

DAGROFA A/S  
Att. advokat Torbjørn Malmsteen  
Gammelager 11-13  
2605 Brøndby

2. april 2004  
SEK  
Sag 3/1120-0401-0059  
/ LOB/SKN

### **Afgørelse vedr. SuperGros A/S' overtagelse af Sam-Gros A/S' logistikfunktion**

#### **Resumé**

SuperGros A/S har den 12. marts 2004 anmeldt virksomhedens overtagelse af Sam-Gros A/S' logistikfunktion.

Begge selskaber er dagligvaregrossister. SuperGros A/S leverer dagligvarer til detailhandlen i Danmark, herunder bl.a. SuperBest-kæden, de tre Spar-kæder, Prima-kæden og Rema 1000. Sam-Gros A/S leverer dagligvarer til DK Benzin-butikkerne i Danmark.

De deltagende virksomheders omsætninger overskrider tærskelværdierne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1. Der er tale om en fusion i henhold til konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

Parterne finder, at markedet bør afgrænses bredt, dvs. omfattende alle grossister inkl. kapitalkæderne. Parterne har imidlertid også angivet markedsandelene på et snævert marked, dvs. hvor kun de åbne kæder medtages, såfremt styrelsen ikke accepterer parternes brede afgrænsning. Styrelsen har valgt i denne sag ikke at foretage en dyberegående analyse af det relevante marked. Det skyldes, at selv hvis man afgrænser markedet snævert, hvorved SuperGros A/S efter fusionen har en anslået markedsandel på 45 %, vil fusionen ikke føre til, at der skabes eller styrkes en dominerende stilling, der bevirker, at den effektive konkurrence hæmmes betydeligt.

Som følge heraf har Konkurrencestyrelsen godkendt fusionen, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2.

Parterne har anmeldt en samhandelsaftale mellem SuperGros A/S og SamGros A/S som accessorisk. Konkurrencestyrelsen vurderer, at samhandelsaftalen er accessorisk til fusionen.

#### **Afgørelse**

Det **meddeles** parterne, at SuperGros A/S' overtagelse af Sam-Gros A/S' logistikfunktion udgør en fusion i henhold til konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2. De deltagende virksomheders omsætninger overskrider tærskelværdierne i

KONKURRENCESTYRELSEN  
Nørregade 49  
1165 København K

Tlf. 33 17 70 00  
Fax 33 32 61 44  
CVR-nr. 64 96 46 15  
ks@ks.dk  
www.ks.dk

ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET

3. april 2004 får  
Konkurrencestyrelsen  
ny adresse og telefonnummer:

Nyropsgade 30  
1780 København V

Tlf. 72 26 80 00

konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, og fusionen er derfor omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

Det **meddeles** parterne, at fusionen kan godkendes i henhold til konkurrencelovens § 12 c, stk. 2, idet fusionen ikke skaber eller styrker en dominerende stilling, der bevirker, at den effektive konkurrence hæmmes betydeligt.

Det **meddeles** parterne, at samhandelsaftalen, der er indgået mellem SuperGros A/S og Sam-Gros A/S i forbindelse med fusionen vurderes som accessorisk til fusionen.

## Sagsfremstilling

### Indledning

SuperGros A/S har den 12. marts 2004 anmeldt virksomhedens overtagelse af Sam-Gros A/S' logistikfunktion til Konkurrencestyrelsen. Overtagelsen skal ifølge aftalen ske pr. 1. juni 2004.

Parterne forventer, at fusionen vil give stordriftsfordele med hensyn til bl.a. indkøb og logistik, hvilket vil føre til lavere priser for Sam-Gros A/S' kunder. Sam-Gros A/S' kunder vil herefter stå stærkere i konkurrencen med de øvrige butikker på detailmarkedet, først og fremmest butikker tilknyttet COOP Danmark, Dansk Supermarked og Aldi.

### Parterne

SuperGros A/S er en virksomhed i Dagrofa-koncernen (63 % – de resterende aktier ejes af Centralkøb Holding A/S med 30 % og Samkøb K/S med 7 %), som igen er ejet af Skandinavisk Tobakskompagni A/S (55 %). SuperGros A/S havde i 2002 en omsætning i Danmark på [ ] og beskæftigede 654 medarbejdere.

Sam-Gros A/S ejes af DK Benzin A/S, der igen ejes af DK Benzinformidlerne. Sam-Gros A/S havde i 2002 en årlig omsætning i Danmark på omkring [ ] og beskæftigede 47 medarbejdere.

Begge selskaber er dagligvaregrossister. SuperGros A/S leverer dagligvarer til detailhandlen i hele Danmark, herunder bl.a. til SuperBest-kæden, de tre Spar-kæder, Prima-kæden og Rema 1000. Sam-Gros A/S leverer udelukkende dagligvarer til DK Benzinstationernes 236 butikker i hele landet.

### Fusionens art

SuperGros A/S overtager ved fusionen Sam-Gros A/S' logistikfunktion. Da SuperGros A/S således overtager kontrollen over dele af Sam-Gros A/S' virksomhed, er der tale om en fusion i henhold til konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

Sam-Gros A/S skal fortsat fungere som kædekontor for DK Benzinbutikkerne, således at Sam-Gros A/S også efter fusionen foretager sortimentsvalg og markedsføring samt forhandler og oppebærer markedsføringsstilskud fra producenterne.

Idet de deltagende virksomheders årlige omsætninger i Danmark ligger over de i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, fastsatte grænser, er fusionen omfattet af lovens regler om fusionskontrol.

### **Markedsbeskrivelse**

Salget af dagligvarer i Danmark foregår typisk gennem flere led fra producent til forbruger.

Leddene mellem producent og grossist (producentmarkedet) er karakteriseret ved, at der findes en række producenter med stor markedsstyrke (fx Arla, Carlsberg, Danish Crown, Skandinavisk Tobakskompagni og Danisco) og en række grossister også med stor styrke (COOP Danmark, Dansk Supermarked og Dagrofa).

Leddene mellem grossist og detailhandlende (grossistmarkedet) er kendetegnet ved, at de største aktører opererer inden for kæder, hvor de detailhandlende gennem aftaler (åbne kæder) eller ejerskab (kapitalkæder) er forpligtede eller tilskyndede til at handle i størst muligt omfang hos den udpegede grossist. I de åbne kæder vil den enkelte detailhandlende på grund af bindingerne ofte have vanskeligt ved at skifte grossist, hvis vedkommende kan få bedre betingelser hos en anden grossist. I kapitalkæderne kan butikkerne ikke selvstændigt vælge at skifte grossist. Det betyder, at konkurrencen mellem grossisterne om adgangen til de eksisterende butikker i de åbne kæder kan være træg, mens den i kapitalkæderne er ikke-eksisterende.

Leddene mellem detailhandlende og forbruger (detailmarkedet) er kendetegnet ved mange aktører, idet der findes et stort antal dagligvareforretninger, og forbrugerne køber typisk ind hos forskellige udbydere.

### **Aftalegrundlaget**

I forbindelse med fusionen er der indgået en aftale, der omhandler parternes samarbejde vedrørende overdragelsen af aktiviteter fra Sam-Gros A/S til SuperGros A/S. Det fremgår af denne aftale, at SuperGros A/S pr. 1. juni 2004 overtager Sam-Gros A/S' aktiviteter, herunder først og fremmest Sam-Gros A/S' kunder, varelagre, medarbejdere og lagerinventar.

Endvidere er der indgået en samhandelsaftale mellem parterne. Denne aftale, som har en løbetid på 5 år, er en tillægsaftale til SuperGros A/S' generelle samhandelsbetingelser. Aftalen er anmeldt som accessorisk til fusionen.

### **Offentliggørelse og høring**

Oplysning om fusionens anmeldelse er offentliggjort på Konkurrencestyrelsens hjemmeside torsdag den 18. marts 2004. Med offentliggørelsen fulgte en opfordring til alle interesserede om at komme med bemærkninger til den planlagte fusion senest den 24. marts 2004 kl. 12.00. Der var ved fristens udløb ikke indkommet bemærkninger til fusionen.

Et udkast til denne afgørelse har været i høring hos sagens parter, jf. konkurrencelovens § 15 a. Parterne har ved skrivelse af 1. april 2004 fremsendt deres bemærkninger. Parternes bemærkninger er indarbejdet i denne endelige udgave.

### **Vurdering**

#### **Afgrænsning af det relevante marked (konkurrencelovens § 5 a)**

Nærværende fusionssag omhandler markedet mellem grossist og detailhandler (grossistmarkedet).

Parterne har anført, at det relevante marked er markedet for dagligvaregrossisthandel i Danmark, hvor konkurrencen i detailledet ikke kan isoleres fra grossistledet. Parterne finder endvidere, at alle grossister, uanset om disse tilhører kapitalkæder eller er grossister for de frie kæder, skal indgå i det relevante marked. Parterne har imidlertid også anslået deres markedsandele på et marked udelukkende omfattende de åbne kæder (en snæver markedsafgrænsning). Det bemærkes, at parterne alene har angivet markedsandelene på det snævre marked for det tilfælde, at Konkurrencestyrelsen ikke accepterer parternes brede markedsafgrænsning.

Konkurrencestyrelsen har i denne afgørelse ikke fundet det nødvendigt at foretage en dyberegående markedsanalyse. Det skyldes, at selv ved at vælge den snævre markedsafgrænsning, dvs. den, der giver SuperGros A/S den største markedsstyrke efter fusionen, vil fusionen, jf. nedenfor, ikke føre til, at der skabes eller styrkes en dominerende stilling, der bevirker, at den effektive konkurrence hæmmes betydeligt.

#### **Konkurrencelovens § 12 c, stk. 2.**

I henhold til konkurrencelovens § 12 c, stk. 2, skal en fusion, hvorved en eller flere virksomheder ikke skaber eller styrker en dominerende stilling, der bevirker, at den effektive konkurrence hæmmes betydeligt, godkendes.

Hvis markedet afgrænses snævert, vil SuperGros A/S efter fusionen have en anslået markedsandel på 45 % <sup>1</sup>.

På trods af sin markedsstyrke vil SuperGros A/S dog ikke kunne handle uafhængigt på markedet. SuperGros A/S må til sine kunder, dvs. de detailhandlende, sælge til priser, som er konkurrencedygtige i forhold til disse kunders konkurrenter, dvs. de øvrige detailhandlende. Priskonkurrencen på detailmarkedet påvirker således prissætningen på grossistmarkedet. I lyset heraf vurderes fusionen ikke at ville føre til, at den effektive konkurrence hæmmes betydeligt, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2.

---

<sup>1</sup> Inden fusionen havde SuperGros A/S en markedsandel på 39 %, og Sam-Gros A/S' markedsandel var på 2,2 %. Samtidig med behandlingen af denne fusionssag behandler styrelsen også fusionen mellem SuperGros A/S og Chr. Kjærgaard A/S. Chr. Kjærgaard A/S har en markedsandel på 3 %. De to fusioner resulterer i en samlet markedsandel for SuperGros A/S på ca. 45 %. Det bemærkes, at de af parterne oplyste markedsandele alene er anslåede.

## Konklusion

På baggrund af ovenstående vurdering og med henvisning til konkurrencelovens § 12 c, stk. 2, godkender Konkurrencestyrelsen SuperGros A/S' anmeldte overtagelse af Sam-Gros A/S' logistikfunktion.

## Accessoriske begrænsninger

Aftaler indgået i forbindelse med en fusion, der begrænser parternes egen handlefrihed på markedet, og som ellers skulle vurderes i henhold til konkurrencelovens almindelige bestemmelser om konkurrencebegrænsninger, betragtes som accessoriske, hvis begrænsningerne er nødvendige for fusionens gennemførelse. Det betyder, at de skal vurderes i sammenhæng med fusionen, uanset hvorledes de i øvrigt ville blive behandlet efter konkurrencelovens § 6.

Finder Konkurrencestyrelsen ikke, at en eller flere af aftalens bestemmelser er accessoriske, skal disse vurderes efter de almindelige konkurrenceregler i det omfang, parterne anmelder dem.

Sammen med anmeldelsen af fusionen har parterne søgt om, at samhandelsaftalen mellem SuperGros A/S og Sam-Gros A/S indgået i henhold til fusionsaftalens § 4 vurderes som accessorisk<sup>2</sup>.

Samhandelsaftalen mellem SuperGros A/S og Sam-Gros A/S indeholder vilkår om prisgruppeplacering, kædetilskud, merkøbsbonus, gennemfaktureringsomsætning, markedsføringstilskud, kalkulationsregler for specialvarer, anbrud, indsigt i samhandelsrelaterede data, kædeadministrationstilskud, forsendelser på kædens vegne, bestillingsmateriale samt markedsføringssortiment.

Parterne har anmeldt hele aftalen som accessorisk uden angivelse af, hvilke vilkår parterne anser som konkurrencebegrænsende.

Videregivelse af samhandelsrelaterede data kan under visse omstændigheder være konkurrencemæssigt betænkeligt, idet det fx kan muliggøre, at konkurrenter koordinerer eller afpasser deres priser/avancer efter hinanden. Styrelsen har indhentet oplysning fra parterne om det konkrete indhold af denne bestemmelse. Parterne har blandt andet oplyst, at de samhandelsdata, der gives adgang til, ikke omfatter oplysninger vedrørende butikkernes videresalgspriser/avancer.

På den baggrund anses samhandelsaftalen i sin helhed for accessorisk.

Med venlig hilsen

Søren Kåre Nielsen  
Fuldmægtig

---

<sup>2</sup> SuperGros A/S' generelle samhandelsbetingelser er anmeldt til Konkurrencestyrelsen. Det bemærkes, at denne sag fortsat afventer en afgørelse, og at behandlingen af nærværende fusions sag ikke skal ses som en samtidig behandling af SuperGros A/S' generelle samhandelsbetingelser.