

AFGØRELSE

Dato: 23. august 2023

Sag: MTF-23/06023-18

Sagsbehandler: /kws

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Twoday Holding Denmark ApS' køb af RelateIT Holding A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 18. august 2023 en forenklet anmeldelse af Twoday Holding Denmark ApS' ("Twoday") køb af RelateIT Holding A/S ("RelateIT"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 18. august 2023.

KONKURRENCE RÅDET

RelateIT er en dansk IT-virksomhed, der leverer ERP-løsninger (Enterprise Resource Planning) og løsninger til IT-infrastrukturer, heriblandt vha. IT-løsningerne Continia, Microsoft Dynamics NAV, Microsoft Power BI, Jet Reports mfl.

Twoday er en international virksomhed, der leverer forretningskritiske IT-løsninger i Norden, herunder softwareudvikling, data- og analyseløsninger, konsulentytelser og skræddersyede applikationer til både den private og den offentlige sektor.

Twoday er indirekte kontrolleret af CVC Capital Partners SICAV FIS S.A ("CVC"). CVC består af fonde og platforme rådgivet og drevet af CVC Networks, hvis aktiviteter består i investeringsrådgivning og håndtering af investeringer på vegne af fonde og investeringsplatforme. CVC er i dag aktiv indenfor levering af IT-services i Danmark igennem Omada A/S.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 4, litra a) i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor den samlede markedsandel er mindre end 15 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på det samme produktmarked og geografiske marked, omfattende Danmark eller en del heraf. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.