

Indskærpelse til brancheforening om ikke at udsende vejledende priser til medlemmerne

08. april 2013

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen blev i februar 2013 opmærksom på, at det af en mindre brancheforenings hjemmeside fremgik, at foreningen bl.a. er oprettet med det formål at ensrette med-lemmernes priser.

Styrelsen henvendte sig herefter til brancheforeningen, der bekræftede, at foreningen historisk set har arbejdet for ensartede priser blandt foreningens medlemmer, men at denne kurs blev ændret for 10-12 år siden, og at priserne i dag er medlemmernes eget anliggende.

Samtidig tilkendegav foreningen imidlertid, at man i forbindelse med den årlige generalforsamling udsender prisanbefalinger til medlemmerne, og at dette sker ved at øge det seneste års anbefalede pris med en faktor, der svarer til forbrugerindekset.

Det er forbudt for virksomheder og virksomhedssammenslutninger at indgå aftaler mv., der direkte eller indirekte har til formål eller følge at begrænse konkurrencen, jf. konkurrencelovens § 6. Sådanne aftaler kan fx bestå i at fastsætte eller koordinere købs- eller salgspriser eller andre forretningsbetingelser.

Forbuddet i konkurrencelovens § 6 gælder også for samordnet praksis og for vedtagelser truffet af en sammenslutning af virksomheder, herunder brancheforeningers udmelding af vejledende/anbefalede priser. En brancheforenings beregning og tilkendegivelse af vejledende priser til foreningens medlemmer vil efter praksis blive anset for en konkurrencebegrænsende prissamordning.

En brancheforenings aftaler og vedtagelser mv. træffes af virksomheder på samme omsætningstrin – dvs. virksomheder, der er i direkte konkurrence med hinanden. Sådanne "horisontale" aftaler er i strid med konkurrencelovens § 6 og anses for at være særligt skadelige for konkurrencen.

Dette gælder ikke mindst aftaler, vedtagelser eller samordnet praksis om priser eller avancer, herunder aftaler, der tilsigter at opnå et vist prisniveau, en vis prisudvikling osv. For sådanne aftaler vil selve deres formål være i strid med loven, og det er ikke nødvendigt at kunne påvise nogen effekt heraf. Der gælder heller ikke nogen bagatelgrænse for overtrædelser af denne art, jf. konkurrencelovens § 7, stk. 2.

På den baggrund sendte Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen følgende indskærpelse til foreningen:

Indskærpelse

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen indskærper, at det udgør en alvorlig overtrædelse af konkurrencelovens § 6, såfremt en brancheforening i form af prisanbefalinger eller på anden måde tilskynder medlemmerne til at samordne deres priser. På tilsvarende vis vil det være i strid med reglerne, såfremt en brancheforening forsøger at påvirke medlemmernes øvrige forretningsbetingelser.

Styrelsen vil ikke på nuværende tidspunkt foretage sig yderligere i sagen, men bemærker, at det er foreningens eget ansvar at sikre sig, at konkurrenceloven overholdes, og styrelsen vil til enhver tid kunne genoptage sagen, hvis styrelsen på baggrund af en klage eller på anden vis erfarer, at der er grundlag herfor.

I den forbindelse henledes opmærksomheden på, at overtrædelse af konkurrenceloven kan straffes, jf. konkurrencelovens § 23, og såfremt [foreningen] fortsætter med at udmelde anbefalede priser til medlemmerne, vil det udgøre en skærpende omstændighed i forbindelse med en eventuel, efterfølgende straffesag.