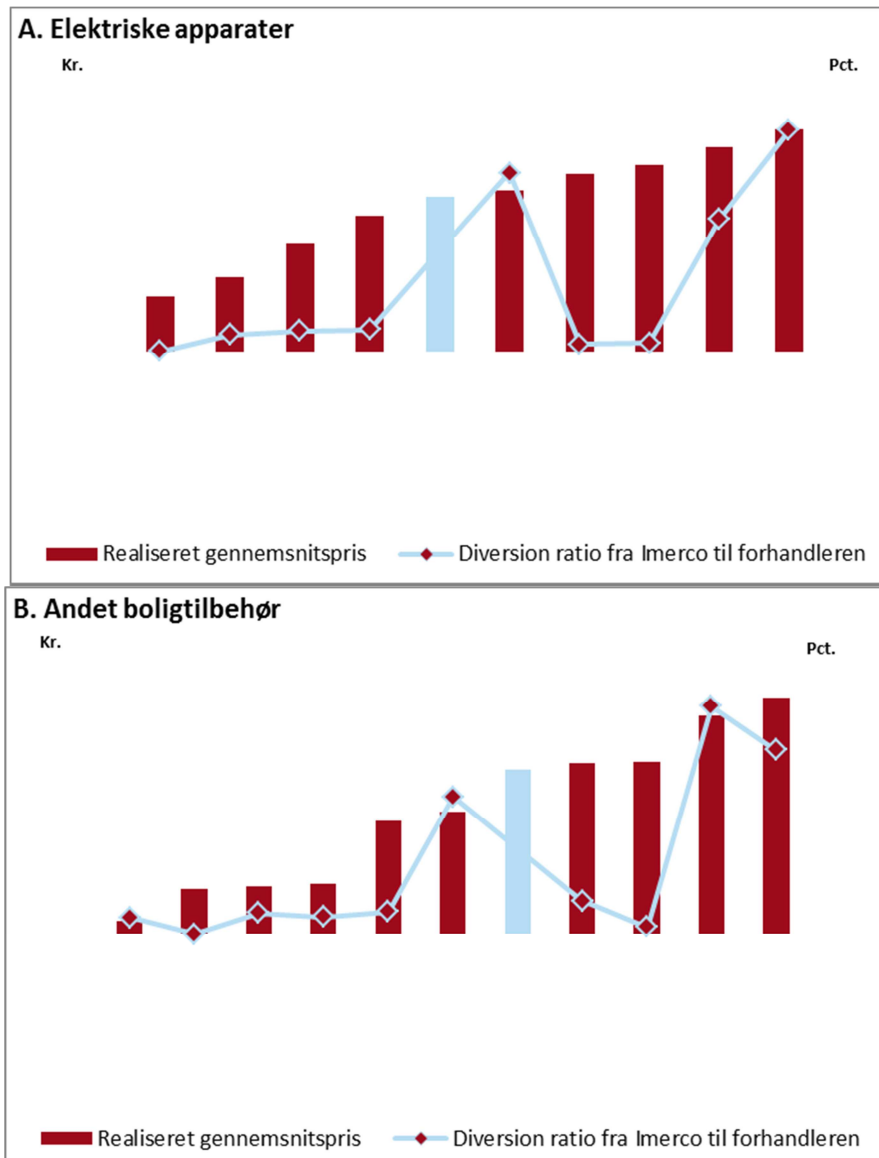


7. Bilag 7: Realiserede gennemsnitspriser kombineret med diversion ratios

1. Figurene herunder viser sammenhængen mellem forhandlernes realiserede gennemsnitspriser og diversion ratio fra henholdsvis Imerco og Inspiration til hver af forhandlerne. På hver af de to figurer ses to diagrammer, som viser realiserede gennemsnitspriser for henholdsvis elektriske apparater og andet boligtilbehør. På hver af de to figurer fremgår også røde punkter, som viser diversion ratio fra henholdsvis Imerco og Inspiration til hver af forhandlerne.

Tabel 7.1 Realiserede gennemsnitspriser på produktkategorier kombineret med diversion ratio fra Imerco til forhandlere af boligartikler



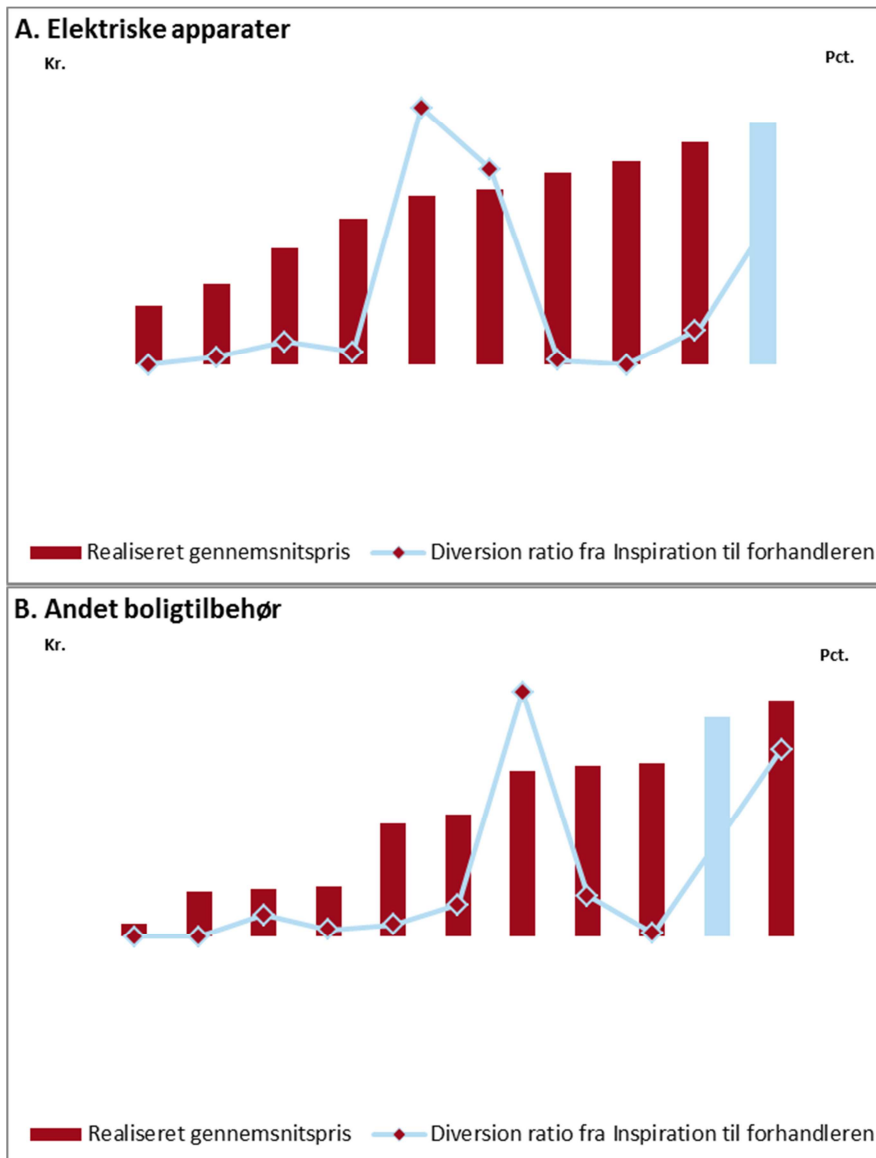
Note 1: Af robusthedshensyn er diversion ratio ikke beregnet på produktkategori, men for alle fire produktkategorier samlet.

Note 2: Styrelsen har beregnet diversion ratio fra Imerco til online forhandlere på baggrund af de respondenter, som har angivet, at de vil skifte til en "webshop som ikke har en fysisk butik" i forbrugerundersøgelsen og udeladt den andel af respondenterne, som har angivet, at de vil vælge en "anden internetbutik". Årsagen til dette er, at flere af de respondenter, hvis alternativ er "anden internetbutik", har angivet, at de ville købe produktet, hvor det var billigst. Da det ikke er muligt at afgøre, hvor produktet er billigst, har styrelsen derfor ladet muligheden "anden internetbutik" udgå af beregningen af diversion ratio. Diversion ratio fra Imerco til "Anden internetbutik" udgør [5-10] pct.

Note 3: Den realiserede gennemsnitspris for hver produktkategori viser summen af de realiserede gennemsnitspriser for de underproduktkategorier, der indgår i overskriften på den tilhørende figur. For kategorien, køkkenudstyr, indgår gennemsnitspriserne fra følgende underproduktkategorier således i beregningen: 1) gryde (3,6-4,5l), 2) stegepande (Ø:28 cm), 3) skærebræt og 4) kokkekniv.

Kilde: Konkurrentundersøgelsen, indhentede oplysninger fra markedsaktører, forbrugerundersøgelsen samt styrelsens beregninger.

Tabel 7.2 Realiserede gennemsnitspriser på produktkategorier kombineret med diversion ratio fra Inspiration til forhandlere af boligartikler



Note 1: Af robusthedshensyn er diversion ratio ikke beregnet på produktkategori, men for alle fire produktkategorier samlet.

Note 2: Styrelsen har beregnet diversion ratio fra Inspiration til online forhandlere på baggrund af de respondenter, som har angivet, at de vil skifte til en "webshop som ikke har en fysisk butik" i forbrugerundersøgelsen. Styrelsen har udeladt den andel af respondenterne, som har angivet, at de vil vælge en "anden internetbutik". Årsagen til dette er, at flere af de respondenter, hvis alternativ er "anden internetbutik", har angivet, at de ville købe produktet hvor det var billigst. Da det ikke er muligt at afgøre hvor produktet er billigst har styrelsen derfor ladet muligheden "anden internetbutik" udgå af beregningen af diversion ratio. Diversion ratio fra Inspiration til "Anden internetbutik" udgør [5-10] pct.

Note 3: Den realiserede gennemsnitspris for hver produktkategori viser summen af de realiserede gennemsnitspriser for de underproduktkategorier, der indgår i overskriften på den tilhørende figur. For kategorien, køkkenudstyr, indgår gennemsnitspriserne fra følgende underproduktkategorier således i beregningen: 1) gryde (3,6-4,5l), 2) stegepande (Ø:28 cm), 3) skærebræt og 4) kokkekniv.

Kilde: Konkurrentundersøgelsen, indhentede oplysninger fra markedsaktører, forbrugerundersøgelser samt styrelsens beregninger.