

Forlænget fritagelse til Dansk ErhvervsOptiks rammeaftaler om levering af skærmbriller

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har imødekommet Dansk ErhvervsOptiks anmodning om forlængelse af den individuelle fritagelse efter konkurrencelovens § 8, til at indgå rammeaftaler på medlemmernes vegne om levering af skærmbriller. Konkurrencerådets oprindelige fritagelse blev givet den 17. juni 1998.

Fritagelsen er siden da forlænget to gange, i 2002 og 2006, og styrelsen har på baggrund af de foreliggende oplysninger fundet, at der ikke er sket sådanne ændringer i markedsforholdene eller markedsstrukturen, som kan tilsige en anden konkurrenceretlig vurdering end den vurdering, rådet lagde til grund i 1998.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har især lagt vægt på,

- at det er frivilligt for medlemmerne, om de vil være omfattet af rammeaftalerne, og at der heller ikke på anden måde er lagt begrænsninger i deres adgang til at indgå egne aftaler på området,
- at det er op til medlemmerne selv, hvilke mærker/produkter af stel og glas de vil tilbyde inden for de standarder, der er angivet i aftalerne,
- at medlemmernes salg via rammeaftalerne kun udgør en lille andel af deres samlede omsætning,
- og at der i øvrigt ikke ses at være sket sådanne ændringer i markedsforholdene eller markedsstrukturen, som kan tilsige en anden konkurrenceretlig vurdering af konceptet end den vurdering, der blev lagt til grund ved tidligere forlængelser af fritagelsen.

Fritagelsen er forlænget for en periode på 6 år og gælder til den 22. marts 2018.