

NOTAT

31-08-2012
TIF
Sagsnummer 12/12129
/SR, MLM

Godkendelse af Post Danmark A/S' overtagelse af Distribution Services A/S

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog d. 8. august 2012 en almindelig anmeldelse af fusion mellem Post Danmark A/S' (Post Danmark) og Distribution Services A/S (Distribution Services), jf. konkurrencelovens § 12 b. Anmeldelsen var fuldstændig samme dato.

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

1. Transaktionen

Transaktionen vil blive gennemført som en virksomhedsoverdragelse af Distribution Services (Distribution Services) fra ZimmerGroup A/S til Post Danmark. Distribution Services vil efter overdragelsen være et 100 pct. ejet datterselskab under Post Danmark. Transaktionen falder under fusionsbegrebet, jf. Konkurrencelovens § 12a, stk. 1, nr. 1.

**ERHVERVS- OG
VÆKSTSMINISTERIET**

2. Parterne og deres aktiviteter

Post Danmark

Post Danmark er et 100 procent ejet datterselskab af PostNord AB. Post Danmark har aktiviteter indenfor alle former for postforsendelser, herunder adresserede brev-forsendelser og forsendelser af pakker, bøger, kataloger og tidsskrifter, forsendelser af uadresserede reklametryksager samt stykgods ind- og udland m.v. Post Danmark udfører posttjenester såsom indsamling, sortering, transport og distribution af post-forsendelser, og selskabet udfører tillige en række andre tjenester, herunder kurér-tjenester. En række af disse aktiviteter udøves gennem Post Danmarks datterselskaber.

Distribution Services

Distribution Services er det primære driftselskab i Zimmer Holding koncernen, med aktiviteter vedrørende videreforarbejdning af trykte medier for Post Danmark. Zimmer Holding ApS er øverste moderselskab i Zimmer Holding koncernen. ZimmerGroup A/S er et datterselskab i Zimmer-koncernen og moderselskab for Distribution Services.

Koncernens kerneområde er løsninger til effektiv håndtering og distribution af print-medier gennem anvendelse af produktions- og distributionslogistik.

Indtil den 30. april 2012 foretog Distribution Services også lagerhåndtering samt distribution af tidskritiske artikler for Danske Spil A/S. Disse lager- og distributionsaktiviteter er med virkning fra den 1. maj 2012 overdraget til et andet dattersel-

skab under Zimmer Solutions ApS., ZipDistribution ApS. Disse aktiviteter overdrages således ikke til Post Danmark.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Post Danmark og Distribution Services. Ifølge det oplyste havde PostNord AB i 2011 en omsætning i Danmark på [] kr. Distribution Services havde i 2011 en omsætning på [] kr.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk.1, nr. 1., er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

4. Vurdering af fusionen

4.1 Relevante markeder

Det er parternes opfattelse, at der kan afgrænses to for fusionen relevante markeder. *For det første* et marked for distribution af adresseløse forsendelser og *for det andet* et marked for klargøring (sortering og pakning) af adresseløse forsendelser.

Klargøring af adresseløse forsendelser er den proces, der udføres for at få store mængder adresseløse forsendelser, fx reklamer, sorteret og pakket på en måde, hvorpå der til hver enkelt husstand er en distributionsklar enhed bestående af et omslag med netop de reklamer, som den pågældende husstand skal modtage. Distribution af adresseløse forsendelser omfatter omdeling af forsendelserne til de enkelte husstande.

Tidligere har styrelsen afgrænset et marked for distribution af adresseløse forsendelser og lokal- og regionalaviser i Danmark. På et marked for distribution af adresseløse forsendelser havde PDK i 2011 en markedsandel på [] pct. (omsætning) og [] pct. (stk.).¹ Distribution Services har ikke aktiviteter indenfor distribution af forsendelser.

En nærmere afgrænsning af markedet er imidlertid ikke afgørende for styrelsens vurdering af fusionen.

4.2. Vurdering

Der er før fusionen ingen overlap mellem Post Danmark og Distribution Services' aktiviteter, hvorfor der ikke vurderes at være nogen horisontale virkninger af fusionen. Fusionen medfører således heller ikke nogen koncentration på markedet for distribution af adresseløse forsendelser eller på et evt. marked for klargøring og sortering af adresseløse forsendelser.

Det vurderes endvidere, at fusionen ikke vil have afskærmende eller begrænsende virkninger i forhold til konkurrenter indenfor distribution af adresseløse forsendelser. Dette skyldes, at Distribution Services allerede inden fusionen kun har solgt

¹ Jf. fusionsanmeldelsen samt styrelsens informationsindsamling.

klargøring og sorteringsydelser til Post Danmark. Post Danmarks primære konkurrent på dette marked, FK Distribution, forestår selv klargøring og sortering.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer derfor, at den planlagte fusion ikke fører til hverken øget koncentration eller forandringer i markedsforholdene på markedet for distribution af adresseløse forsendelser eller et evt. mere snævert afgrænset marked for klargøring og sortering af adresseløse forsendelser, navnlig som følge af skabelse eller styrkelse af en dominerende stilling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 1, jf. § 12 c, stk. 2.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i forbindelse med fusionsanmeldelsen foretaget høring af markedet. Høringen har ikke afstedkommet nogen bemærkninger.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det således Konkurrence - og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke giver anledning til indsigelser.

5. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence - og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.

