

Dato: 3. marts 2016

Sag: METS-16/02089-33

Sagsbehandler: /CHM

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Ineko Group AB' erhvervelse af enekontrol over Brand Factory Group AB

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 15. februar 2016 en forenklet anmeldelse af Ineko Group AB' (Ineko Group) erhvervelse af enekontrol over Brand Factory Group AB (Brand Factory), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt. løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 18. februar 2016.

Ineko Group erhverver enekontrol over Brand Factory med tilhørende datterselskaber.

Brand Factorys virksomhed består i salg af produkter og tjenester til brug for varemærkeprofilering og visuel kommunikation. Virksomheden omfatter såvel udformning af reklame- og kommunikationsmateriale samt tryk heraf. Kunderne er primært varemærkeindehavere og butikskæder i Norden og Baltikum. I Danmark er Brand Factory etableret gennem datterselskabet Vangsgaard A/S.

Ineko Group med tilhørende datterselskabers virksomhed spænder over en bred vifte af produkter og tjenester inden for markedskommunikation, herunder reklame og kommunikationsprodukter (udformning af logo, annoncer, reklamemateriale til udsendelse og til brug i butikker, kataloger, børsprospekter, årsrapporter mv.), trykkeri (effekttryk samt offset- og digitaltryk) samt lagerføring og distribution/installation af kommunikations- og reklamemateriale. Ineko Group er ikke etableret i Danmark og har kun en meget begrænset omsætning i Danmark.

Ineko Group kontrolleres af kapitalfonden Accent Equity 2012 L.P., der ejer en række forskellige virksomheder med aktiviteter i Danmark. Ingen af disse øvrige virksomheder har imidlertid aktiviteter, der overlapper med Brand Factorys aktiviteter.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 4171 5000

Fax 4171 5100

CVR-nr. 10 29 48 19

EAN-nr. 5798000018006

kfst@kfst.dk

www.kfst.dk

ERHVERVS- OG VÆKSTMINISTERIET

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 3, litra b i bekendtgørelse nr. 1005 af 15. august 2013 om anmeldelse af fusioner. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de delta-gende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.