdelse af busser i Danmark.

Styrelsen vurderer på baggrund af ovenstående, at den endelige afgrænsning af det geografiske marked for reparation og vedligeholdelse af busser kan stå åben, da fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses til Danmark eller til mere snævrere geografiske markeder fx regioner eller landsdele, jf. pkt. 6.1.2 nedenfor.

6. Vurdering af fusionens konkurrencemæssige virkninger

Fusionen indebærer, at den fusionerede enhed ifølge parternes oplysninger opnår markedsandele på 15 pct. eller derover på følgende potentielle produktmarkeder:

- Et nationalt marked for mærkespecifikke reparationer af lastbiler af henholdsvis mærkerne Mercedes-Benz og FUSO.
- Et nationalt marked for mærkespecifikke reparationer af busser af henholdsvis mærkerne Mercedes-Benz og Setra.

6.1. Horisontale virkninger

6.1.1. Markedet for mærkespecifik reparation og vedligeholdelse af lastbiler af mærkerne Mercedes-Benz og FUSO

Parterne har oplyst i anmeldelsen, at Ejner Hessel og EvoBus har markedsandele på henholdsvis [55-65] pct. og [0-5] pct. i 2021 på et marked for reparation og vedligeholdelse af lastbiler af mærkerne Mercedes-Benz og FUSO i Danmark. Såfremt markedet afgrænses til reparation og vedligeholdelse FUSO-lastbiler, har parterne markedsandele på henholdsvis [55-65] pct. og [0-5] pct. Ejner Hessel har således allerede inden fusionen en betydelig markedsandel, men fusionen medfører en yderst begrænset stigning af Ejner Hessels markedsandel uanset om mærkerne betragtes samlet eller separat.

Styrelsen bemærker, at HHI både før og efter fusionen vil være [over 3000] på et mærkespecifikt marked for reparation og vedligeholdelse af lastbiler. Ændringen i HHI vil dog være [under 150] på et marked for reparation og vedligeholdelse af Mercedes-Benz-lastbiler i Danmark, mens ændringen i HHI vil være [under 250] på et marked for reparation og vedligeholdelse af FUSO-lastbiler i Danmark.

Styrelsen bemærker, at de begrænsede overlap skyldes, at EvoBus's strategi for så vidt angår reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer [xxx]

Parterne har endvidere estimeret markedsandele for evt. regionale markeder for reparation og vedligeholdelse af lastbiler af mærkerne Mercedes-

Benz og FUSO. Også her gælder det, at Ejner Hessel allerede inden fusionen betydelige markedsandele på mere end [50-60] pct.

Styrelsen bemærker, at EvoBus's markedsandel for reparationer af Mercedes-Benz-lastbiler er under [0-5] pct. på alle regionale markeder. Fusionen indebærer derfor også en meget begrænset ændring af Ejner Hessels stilling på sådanne snævrere markeder.

For så vidt angår reparationer af FUSO-lastbiler, har parterne oplyst, at der ikke er overlap i Vestdanmark, mens EvoBus's markedsandel i Østdanmark er under [0-5] pct. i 2021. Parterne har i tillæg hertil estimeret, at EvoBus har en markedsandel på maksimalt [5-10] pct. i Region Sjælland og [0-5] pct. i Region Hovedstaden. Det skal dog bemærkes, at parternes estimerer overvurderer EvoBus's markedsandele på regionalt niveau, da hele omsætningen i Østdanmark skiftevis tillægges Region Sjælland og Region Hovedstaden. Parterne har endvidere oplyst, at der udover parterne selv er henholdsvis 1 autoriseret værksted samt mindst 25 uautoriserede værksteder i Østdanmark fordelt på begge regioner, som har en vis aktivitet med reparation og vedligeholdelse af FUSO-lastbiler. Parterne anfører desuden, at EvoBus hverken er autoriseret til eller har en kommerciel strategi for at udføre reparationer på lastbiler uanset mærke. Dette er også afspejlet i EvoBus's aktivitet for så vidt angår reparationer af FUSO-lastbiler, som eksempelvis er meget begrænset i 2022 i form af [xxx], mens EvoBus ikke havde nogen aktivitet i 2020.

Styrelsen vurderer på baggrund af parternes oplysninger, at fusionen vil give anledning til en begrænset ændring af Ejner Hessels stilling på markedet for reparation og vedligeholdelse af lastbiler uanset om mærkerne betragtes samlet eller separat. Styrelsen vurderer derfor, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på et marked for mærkespecifik reparation og vedligeholdelse af lastbiler i Danmark eller på evt. snævrere geografiske markeder.

6.1.2. Markedet for mærkespecifik reparation og vedligeholdelse af busser af mærkerne Mercedes-Benz og Setra

Parterne beskriver i anmeldelsen, at Ejner Hessel og EvoBus har markedsandele på under henholdsvis [0-5] pct. og [20-30] pct. i 2021 uanset om markedet for reparation og vedligeholdelse af busser i Danmark afgrænses til et separat marked for Mercedes-Benz- og Setra-busser eller et samlet marked.

Styrelsen bemærker, at Ejner Hessel efter fusionen opnår en markedsandel i Danmark på ca. [20-35] pct. Ændringen i HHI vil være [under 150], hvilket understøtter, at der er tale om et begrænset overlap af aktiviteter. Styrelsen bemærker endvidere, at det begrænsede overlap skyldes, at Ejner

Hessels strategi for så vidt angår reparation og vedligeholdelse af motor-køretøjer [xxx].

Parterne har i tillæg til ovenstående estimeret markedsandele for Ejner Hessel og EvoBus på evt. snævrere regionale markeder. Parterne har oplyst, at der ikke er overlap i Østdanmark. Derudover har parterne oplyst, at overlappet er størst i Region Nordjylland, hvor Ejner Hessel har en markedsandel på [0-5] pct. på et marked for reparation og vedligeholdelse af Mercedes Benz-busser. Tilsvarende er Ejner Hessels markedsandel [0-5] pct. for Setra-busser. Det skal dog bemærkes, at parternes estimer, ligesom i afsnit 6.1.1, overvurderer disse markedsandele, da hele omsætningen i Vestdanmark skiftevis tillægges henholdsvis Region Syddanmark, Region Midtjylland og Region Nordjylland. Styrelsen bemærker, at de estimerede markedsandele understøtter, at der også er tale om yderst begrænsede overlap for disse markeder.

Styrelsen vurderer på baggrund af ovenstående, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på et marked for mærkespecifik reparation og vedligeholdelse af busser i Danmark eller på evt. snævrere geografiske markeder fx regioner eller landsdele.

7. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.