

9. Bilag 9: Opgørelse af markedet på produktkategori

1. I Tabel 9.1 herunder ses en opgørelse af markedet for mid-range/high-end boligartikler i 2015, samt yderligere opdelinger på produktkategorierne i) køkkenudstyr, ii) elektriske apparater, iii) produkter til borddækning og iv) andet boligtilbehør.

Tabel 9.1 Opgørelse af markedet for mid-range/high-end boligartikler i 2015

Forhandler	Køkken- udstyr (pct.)	Elektriske apparater (pct.)	Produkter til borddæk- ning (pct.)	Andet boligtillbe- hør(pct.)	Samlet (pct.)
Parterne samlet	[30-40]	[0-20]	[40-50]	[30-40]	[30-40]
Imerco	[20-30]	[10-20]	[20-30]	[10-20]	[20-30]
Inspiration	[5-10]	[5-10]	[10-20]	[10-20]	[5-10]
Kop & Kande	[20-30]	[5-10]	[20-30]	[5-10]	[10-20]
Magasin	[5-10]	[0-5]	[0-5]	[5-10]	[5-10]
Elgiganten	[0-5]	[20-30]	[0-5]	[0-5]	[5-10]
Din Isenkræmmer	[5-10]	[5-10]	[0-5]	[0-5]	[5-10]
Bahne	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[5-10]	[0-5]
IDdesign	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[10-20]	[0-5]
Coop.dk	[0-5]	[5-10]	[0-5]	[5-10]	[0-5]
Skousen/ WhiteAway	[0-5]	[10-20]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Salling	[10-20]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
El-Salg	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
POWER	[0-5]	[5-10]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Royal Copenhagen	[0-5]	[0-5]	[5-10]	[0-5]	[0-5]
Illums Bolighus	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
GoShopping	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Georg Jensen	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Johannes Fog	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Sinnerup	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Hay	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Le Creuset	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
TrendyLiving	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Rosendahl	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
grydeguru.dk	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Bolia	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Skiftselv.dk	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Nespresso	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Kähler	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
www.hjem.dk	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Vipp	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Skagerak	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Södahl	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Roomsa.dk	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Bodum	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
By Lassen	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Pillivuyt	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Eva Solo	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Estimat online for- handlere	[0-5]	[10-20]	[5-10]	[0-5]	[0-5]
Estimat forhandlere med fysiske butikker	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Omsætning i alt (mio. kr.)	1.095	1.470	1.022	1.722	5.309
HHI før	[1.600- 1.800]	[900-1.000]	[1.500- 1.700]	[1.000- 1.200]	[900-1.000]
HHI efter	[2.000- 2.200]	[1.000- 1.200]	[2.200- 2.400]	[1.500- 1.700]	[1.000- 1.500]
Delta HHI	>200	>100	>500	>200	>200

Kilde: Konkurrentundersøgelsen og styrelsens egne beregninger.
