

## Fritagelsesansøgning for Samkøb K/S

Jnr.: 2:8032-17/hhk

---

**Rådsmødet den 27. maj 1998**

### 1. Resumé

Samkøb K/S har anmodet Konkurrencerådet om fritagelse efter konkurrencelovens § 8, stk. 1 for opsigelsesvarslet på to år til udløbet af et regnskabsår i selskabets vedtægter.

### 2. Afgørelse

Samkøb K/S meddeles afslag på selskabets ansøgning om fritagelse for opsigelsesvarslet i selskabets kommanditselskabskontrakt § 6, b.

Kravet i kl. § 8, stk. 1, nr. 3 - om at bestemmelsen ikke må pålægge virksomhederne unødvendige begrænsninger - er ikke opfyldt, når der tages hensyn til, at udtrædelsesvarslet kan erstattes af et indskud eller anden økonomisk forpligtelse i forhold til selskabet, og at selskabet har haft en nogenlunde stabil medlemskreds siden etableringen for 15 år siden.

### 3. Sagsfremstilling

---

#### 3.1. Samkøb

Samkøb er et grossistselskab med dagligvarer, der ejes af 26 supermarkedskøbmænd med i alt 42 butikker. Der er tale om forholdsvis store supermarkeder (bedømt efter antal varenumre, butiksareal og omsætning) beliggende i Nordsjælland incl. København, Roskilde og Holbæk.

Selskabet varetager ud over lagerføring af tørkolonial, kædens administration, forhandling af indkøbsaftaler, betaling inkl. gennemfakturering af direkte leverancer og udarbejdelse af fælles brochurer.

#### 3.2. Det relevante marked

Det relevante marked omfatter produktmæssigt dagligvarer, dvs et bredt sortiment inden for fødevarer, rengøring, nydelsesmidler og personlig pleje til husholdningernes basale forbrug. Dette marked opdeles traditionelt efter butikkernes karakter (lavprisvarehuse, varehuse, supermarkeder, discountforretninger, minimarkeder, kiosker mv.). Samkøb K/S består af større supermarkeder, der markedsføres under navne som Prima, H.H. og Gobi. Derudover er der to discountforretninger, der kun deltager i indkøbssamarbejdet.

Det totale dagligvaremarked er koncentreret omkring FDB og Dansk Supermarked. Det resterende er fordelt mellem mindre kæder og enkelte selvstændige købmænd.

Dagligvaremarkedet er et udpræget lokal-marked. Efter EU-praksis regnes med, at forbrugeren er villig til at anvende en transporttid mellem hjem og indkøbssted på op i mod 20 min. Heraf følger, at det geografiske marked må afgrænses til de (lokale) områder, hvor Samkøb har sine forretninger - Nordsjælland, Holbæk og Storkøbenhavn

Samkøbs medlemmer har tilsammen inden for det segment hvor de står stærkest (supermarkeder i Nordsjælland) ikke en markedsandel på over 15 %. Inden for lokale områder har Samkøb dog en vis styrke.

Supermarkeder i Nordsjælland og Storkøbenhavn er som hovedregel tilknyttet enten Samkøb, FDB eller Dansk Supermarked, men også andre aktører, som Dagrofa (fx Favør), Super Best og Iso-gruppen, er aktive i dette område.

### **3.3 Aftalen**

Aftalen regulerer grossistselskabet Samkøb K/S' virksomhed, hvor de enkelte købmænd er forpligtet til at erhverve andele svarende til deres (forventede) detailomsætning. Selskabet er et nonprofit foretagende, der får dækket sine omkostninger gennem et kontingent, der pålægges kommanditisterne i forhold til deres detailomsætning.

Selskabet varetager ud over lagerføring af tørkolonial, kædens administration, forhandling af indkøbsaftaler, betaling inkl. gennemfakturering af direkte leverancer og udarbejdelse af fælles brochurer.

Selskabets regelsæt omfatter:

1. Kommanditselskabskontrakt for Samkøb K/S-Dagligvarehandelsselskab
2. Regler for optagelse af nye medlemmer samt regler for anvendelse af Prima-navnet.
3. Samarbejdsaftale for kommanditister

### **4. Vurdering**

#### **4.1 Anvendelse af konkurrenceloven**

Samkøbs vedtægter er en aftale mellem virksomheder og derfor omfattet af konkurrenceloven. Vedtægterne indeholder vilkår, der begrænser konkurrencen. Aftalen er derfor omfattet af konkurrencelovens § 6. Samkøb har anmodet om individuel fritagelse fra forbudet i konkurrencelovens § 6, da aftalen f.s.v.a.

- Samkøbs opsigelsesvarsel på to år til udløbet af et regnskabsår, jf Kommanditselskabskontraktens § 6, b.

går ud over de rammer som er fastsat ved gruppefritagelsen for detailhandel (bekg. 1011), hvor opsigelsesvarslet er begrænset til 6 måneder til et regnskabsårs udløb.

#### **4.2 Betingelserne for fritagelse efter kl § 8, stk. 1.**

For at opnå individuel fritagelse skal betingelserne i konkurrencelovens § 8, stk. 1, nr. 1-4 være opfyldt. Bestemmelserne er kumulative, og det gælder derfor, at er blot en enkelt af betingelserne ikke opfyldt, vil der ikke være grundlag for at indrømme fritagelse.