

NOTAT

Dato: 26. august 2014

Sag: MEDS-14/08375-15

Sagsbehandler: / LIF

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af BESTSELLERs erhvervelse af fælles kontrol over Whiteaway sammen med Tin Holding ApS, HAK Holding ApS, Esben Gadsbøll Holding ApS, Jon Kristensen og Nikolai Aas Pedersen

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 4. august 2014 en forenklet anmeldelse af en fusion, hvorved Aktieselskabet af 10.6.2014 (en del af BESTSELLER-koncernen) erhverver fælles kontrol over Whiteaway Group A/S sammen med Tin Holding ApS, HAK Holding ApS, Esben Gadsbøll Holding ApS, Jon Kristensen og Nikolai Aas Pedersen, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. I følge § 12 h, stk. 5, 3. pkt. løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 4. august 2014.

Ved den anmeldte fusion erhverver BESTSELLER-koncernen gennem datterselskabet Aktieselskabet af 10.6.2014 ca. 46,3 pct. af aktierne i Whiteaway Group A/S fra sælgerne; Tin Holding ApS, HAK Holding ApS og Esben Gadsbøll Holding ApS.

BESTSELLER-koncernens hovedaktivitet er design, markedsføring og salg af tøj og accessories til kvinder, mænd, teenagers og børn af mærkerne: Vila, Outfitters Nation, Object, Jack & Jones, Mamalicious, Vero Moda, Pieces, Name It, Only, Selected og Junarose. BESTSELLER-koncernen udfører sine hovedaktiviteter i det meste af Europa, Mellemøsten, Canada, Indien samt globalt via internettet.

Whiteaway Group A/S er moderselskab i en koncern, som på tidspunktet for indgåelse af aktieoverdragelsesaftalen består af følgende (direkte og indirekte) 100 pct. ejede datterselskaber: Beierheim A/S, Hvidevarefinansieringsselskabet af 21/8 2002 ApS, Karl Køkken ApS, Skousen Online Service A/S, SOS Ejendomme 1 ApS, Whiteaway A/S, Whiteaway.no, Whiteaway.oy og Whiteaway.se. Whiteaway-koncernens hovedaktivitet består i handel af henholdsvis hårde hvidevarer, andre elektriske produkter mv. enten online eller via en række fysiske outlets primært under varemærkerne "Whiteaway.com" og "Skousen".

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 3, litra a, i bekendtgørelse nr. 1005 af 15. august 2013 om anmeldelse af fusioner. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.