

8. Bilag 8: Oversigt over forhandlere inddelt i segmenter

1. I Tabel 8.1 ses en oversigt over styrelsens opdeling af forhandlere/grupper af forhandlere i low-end og mid-range/high-end segmenter. Styrelsen er opmærksom på, at enkelte grupper af forhandlere kan indeholde forhandlere, der befinder sig i begge segmenter. Dette gør sig særligt gældende for:
 - Et byggemarked (fx Harald Nyborg, Johannes Fog eller SILVAN): Kategorien dækker over byggemarkeder i low-end segmentet (fx Harald Nyborg) og byggemarkeder i mid-range/high-end segmentet (fx Johannes Fog). Styrelsen har placeret gruppen i low-end segmentet, da styrelsen vurderer, at langt hovedparten af byggemarkederne forhandler boligartikler i low-end segmentet.
 - Et møbelhus (fx IKEA, IDEmøbler, ILVA eller JYSK): Kategorien dækker over møbelhuse i low-end segmentet (fx IKEA, JYSK) og møbelhuse i mid-range/high-end segmentet (fx Bolia). Styrelsen har placeret gruppen i low-end segmentet, da styrelsen vurderer, at IKEA fylder væsentligt i kategorien.
 - En webshop til et supermarked (fx Coop.dk, Bilka.dk eller foetex.dk): Såfremt respondenter har angivet en webshop til et supermarked som alternativ, er respondenterne blevet bedt om at angive den specifikke webshop. Styrelsen har derfor opdelt besvarelserne, så besvarelser, hvor respondenterne har angivet Coop.dk, er kategoriseret i mid-range/high-end segmentet, og alle øvrige besvarelser, hvor respondenterne har angivet en anden internetbutik tilknyttet et supermarked, er kategoriseret i low-end segmentet.
 - "Anden internetbutik" og alle kategorier startende med "En webshop...": Kategorierne kan indeholde forhandlere, som indgår både i low-end, mid-range/high-end markeder, eller internetbutikker, som ikke indgår på det relevante marked. Styrelsen har i denne afgørelse af forsigtighedshensyn inddraget grupperne i mid-range/high-end markedet.

Tabel 8.1 **Oversigt over forhandlere inddelt i segmenter ud fra svarmulighederne i forbrugerundersøgelsen**

Mid-range/high-end
Anden internetbutik
Bahne
Bahne.dk
Din Isenkræmmer
En elektronikforhandler (fx Elgiganten eller POWER)
En webshop til en anden boligtilbehørsbutik med fysiske butikker (fx Luxoliving.dk)
En webshop til en elektronikforhandler med fysiske butikker (fx Elgiganten.dk eller Power.dk)
En webshop til et stormagasin (fx Magasin.dk eller Salling.dk)
En webshop til et supermarked (fx Coop.dk, Bilka.dk eller foetex.dk)*
En webshop, som ikke har en fysisk butik (fx Amazon.com, Wupti.com, Kitchenone.dk, Renthjem.dk, Rigtigkaffe.dk, Goshopping.dk, Proshop.dk, Coolshop.dk eller Skiftselv.dk)
En webshop, som ikke har fysisk butik (fx Kopk.dk, Innshop.dk, Hjem.dk, Allbuy.dk, Trendyliving.dk)
En webshop, som ikke har fysisk butik (fx Royaldesign.dk, Innshop.dk, Coolshop.dk, Emmalys.dk, Roomsa.dk)
En webshop, som ikke har fysisk butik (fx Royaldesign.dk, Scandnaviadesigncenter.dk, Coolshop.dk, Kopk.dk)
Illums Bolighus
Illumsbolighus.dk
Illum
Imerco
Imerco.dk
Inspiration
Inspiration.dk
Kop & Kande
Kop-kande.dk
Magasin eller Salling
Sinnerup
Sinnerup.dk
Low-end
Et byggemarked (fx Harald Nyborg, Johannes Fog eller SILVAN)
Et møbelhus (fx IKEA, IDEmøbler, ILVA eller JYSK)
Et supermarked (fx Kvickly, føtex, Bilka, SuperBrugsen, Netto, fakta, Lidl eller ALDI)
Ikea.dk
Søstrene Grene
Andre
Anden butik

Note: (*) Respondenterne har til denne kategori, angivet hvilken webshop til et supermarked som deres alternativ. Det betyder, at styrelsen har lavet en finere opdeling af denne kategori. Besvarelser, hvor respondenterne har angivet Coop.dk, er kategoriseret i mid-range/high-end segmentet. Alle øvrige besvarelser i denne kategori er kategoriseret i low-end segmentet.

Kilde: Styrelsens egen tilvirkning.