

Dato: 13. december 2013

Sag: MEDS-13/08705

Sagsbehandler: /SHA

Godkendelse på baggrund af forenklet sagsbehandling af DLA Foods Holding A/S' erhvervelse af enekontrol over Hedegaard Foods A/S

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 21. november 2013 en anmeldelse af DLA Foods Holding A/S' (herefter kaldet "DLA Foods") erhvervelse af enekontrol over Hedegaard Foods A/S (herefter kaldet "Foods"). Anmeldelsen var fuldstændig den 21. november 2013.

1. Transaktionen

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, stk. 1, nr. 2, da omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Den anmeldte fusion vedrører DLA Foods erhvervelse af 100 % af aktiekapitalen i Hedegaard Foods A/S med underliggende datterselskaber og aktiviteter.

Forinden fusionens gennemførelse ejer Dan Agro Holding A/S (herefter kaldet "Dan Agro") 100 % af aktiekapitalen i Foods, der således er et helejet datterselskab. DLA Foods er stiftet i forbindelse med denne fusion og er ejet af Danish Agro A.m.b.A. (herefter kaldet "DA") og Vestjyllands Andel A.m.b.A. (herefter kaldet "VA"). DA er moderselskab til DLA Foods med en ejerandel på 77,7 %, mens VA har en ejerandel på 22,3 %.

Forinden fusionens gennemførelse var Foods ejet af Dan Agro (som ejes af DA, VA, Pajbjerg Fonden, Scanola, Vilomix, DLA Agro og Yara). Beslutninger i Dan Agro bliver truffet ved simpelt flertal. Der er ingen aktionærer i Dan Agro, som er tillagt vetoret eller øvrige særlige rettigheder i forhold til beslutninger, som har afgørende betydning for virksomheden. Der er således konkurrenceretligt ingen af aktionærerne, der har hverken enekontrol eller fælleskontrol over Dan Agro.

Aktieoverdragelsen indebærer, at DA opnår enekontrol over Foods, idet der i vedtægterne ikke er indeholdt minoritetsrettigheder i et omfang, der bevirker, at VA efter transaktionen kan udøve kontrol med Foods.

2. Parterne og deres aktiviteter

DA er Danmarks næststørste grovvareselskab. DA er et andelsselskab med 10.500 medlemmer. DA opkøber korn og forsyner landmænd i hele Danmark med foderstoffer, gødning, planteværn, såsæd og premix- og mineralblandinger m.v.

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 4171 5000
Fax 4171 5100
CVR-nr. 10 29 48 19
kfst@kfst.dk
www.kfst.dk

ERHVERVS- OG VÆKSTMINISTERIET

DA er medlem af DLA-samarbejdet (herefter kaldet "DLA") og samarbejder om indkøb gennem DLA Agro. Udover DA er de vigtigste danske deltagere i DLA grovvareselskaberne VA og Hedegaard A/S.

VA er et andelsejet grovvareselskab med rod i det midt- og vestjyske område. VA sælger foder, råvarer, gødning, planteværn og såsæd, samt udfører landbrugsrelateret rådgivning til landmændene. VA er medlem af DLA bl.a. sammen med DA.

Dan Agro ejes af DA, VA, Pajbjerg Fonden, Scanola, Vilomix, DLA Agro og Yara. Dan Agro har ingen selvstændige aktiviteter udover aktiviteter via sit ejerskab af Hedegaard A/S (herefter kaldet "Hedegaard") og Foods. Hedegaard beskæftiger sig med traditionel grovvarehandel på det danske marked. Hedegaard råder over tre foderfabrikker, og opererer i en stor del af Jylland. Hedegaard har en betydelig andel (ca. [30;40] pct.) af salget af fjerkræfoder på det danske marked.

Foods udøver aktiviteter inden for produktion og salg af skalæg samt forarbejdede æggeprodukter. Aktiviteterne sker i Danmark og i Sverige via datterselskabet Svenska Lantägg AB. Foods er en af Danmarks største aktører inden for skalæg.

3. Jurisdiktion

Nedenfor i **tabel 1** er parternes omsætning i 2012 gengivet:

Tabel 1: Parternes omsætning i DKK for 2012

	Sml. omsætning	Omsætning i DK
DA	17.599.545.000	[...]
Foods	933.164.000	[...]
I alt	18.532.709.000	[...]

Kilde: Anmeldelsen.

Fusionen overstiger tærskelværdierne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Fusionen er ligeledes anmeldt i Sverige, hvorefter de svenske konkurrencemyndigheder den 3. oktober 2013 har godkendt fusionen uden bemærkninger.

4. Vurdering af fusionen

4.1 De berørte markeder

Partnerne angiver, at følgende markeder berøres af fusionen:

- Det danske marked for produktion og salg af skalæg
- Det danske marked for produktion og salg af forarbejdede æggeprodukter
- Det danske marked for detailsalg af færdigfoder til fjerkræ
- Det danske marked for detailsalg af veterinærmedicin til produktionsdyr

Produktion og salg af skalæg

Markedsbeskrivelse

Produktmarkedet for produktion og salg af skalæg består udelukkende af konsumæg, dvs. æg til human ernæring, der kan opdeles i fire typer: økologiske æg, frilandsæg, skrabeæg og buræg.

De forskellige æggetyper har samme anvendelsesformål, men priserne varierer, og der er forskellige forbrugerpræferencer, jf. tabel 2.

Tabel 2 – priser og forbrugerpræferencer på forskellige typer skalæg

	Buræg	Skrabeæg	Frilandsæg	Økologisk æg
Pris i kr./stk.*	[...]	[...]	[...]	[...]
Fordeling i salg i pct.	[...]	[...]	[...]	[...]

Kilde: Anmeldelsen. * Prisen er salgsprisen i discountbutikkerne.

Danmark har særlig høje krav til salmonellabekæmpelse, ligesom Sverige, Norge og Finland.

Afgrænsning af det relevante marked

Der kan afgrænses et særskilt marked for produktion og salg af skalæg jf. styrelsens tidligere praksis¹. Der er til brug for denne sag ikke fundet grund til at foretage en yderligere segmentering på de forskellige produkttyper, da en yderligere segmentering ikke vil ændre den konkurrenceretlige vurdering.

Tilsvarende har styrelsen i samme sag geografisk afgrænset markedet for produktion og salg af skalæg nationalt. Den geografiske afgrænsning har dog ikke betydning for den konkurrenceretlige vurdering i denne sag, hvorfor der til brug for denne sag ikke er fundet grund til at foretage en endelig geografisk afgrænsning.

Markedsandel

Foods har en markedsandel på knap [40-50] pct. i Danmark for produktion og salg af skalæg. Danæg har som den næststørste producent en markedsandel på knap [30-40] pct.

Produktion og salg af forarbejdede æggeprodukter

Markedsbeskrivelse

En del skalæg anvendes til industriel forarbejdning. Forarbejdede æggeprodukter omfatter bl.a. følgende produkter: pasteuriserede æg, kogte æggeprodukter, æggpulver og forskellige dejblandinger mv.

¹ Konkurrencerådets afgørelse af 29. marts 2000, Danæg.

De store danske produktionsvirksomheder, som bruger forarbejdede æg i deres produktion, eksempelvis brødproducenterne, importerer selv forarbejdede æg.

Afgrænsning af det relevante marked

Der kan afgrænses et marked for produktion og salg af forarbejdede æggeprodukter jf. styrelsens tidligere praksis². Der er til brug for denne sag ikke fundet grund til at foretage en yderligere segmentering på de forskellige produkttyper, da en yderligere segmentering ikke vil ændre den konkurrenceretlige vurdering.

Tilsvarende har styrelsen i samme sag afgrænset markedet for produktion og salg af forarbejdede æggeprodukter nationalt. Det kan dog ikke afvises, at markedet kan være bredere end nationalt, men til brug for nærværende sag kan den endelige geografiske afgrænsning holdes åben, idet det ikke vil ændre den konkurrenceretlige vurdering.

Markedsandel

Foods har en markedsandel på ca. [20-30] pct. i Danmark for produktion og salg af forarbejdede æggeprodukter. Danæg har en tilsvarende markedsandel på ca. [20-30] pct. i Danmark. De øvrige aktører er primært store europæiske produktionsvirksomheder, som eksporterer forarbejdede æggeprodukter til danske produktionsvirksomheder.

Detailsalg af færdigfoder til fjerkræ

Markedsbeskrivelse

Fjerkræfoder kan som udgangspunkt undersegmenteres i fire hovedgrupper: foder til kyllinger, foder til æglæggere, foder til kalkuner og foder til øvrige fjerkræ. Foder til kyllinger udgør [50-60] pct. af markedet og foder til æglæggere [30-40] pct.

Fremstilling af fjerkræfoder kræver godkendelse fra Plantedirektoratet, og branchen har ligeledes vedtaget skærpede regler i forhold til bl.a. bekæmpelse af salmonella i forhold til øvrige europæiske lande.

Foods køber færdigfoder til fjerkræ til selskabets egen ægproduktion hos Hedegaard inklusiv økologisk foder, som Hedegaard køber engros hos DA. Det samlede indkøb udgør ca. [...] kr. årligt og udgør ca. [0-1] pct. af det samlede salg i Danmark.

Afgrænsning af det relevante marked

Der kan afgrænses et særskilt produktmarked for detailsalg af færdigfoder til fjerkræ jf. styrelsens tidligere praksis³. Der er til brug for denne sag ikke fundet grund til at foretage en yderligere segmentering på de forskellige hovedgrupper

² Konkurrencerådets afgørelse af 29. marts 2000, Danæg.

³ Konkurrencerådets afgørelse af 23. februar 2011, Fusion mellem DA og NA.

af fjerkræ (kyllinger, æglæggere, kalkuner og øvrigt fjerkræ) eller fodertyper (konventionel eller økologisk), da en yderligere segmentering ikke vil ændre den konkurrenceretlige vurdering.

Tilsvarende har styrelsen i samme sag afgrænset markedet for detailsalg af færdigfoder til fjerkræ nationalt. Den geografiske afgrænsning har dog ikke betydning for den konkurrenceretlige vurdering i denne sag, og den endelige geografiske afgrænsning holdes derfor åben.

Markedsandel

Såvel DA som VA er aktive på markedet for produktion af færdigfoder til fjerkræ. DA har en markedsandel på knap [10-20] pct. og er den tredjestørste producent af færdigfoder til fjerkræ efter hhv. DLG ([40-50] pct.) og Hedegaard ([20-30] pct.). VA's markedsandel udgør mindre end [0-1] pct.

DA og DLG er de eneste virksomheder i Danmark, som producerer og sælger økologisk færdigfoder til fjerkræ.

Detailsalg af veterinærmedicin til produktionsdyr

Markedsbeskrivelse

Veterinærmedicin til produktionsdyr kan købes på apotekerne eller hos andre godkendte aktører.

Til brug for produktionen af skalæg anvender Foods veterinærmedicin til læggehønebesætningerne. Veterinærmedicinen indkøbes fra Vilovet, som er datterselskab af Vilomix, som bl.a. ejes af DA og VA. Foods indkøb udgør på årsbasis ca. [...] kr., hvilket udgør under [0-1] pct. af det samlede danske marked.

Afgrænsning af det relevante marked

Der kan afgrænses et produktmarked for detailsalg af veterinærmedicin til produktionsdyr, jf. styrelsens tidligere praksis⁴. Der er ikke behov for en yderligere segmentering på hhv. produkttyper eller dyregrupper, da en yderligere segmentering ikke vil ændre den konkurrenceretlige vurdering.

I samme sag afgrænsede styrelsen markedet nationalt. Den geografiske afgrænsning har dog ikke betydning for den konkurrenceretlige vurdering i denne sag, og den endelige geografiske afgrænsning holdes derfor åben.

Markedsandel

DA og VA er aktive på veterinærmarkedet via deres ejerskab i Vilomix, som har datterselskabet Vilovet. Vilovet sælger veterinærmedicin til produktionsdyr og har en markedsandel på [30-40] pct.

⁴ Konkurrencerådets afgørelse af 23. oktober 2013. Fusion mellem Vilomix og Hatting-KS.

4.2 Vurdering af fusionen – horisontale virkninger

Da der er tale om en vertikal fusion uden horisontalt overlap, forbliver markedsandele såvel som koncentrationsniveau uændret.

4.3 Vurdering af fusionen – vertikale virkninger

Der er tale om en vertikal fusion, som alene vil kunne få virkning på de ovenstående fire beskrevne berørte markeder.

En vertikal fusion kan hæmme den effektive konkurrence betydeligt gennem afskærmning. Dvs. konkurrenter hindres adgang til leverancer eller markeder, og derved mindskes deres evne og/eller incitament til at konkurrere.

Der kan skelnes mellem to former for afskærmning. Inputafskærmning forekommer, når fusionen vil kunne forøge downstream-konkurrenternes omkostninger ved at begrænse deres adgang til vigtige basismaterialer. Kundeafskærmning forekommer, når fusionen vil kunne begrænse upstream-konkurrenternes adgang til et tilstrækkeligt kundegrundlag.

En vertikal fusion kan give anledning til *inputafskærmning*, når den fusionerede virksomhed vil kunne begrænse adgangen til de produkter eller tjenester, som den ellers ville have udbudt uden fusionen, og dermed forhøjer sine downstream-konkurrenters omkostninger ved at gøre det vanskeligere for dem at skaffe sig de pågældende forsyninger til samme priser og på samme vilkår, som hvis fusionen ikke var gennemført.

En vertikal fusion kan give anledning til *kundeafskærmning*, når en udbyder fusionerer med en stor kunde på downstream-markedet. På grund af tilstedeværelsen på downstream-markedet kan den fusionerede virksomhed forhindre sine faktiske eller potentielle konkurrenter på upstream-markedet (input-markedet) i at få adgang til et tilstrækkeligt kundeunderlag.

I det følgende vurderes det, om det er sandsynligt, at fusionen giver anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder i form af enten input- eller kundeafskærmning.

Fusionen kan umiddelbart give anledning til inputafskærmning på markedet for produktion og salg af skalæg og markedet for produktion og salg af forarbejdede æggeprodukter samt kundeafskærmning på hhv. markedet for detailsalg af færdigfoder til fjerkræ og markedet for detailsalg af veterinærmedicin til produktionsdyr.

Inputafskærmning på markedet for produktion og salg af skalæg og markedet for produktion og salg af forarbejdede æggeprodukter

Styrelsen skal vurdere, hvorvidt Foods konkurrenter kan afskærmes i forhold til at få leveret fjerkræfoder henholdsvis veterinærmedicin på konkurrencedygtige vilkår, og hvorvidt det vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt.

På markedet for detailsalg af færdigfoder til fjerkræ er DA ikke dominerende. Markedet har generelt en stor overkapacitet i produktionsleddet. Derfor vurderer

styrelsen, at det er sandsynligt, at Foods konkurrenter vil kunne finde alternative leverandører af fjerkræfoder, som vil kunne imødekomme en eventuel prisstigning fra DA på fjerkræfoder. Dermed vil fusionen ikke medføre en risiko for en konkurrenceskadelig inputafskærmning af fjerkræfoder.

På markedet for detailsalg af veterinærmedicin til produktionsdyr er DA ikke dominerende. Markedet har ikke kapacitetsbegrænsninger. Derfor vurderer styrelsen, at det er sandsynligt, at Foods konkurrenter vil kunne finde alternative leverandører af veterinærmedicin, som vil kunne imødekomme en eventuel prisstigning fra DA på veterinærmedicin. Dermed vil fusionen ikke medføre en risiko for en konkurrenceskadelig inputafskærmning af veterinærmedicin.

Kundeafskærmning på markedet for detailsalg af færdigfoder til fjerkræ

Tilsvarende skal styrelsen vurdere, hvorvidt DA's konkurrenter på fjerkræfodermarkedet kan afskærmes i forhold til at få Foods som fjerkræfoderkunde, og hvorvidt det vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt.

Foods køb af fjerkræfoder er ubetydelig (ca. [0-1] pct. af det samlede marked), og derfor er det styrelsens vurdering, at fusionen ikke vil medføre en risiko for en konkurrenceskadelig kundeafskærmning.

Kundeafskærmning på markedet for detailsalg af veterinærmedicin til produktionsdyr

Tilsvarende skal styrelsen vurdere, hvorvidt DA's konkurrenter på veterinærmarkedet kan afskærmes i forhold til at få Foods som veterinærmedicinkunde, og hvorvidt det vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt.

Foods køb af veterinærmedicin er ubetydelig (under [0-1] pct. af det samlede marked), og derfor vil fusionen efter styrelsens vurdering ikke medføre en risiko for en konkurrenceskadelig kundeafskærmning.

Konklusion

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det derfor styrelsens vurdering, at fusionen ikke medfører risiko for konkurrenceskadelig input- eller kundeafskærmning på nogen af de fire berørte markeder.

4.4 Markedstest af fusionen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har offentliggjort fusionen på styrelsens hjemmeside og opfordrede eventuelle interesserede til at komme med bemærkninger til fusionen. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ligeledes sendt fusionsanmeldelsen i høring blandt interessenter i markedet. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ikke modtaget nogen hørings svar.

5. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 2.