

11. Bilag 11: Butikssurvey

1. Styrelsen identificerede i en indledningsvis screening 18 problemområder, hvorfra styrelsen udvalgte en stikprøve på fem områder, hvor der skulle foretages kundeinterviews. De fem områder var Frederikshavn, Thisted, Svendborg, Hillerød og Næstved og i disse områder foretog styrelsen kundeinterviews i sammenlagt 12 butikker.
2. Kundeinterviews foregik over to dage, fredag d. 7. april og lørdag d. 8. april 2017 – i Rudkøbing og Frederiksværk blev interviews dog kun gennemført fredag. I hver butik stod en medarbejder fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen foran butikken i hele butikkens åbningstid og gennemførte interviews blandt de kunder, der forlod butikken og havde købt en vare. Survey'et blev gennemført kort før påske 2017, hvilket sandsynligvis giver en højere gaveandel blandt kundernes køb end i ugerne før og efter påske. De to interviewdage blev valgt både af hensyn til tidsrammerne for sagsbehandlingen og for at undgå ugedage, hvor butikkerne har få kunder.
3. En kunde, der blev interviewet, blev bl.a. bedt om at oplyse prisen på sit køb, afstanden mellem butik og bopæl, samt hvilken anden butik kunden ville have handlet i, hvis den nuværende butik var lukket, og kunden vidste dette på forhånd, inden kunden tog hjemmefra. Kunden blev bedt om både at angive navnet på den anden butik samt beliggenheden af butikken. Den indledningsvise screening, som dannede grundlag for udvælgelsen af de 5 lokalområder, blev foretaget ud fra kriterier, som sidenhen blev ændret i den endelige screening. I den indledningsvise screening blev internet ikke regnet med på det lokale marked, el-forhandlere havde en lavere vægt, indkøbsradius blev afgrænset ud fra 10/20 km, både Kop & Kande og Din Isenkræmmer blev optalt på kædeniveau frem for butiksniveau, og screeningsthreshold for antallet af øvrige konkurrenter var sat til 4 frem for 3. Af især de to sidstnævnte årsager indgår to områder, Næstved og Hillerød, i butikundersøgelsen, selvom de ikke længere indgår blandt de 16 områder, som udgør Styrelsens overkantsskøn for områder med risiko for lokale virkninger.
4. De fem områder i stikprøven blev udvalgt ud fra fire kriterier, som havde til hensigt at gøre stikprøven repræsentativ for de lokalområder, der ikke fik foretaget butikinterviews.
5. Det første kriterie bestod i at lave en stikprøve, der var geografisk balanceret. Derfor valgte Styrelsen to områder i Jylland, et område på Fyn og to områder på Sjælland.
6. Det andet kriterie bestod i at inkludere både områder med høj befolkningstæthed og områder med lav befolkningstæthed, da dette kan have betydning for indbyggernes transportvillighed jf. forbrugerundersøgelsen. Næstved har det højeste indbyggertal på ca. 43.000 indbyggere, mens Thisted har det laveste indbyggertal på ca. 13.000 indbyggere.¹

¹ Derudover indgår Rudkøbing, som har godt 4.500 indbyggere.

7. Det tredje kriterie bestod i dels at inkludere områder, som er relativt geografisk afsondrede fra andre handelsopland – især Frederikshavn og til dels Thisted – og dels at inkludere områder, der indgår i en substitutionskæde – især Hillerød og Næstved. En substitutionskæde består af en kæde af overlappende handelsopland, som på grund af overlappet potentielt set overfører konkurrencepres mellem dele af kæden, der ellers ikke er direkte forbundne.
8. Det fjerde kriterie bestod i både at udvælge nogle områder, hvor der blot lå en enkelt Imerco og en enkelt Inspiration (Thisted og Frederikshavn) og områder, hvor der lå en enkelt Inspiration med flere Imerco-butikker i en klynge omkring. Det sidste gælder for Svendborg, Næstved og især for Hillerød, hvor 11 Imerco-butikker ligger i en 20 km radius omkring Inspiration. I Hillerød og Svendborg blev der foretaget kundeinterviews både i den Imerco-butik, der ligger nærmest Inspiration, og i en af de Imerco-butikker, der ligger i periferien af handelsoplandet. I Svendborg blev der foretaget kundeinterviews i Inspiration og Imerco i Svendborg samt Imerco i Rudkøbing på Langeland. I Hillerød blev der foretaget kundeinterviews i Inspiration og Imerco i Hillerød samt Imerco i Frederiksværk.