

NOTAT

Dato: 23. februar 2016

Sag: FLID-15/11998-78

Sagsbehandler: /LFI/SBJ

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Orkla Foods Danmark A/S' erhvervelse af enekontrol med O.Kavli A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 8. februar 2016 en almindelig anmeldelse af Orkla Foods Danmark A/S' ("Orkla Foods") erhvervelse af O.Kavli A/S ("Kavli Danmark")., jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt. løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 8. februar 2016.

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Orkla Foods har den 7. januar 2016 indgået aktieoverdragelsesaftale med Kavli om erhvervelse af den fulde aktiekapital med tilhørende stemmerettigheder i Kavli Danmark, herefter "transaktionen".

Omsætningen for de deltagende virksomheder overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, hvorfor der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

Orkla Foods er et helejet datterselskab af Orkla ASA. Orkla koncernen er producent og leverandør af en lang række mærkevareprodukter og konceptløsninger, herunder drikke- og fødevarer, til dagligvarebranchen, restaurant-, hotel- og cateringbranchen (horeca) samt bagerier med Norden og Baltikum som sine hovedmarkeder.

Orkla koncernen har flere produktionsfaciliteter primært i Norden, men også eksempelvis i Baltikum, Island, Portugal, Rusland og Indien.

Kavli er et helejet datterselskab er Kavli Holding A/S, som er ejet af den norske almennyttige fond, O. Kavli og Knut Kavlis Allmennyttige fond.

Kavli er i Danmark aktiv inden for fremstilling og salg af en række mærkevareprodukter samt private label-produkter på drikke- og fødevarerområdet til primært dagligvarebranchen, men også horeca.

Der er ifølge parterne ingen horisontale eller vertikalt berørte markeder mellem fusionsparterne på noget marked i Danmark.

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk.1, nr.1.