

Godkendelse af oprettelse af Danske Færger A/S som et selvstændigt fungerende joint venture jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 17. november 2010 en almindelig anmeldelse vedrørende oprettelse af Danske Færger A/S (Færgen) som et selvstændigt fungerende joint venture mellem Bornholmstrafikken A/S (Bornholmstrafikken) og Clipper Group A/S (Clipper), jf. konkurrencelovens § 12 b. Anmeldelsen var fuldstændig på anmeldelsesdatoen.

1. Transaktionen

Færgen er allerede før fusionen fælles kontrolleret af Bornholmstrafikken og Clipper via det 100 pct. ejede datterselskab Nordic Ferry Invest A/S. Færgen varetager imidlertid ikke før fusionen en selvstændig virksomheds samtlige funktioner, idet Færgen ikke har en selvstændig driftsorganisation.

Oprettelsen af Færgen som et selvstændigt fungerende joint venture indebærer to indbyrdes forbundne transaktioner. Den ene transaktion består i en fusion mellem Bornholmstrafikken og Færgen med Færgen som det fortsættende selskab. Som led i fusionen vil der blive oprettet et nyt 100 pct. statsejet holdingselskab (Bornholmstrafikken Holding A/S), der vil eje aktierne i Færgen. Den anden transaktion består i en fusion mellem Rederiet Sydfynske A/S, der er 100 pct. ejet af Clipper via datterselskabet Nordic Ferry Invest, og Færgen med Færgen som det fortsættende selskab.

Færgen bliver efter fusionen som følge af de aktiver (driftsorganisation og kapital), som overføres fra moderselskaberne, i stand til at varetage en virksomheds samtlige funktioner.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer herefter, at Færgen vil udgøre et selvstændigt fungerende joint venture, hvorfor fusionen mellem Bornholmstrafikken, Rederiet Sydfynske A/S og Færgen med Færgen som det fortsættende selskab, udgør en fusion i konkurrencelovens forstand, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 2, jf. stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

Bornholmstrafikken er et 100 pct. statsejet rederi, der driver færgeruter til og fra Bornholm samt management af færgeruter for andre rederier (Sydfynske A/S og Samsø Linien A/S).

Clipper er en international rederivirksomhed, hvis primære forretningsområder omfatter ejerskab og drift af tørlast- og projektskibe. Derudover har Clipper investeringer inden for mindre tankskibe, "RO-RO skibe", en række krydstogtskibe samt supertankere. Clipper ejer desuden mere end 30 pct. af Nordic Tankers A/S, 30 pct. af Mols-Linien A/S samt 9,2 pct. af DFDS A/S.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Bornholmstrafikken og Clipper. Ifølge det oplyste havde Bornholmstrafikken en omsætning på ca. 549 mio. kr. i Danmark i 2009, mens Clipper havde en omsætning i Danmark på [] kr. i 2009.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

4. Vurdering af fusionen

4.1 Det relevante marked

Den anmeldte fusion berører følgende færgeruter: Rønne-Ystad, Rønne-Køge, Rønne-Sassnitz, Spodsbjerg-Tårs, Bøjden-Fynshav, Esbjerg-Nordby, Kolby Kaas-Kalundborg og Sælvig-Hou.

Alle ruterne - med undtagelse af Esbjerg-Nordby og Rønne-Sassnitz - er udbudt på baggrund af lov om færgefart.

Produktmarkedet

Parterne anfører, at det relevante produktmarked kan afgrænses til overførsel af passagerer og køretøjer med færge.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen finder, at afgrænsningen af det relevante produktmarked i denne sag kan stå åben, idet fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset hvorledes produktmarkedet afgrænses.

Det geografiske marked

Parterne anfører, at det geografiske marked skal afgrænses lokalt til den enkelte færgerute. Det skyldes ifølge parterne, at der ikke er efterspørgselssubstitution mellem de enkelte ruter. Ruterne udgør for de fleste brugeres vedkommende endestationer, ligesom ruterne generelt ikke har gennemgående trafik.

Parterne gør desuden gældende, at forholdene på de enkelte ruter er så specifikke, at der ikke er en sådan grad af udbudssubstitution, at det kan føre til et bredere marked.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen finder i overensstemmelse med Kommissionens praksis, at der ikke er efterspørgselssubstitution mellem de enkelte ruter.

Eftersom det vil være forbundet med væsentlige omkostninger og/eller risici for en færgeoperatør at konkurrere på en ny rute, finder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at udbudssubstitution ikke er relevant i nærværende sag. Det skyldes, at udbudssubstitution alene skal tages i betragtning, såfremt færgeoperatørerne som reaktion på små varige ændringer i de relative priser omgående kan omstille produktionen til de relevante produkter og markedsføre dem på kort sigt, uden at det medfører betydelige ekstraomkostninger eller risici.

Det er herefter Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at det geografiske marked til brug for denne sag skal afgrænses lokalt til de enkelte færgeruter.

4.2. Vurdering af fusionen

Der er før fusionen ingen aktuelle overlap mellem parterne, idet parterne driver hver deres ruter, som ikke er i konkurrence med hinanden. Clippers ruter drives før fusionen af Bornholmstrafikken i medfør af managementaftaler.

Efter fusionen vil Færgen drive alle de omhandlede ruter. Efter fusionen vil hverken Clipper eller Bornholmstrafikken Holding A/S operere på samme markeder som Færgen. Der vil efter fusionen fortsat ikke være aktuelle overlap mellem parterne.

Hvor den operationelle drift af de omhandlede ruter før fusionen ligger hos Bornholmstrafikken, ligger den operationelle drift af ruterne efter fusionen hos Færgen.

Det vurderes derfor, at den anmeldte fusion ikke ændrer på eksisterende markedsforhold, idet koncentrationen af virksomheder, der potentielt og med den fornødne driftskapacitet kan byde på danske færgeruter, er uændret.

Det vurderes endvidere, at fusionen ikke vil have væsentlige afskærmende eller begrænsende virkninger ift. konkurrenter, der potentielt kan byde på danske færgeruter. Det skyldes, at samtlige af de af fusionen omfattede færgeruter – med undtagelse af Esbjerg-Fanø og Rønne-Sassnitz – er koncessionerede ruter, der udbydes i henhold til Lov om Færgefart. Det vil derfor fortsat være muligt for andre aktører at afgive tilbud på de pågældende ruter.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer herefter, at den planlagte fusion ikke fører til hverken øget koncentration eller forandringer i markedsforholdene på markedet for overførsel af passagerer og køretøjer med færge, navnlig som følge af skabelse eller styrkelse af en dominerende stilling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 1, jf. § 12 c, stk. 2.

5. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.