

Dato: 29. september 2016

Sag: FLID-16/09930

Sagsbehandler: SSJ/PMO

## **Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Sport 24 A/S's erhvervelse af Stadium Danmark A/S**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 19. september 2016 en forenklet anmeldelse af Sport 24 A/S's erhvervelse af enekontrol over Stadium Danmark A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Fristerne for styrelsens behandling af en anmeldt fusion begynder at løbe fra den dag, hvor styrelsen har modtaget en fuldstændig anmeldelse, jf. § 12 d, stk. 1, og har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen, jf. § 12 h, stk. 5, 3. pkt. Fristerne begyndte at løbe den 19. september 2016.

**KONKURRENCE- OG  
FORBRUGERSTYRELSEN**

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**

Ved transaktionen erhverver Sport 24 A/S den fulde aktiekapital i Stadium Danmark A/S, hvilket giver dem enekontrol over Stadium Danmark A/S.

Sport 24 A/S forhandler et bredt sortiment af sportsartikler fordelt på 18 traditionelle detailbutikker beliggende i Jylland og 31 outlet detailbutikker, fordelt på 24 i Jylland, 2 på Fyn og 5 på Sjælland. Desuden forhandler Sport 24 A/S sportsartikler via internettet på [www.sport24.dk](http://www.sport24.dk), [www.sport24outlet.dk](http://www.sport24outlet.dk) og [www.sport24business.dk](http://www.sport24business.dk). Over for erhvervskunder og sportsforeninger forhandler Sport 24 A/S også profilbeklædning og gaveartikler. Derudover ejer Sport 24 A/S den fulde aktiekapital i og har enekontrol med G Sport Danmark A/S. Dette datterselskab ejer rettighederne til varemærket "Sportigan" og er kædekontor og indkøbsforening for Sportigankæden, der også forhandler et bredt sortiment af sportsartikler fra detailbutikker.

Stadium Danmark A/S er enekontrolleret af Stadium Sweden AB, der er moderselskab i en koncern, der er beskæftiget med forhandling af et bredt sortiment af sportsartikler, herunder sportsartikler i eget navn. Stadium Danmark A/S forhandler sportsartikler gennem 7 traditionelle detailbutikker, fordelt på 1 i Jylland og 6 på Sjælland. Derudover forhandler Stadium Danmark A/S sportsartikler via internettet på [www.stadium.dk](http://www.stadium.dk).

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, stk. 1, nr. 1, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 3, litra b, i bekendtgørelse nr. 1005 af 15. august 2013 om anmeldelse af fusioner. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anled-

ning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrence-lovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, som de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 2.