

NOTAT

Dato: 26. marts 2015

Sag: BET-15/00704-52

Sagsbehandler: / CHJ

Godkendelse på baggrund af forenklet sagsbehandling af Andersen & Martini A/S' og Opel Danmark A/S' etablering af et joint venture (Andersen & Martini Auto A/S)

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 27. februar 2015 en almindelig anmeldelse om etablering af et joint venture, Andersen & Martini Auto A/S, mellem Andersen og Martini A/S og Opel Danmark A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt. løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 27. februar 2015.

Andersen & Martini Auto A/S skal ejes af Andersen & Martini A/S med 85 pct. og Opel Danmark A/S med de resterende 15 pct. og etableres som et selvstændigt fungerende joint venture. Parterne får fælles kontrol med Andersen & Martini Auto A/S. Formålet med joint venturet, Andersen & Martini Auto A/S, er at drive Andersen & Martinis nuværende Opel-forretning. Joint venturet skal forestå køb og salg af nye Opel-køretøjer, brugte køretøjer, service og reparation af køretøjer og levering af Opel-produkter og -ydelser.

Andersen & Martini er en dansk bilforhandler, hvis primære aktiviteter består i salg af nye og brugte køretøjer til private og erhvervskunder. Andersen & Martinis aktiviteter består desuden i reparation og service samt leasing af køretøjer. Andersen & Martini forhandler følgende bilmærker: Opel, Kia, Peugeot, Fiat, Saab, Cadillac og Corvette.

Opel Danmark er et dansk selskab, hvis aktiviteter består i import, salg og distribution af Opel-køretøjer og -reservedele i Danmark og på Færøerne. Opel DK sælger biler til private kunder gennem et netværk af forhandlere, som inkluderer Andersen & Martini. Opel Danmark er en del af General Motors-koncernen.

Der er tale om fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. 12 a, stk. 1, nr. 2, jf. stk. 2, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1).

Fusionen medfører et mindre horisontalt overlap for så vidt angår engros salg af reservedele af Opel-mærket. Fusionen medfører også en vertikal forbindelse mellem Opel Danmark A/S, der udfører engros salg af originale Opel reservedele, og joint venturet, Andersen og Martini Auto A/S, der overtager Andersen & Martini A/S' nuværende aktiviteter vedrørende detailssalg af Opel biler og reparation og service af Opel biler.

Opel Danmark udbyder kun originale Opel reservedele til autoriserede Opel forhandlere før fusionen. Der eksisterede allerede en tæt forretningsmæssig tilknytning mellem Opel Danmark A/S og Andersen & Martini A/S før fusionen, fordi Andersen & Martini A/S både er Opel bilforhandler og Opel reparatør. Det vurderes, at fusionen ikke vil ændre på denne situation eller Opel Danmarks forretningsmæssige tilknytning til andre Opel forhandlere og reparatører. Fusionen vurderes heller ikke at gøre det vanskeligere for uafhængige reparatører at skaffe sig Opel reservedele gennem andre leverandører.

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, som de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.